

LinkedIn for Business

Progetto di accompagnamento ad un utilizzo consapevole di LinkedIn per lo sviluppo del marketing aziendale e la creazione di nuovi contatti commerciali.

Premessa

LinkedIn è il Social Network professionale per eccellenza: permette alle aziende di mettersi in mostra, condividendo contenuti di valore e creando un network di collegamenti professionali. L'utilizzo di LinkedIn da parte delle aziende a livello professionale è in continua crescita, ma è ancora sottovalutato da molte aziende che non ne conoscono appieno le funzioni e le potenzialità.

In particolare, nelle aziende del territorio coinvolte nei progetti promossi da Trentino Sviluppo, si riscontra ad oggi una scarsa conoscenza e utilizzo negli strumenti e pratiche della comunicazione digitale. Grazie a questo progetto si intende aumentare il livello di sensibilità, conoscenza e consapevolezza per le aziende del territorio dell'importanza dei canali digitali, soprattutto LinkedIn, come strumento di comunicazione e di business verso il proprio pubblico di riferimento, sia in Italia sia all'estero.

Tra gli obiettivi del progetto di accompagnamento vi sono:

- incrementare la consapevolezza di LinkedIn come piattaforma di social business networking a forte vocazione internazionale
- far comprendere i fondamentali per comunicare una presenza coerente, professionale e adeguata al reale valore delle imprese del territorio
- guidare le aziende in un percorso di apprendimento modulare: dai fondamentali fino alla scoperta e approfondimento di strumenti e best practice sia per ottimizzare la reputazione aziendale in rete, sia per utilizzare gli strumenti disponibili per la ricerca di nuovi clienti.

Il percorso si propone di seguire un approccio metodologico basato su 3 pilastri:

- Mindset: spiegare il nuovo contesto e il perché è necessario abbracciare un nuovo mindset
- Skillset: trasferire le competenze (di base e avanzate) per sviluppare la propria identità (a livello di profilo e di pagina) e per saperla comunicare al meglio
- Toolset: far conoscere gli strumenti e i tool (gratuiti e a pagamento) presenti su LinkedIn per la gestione ottimale della pagina, la progettazione delle campagne, la ricerca dei clienti

Il percorso si svolgerà in presenza e prevede una parte di lezione frontale e alcune esercitazioni pratiche sugli argomenti trattati da parte dei partecipanti.

1) Destinatari

Il progetto è rivolto alle aziende con sede legale e/o operativa in provincia di Trento, aventi i codici attività ammessi dai criteri generali della LP 6/99 in merito agli aiuti alla commercializzazione delle imprese trentine¹.

¹ Si riporta il T.U. relativo ai criteri e alle modalità di applicazione della LP 6/99 contenente nell'allegato A l'elenco dei codici ATECO ammissibili al contributo:
http://www.apiae.provincia.tn.it/binary/pat_apiae/LP6_99_tutti/T_U_criteri_generali_al_28_dicembre_2017.1516871674.pdf

I settori di destinazione prioritari sono quelli del comparto alimentare e della meccanica; saranno ammesse comunque anche aziende di altri settori. In percentuale minoritaria sarà possibile accettare anche aziende appartenenti al **comparto agricolo**, previa positiva valutazione di Trentino Sviluppo in accordo con la Provincia autonoma di Trento.

2) Criteri di ammissione

L'ammissione al percorso seguirà **l'ordine cronologico di ricezione delle domande e l'appartenenza ai settori di destinazione prioritaria (alimentare e meccanica)**.

Il percorso sarà attivato con un **numero minimo di 5, fino ad un massimo di 15 imprese partecipanti per ogni modulo formativo**.

In caso di non raggiungimento del numero minimo di adesioni (5 partecipanti), i moduli formativi saranno annullati; in caso di richieste di adesione superiore al numero massimo di posti disponibili (15 partecipanti) sarà valutata l'organizzazione di un'ulteriore sessione in data da concordare.

Non saranno ammesse alla partecipazione le aziende eventualmente non in regola con i pagamenti nei confronti di Trentino Sviluppo.

3) Programma del percorso di accompagnamento

Il percorso prevede l'organizzazione di 4 distinti moduli formativi.

1. Modulo base (1 ½ giornate)

Lunedì 13 giugno ore 9:00-13:00 14:00-17:00

Martedì 14 giugno ore 9:00-12:30

- Sviluppare un nuovo mindset
- Ottimizzare il proprio profilo LinkedIn
- Sviluppare il proprio Network su LinkedIn

2. Focus Marketing (1 ½ giornate)

Giovedì 16 giugno ore 9:00-13:00 14:00-17:00

Venerdì 17 giugno ore 9:00-12:30

- Come usare LinkedIn per il Marketing e la Comunicazione
- Ottimizzare la Pagina aziendale su LinkedIn
- Definire una strategia editoriale per la Pagina LinkedIn
- Progettare campagne a pagamento su LinkedIn

3 Focus Sales – settore alimentare b2c (1 ½ giornate)

Martedì 21 giugno ore 9:00-13:00 14:00-17:00

Mercoledì 22 giugno ore 9:00-12:30

- Social Selling, cos'è e motivi di interesse
- Trovare i prospect con LinkedIn Sales Navigator
- Coltivare la relazione e generare appuntamenti con LinkedIn Sales Navigator
- Ottimizzare l'utilizzo di LinkedIn Sales Navigator

4 Focus Sales – settore meccanica b2b (1 ½ giornate)

Giovedì 23 giugno ore 9:00-13:00 14:00-17:00

Venerdì 24 giugno ore 9:00-12:30

- Social Selling, cos'è e motivi di interesse
- Trovare i prospect con LinkedIn Sales Navigator
- Coltivare la relazione e generare appuntamenti con LinkedIn Sales Navigator
- Ottimizzare l'utilizzo di LinkedIn Sales Navigator

Il modulo Focus Sales prevede due sessioni separate, una dedicata alle aziende del settore alimentare che sarà incentrata principalmente sulla relazione b2c, una dedicata alle aziende del settore della meccanica che sarà incentrata principalmente sulla relazione b2b. Aziende di altri settori potranno essere inserite nei gruppi menzionati su richiesta, previa positiva valutazione da parte di Trentino Sviluppo e del docente.

4) Modalità di svolgimento del percorso di accompagnamento

Tutte le sessioni si svolgeranno in presenza presso la sede di Trentino Sviluppo a Rovereto.

Tutti gli iscritti riceveranno un documento di assignment preliminare per capire e fotografare la propria situazione di partenza, che sarà rivalutata alla fine del percorso. È requisito preferenziale, ma non obbligatorio, avere già un profilo LinkedIn personale e una pagina LinkedIn aziendale.

Ai partecipanti saranno lasciate le slide di tutte le giornate in formato PDF oltre che schemi e checklist.

5) Condizioni di partecipazione

La quota di partecipazione al progetto, da versare contestualmente all'iscrizione, è così composta:

- **€ 360,00 + IVA** per la partecipazione al **Modulo Base + Focus Marketing**
- **€ 150,00 + IVA** per la partecipazione aggiuntiva ad uno dei due **Focus Sales** a seconda del settore di appartenenza

Nel caso di più partecipanti della stessa azienda, è previsto uno sconto del 50% sul secondo partecipante.

6) Termini e modalità di adesione

Le aziende potranno iscriversi al progetto dal giorno di uscita del bando entro e non oltre **venerdì 6 maggio alle ore 18:00**, tramite la compilazione del modulo di adesione a [questo link](#).

Eventuali domande pervenute oltre la data di scadenza del bando potranno essere accettate previa disponibilità di posti e positiva valutazione di Trentino Sviluppo sulla base dei criteri di ammissione sopra menzionati.

Per confermare l'adesione è richiesto il pagamento della quota di adesione alle seguenti coordinate bancarie

Unicredit Spa - IBAN IT 93 C 02008 05364 000030049440
Causale: "0007 – LinkedIn for Business – nome azienda"

Saranno accettate solo le richieste di partecipazione accompagnate da un'attestazione di pagamento della relativa quota di adesione.

7) Vincoli

Nel caso di non raggiungimento del numero minimo di adesioni (5 partecipanti) in qualcuno dei moduli formativi previsti, la quota di adesione sarà interamente restituita.

Nel caso di ritiro dal percorso a seguito dell'iscrizione la quota sarà interamente restituita in caso di riassegnazione del posto, sarà invece trattenuta una penale del 50% in caso di non riassegnazione del posto.

In caso di non partecipazione alle sessioni formative la quota non sarà restituita.

Con la domanda di adesione l'azienda prende atto e si impegna ad accettare tutte le modalità del presente regolamento di partecipazione al progetto, eventuali riserve o condizioni che l'azienda dovesse indicare nella domanda di adesione non saranno ritenute vincolanti da Trentino Sviluppo.

8) Pubblicità

Il presente bando viene pubblicato sul sito internet istituzionale di Trentino Sviluppo, www.trentinosviluppo.it, nella sezione "Bandi e Appalti".

9) Trattamento dei dati

Il Regolamento UE 2016/679 (GDPR) garantisce che il trattamento dei dati si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale ed al diritto alla protezione dei dati.

Il trattamento dei dati che Trentino Sviluppo intende effettuare sarà improntato alla liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti e della riservatezza ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento Europeo n. 679/2016 (cd. GDPR) s'informano i soggetti partecipanti alla presente procedura che:

- a. i dati forniti dai partecipanti alla procedura verranno trattati esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale ha presentato la documentazione;
- b. il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico;
- c. il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per dar corso alla presente procedura;
- d. il titolare del trattamento è Trentino Sviluppo;
- e. in ogni momento l'azienda potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

- f. l'informativa completa del trattamento dei dati ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 è allegata al presente bando e ne costituisce parte integrante e sostanziale.

10) Disposizioni finali - norme applicabili

Il presente bando è assoggettato alla legge italiana; conseguentemente si applicano - per tutto quanto non espressamente previsto nel bando - le disposizioni del Codice Civile o delle norme speciali vigenti.

Non è ammessa l'apposizione da parte dei soggetti partecipanti alla procedura di alcuna condizione, vincolo, limite o quant'altro di similare in ordine alle attività previste: varranno solamente le condizioni previste dal presente bando.

La premessa fa parte integrante del presente Bando.

I soggetti partecipanti alla presente procedura prendono atto ed accettano espressamente che viene eletto il Foro di Trento quale esclusivamente competente per qualsiasi controversia dovesse insorgere in merito all'attuazione o all'interpretazione del presente bando.

I soggetti partecipanti alla procedura, con la presentazione della propria richiesta danno atto di aver preso conoscenza dei Protocolli di prevenzione dei reati ex D.Lgs n. 231/2001 e dei reati di corruzione ex L. n. 190/2012 evidenziati nel "Documento di sintesi del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs 231/2001 integrato ex L. 190/2012", dei principi contenuti nel Codice Etico e delle regole contenute nel Codice di comportamento degli amministratori, dei dipendenti e dei collaboratori adottati dal Locatore, pubblicati nella sezione "Società Trasparente" del sito internet istituzionale (http://www.trentinosviluppo.it/it/Istituzionale/Società_Trasparente/SocietàTrasparente/Società_Trasparente.aspx) e si impegnano a non porre in essere alcun comportamento in violazione dei medesimi o che induca in qualsiasi modo i destinatari a violarli.

Responsabile del Procedimento è Renata Diazzi, Direttrice dell'Area Crescita Imprese Consolidate di Trentino Sviluppo.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi all'Area Crescita Imprese Consolidate di Trentino Sviluppo, Project Manager: **Daniela Pedrotti**, tel. 0464.443111, e-mail internazionalizzazione@trentinosviluppo.it.

Il Presidente

Sergio Anzelini