

ALLEGATO C

**SEZIONE PROMOZIONE
AMBITO SERVIZI E CONTRIBUTI
ARTT. 20-21-24-24bis L.P. 6/1999**

INDICE

1. Premessa generale
2. Piano finanziario
3. AMBITO SERVIZI
 - 3.1 Marketing Strategico
 - 3.2 Attrazione e Location Management
 - 3.3 Incubazione e Startup
 - 3.4 ProM Facility
 - 3.5 Internazionalizzazione
 - 3.6 Comunicazione e Promozione
 - 3.7 Servizi per la competitività delle aziende funiviarie
 - 3.8 Valorizzazione dell'artigianato
 - 3.9 Pietra e porfido
4. AMBITO CONTRIBUTI
 - 4.1 Nuove imprese - iniziative ex APIAE

1. PREMESSA GENERALE

Nella predisposizione del piano attività 2019, Trentino Sviluppo ha avviato un'analisi approfondita che tiene conto dei progetti realizzati negli ultimi anni, della cornice di riferimento data dalle Smart Specialisation, della rilevanza dei due poli tematici Polo Meccatronica e Progetto Manifattura, della raccolta delle esigenze delle aziende locali sui temi delle tecnologie abilitanti e dei nuovi mercati, della volontà della Provincia autonoma di Trento di investire sia sull'avvio e sulla crescita di startup innovative che sulla ricerca di nuove aziende strutturate da portare in Trentino per incrementare la capacità produttiva del territorio.

Un'ulteriore linea guida per l'impostazione del piano è quella di razionalizzare le attività per essere più efficaci nella loro progettazione e realizzazione.

Sono quindi stati individuati i seguenti pilastri portanti:

1. **progetto Manifattura: focus su determinati cluster industriali;**
2. **polo Meccatronica: ottimizzazione dell'esistente;**
3. **arricchimento delle relazioni dirette;**
4. **valorizzazione delle aziende "champion" e supporto ai "futuri champion";**
5. **organizzazione e partecipazione ad eventi principalmente per i cluster individuati.**

1. Progetto Manifattura: focus su determinati cluster industriali

La scelta è il risultato di analisi e valutazioni delle performance rispetto alle attività svolte negli anni precedenti. Si ritiene che focalizzarsi sui seguenti cluster possa garantire migliori risultati con particolare riferimento alle attività svolte dalle aree di business:

- **sport economy/sport tech** ed i relativi sub-cluster "sport invernali, vela, ciclismo";
- **smart building** ed il relativo sub-cluster Life&Style;
- **smart mobility** ed il relativo sub-cluster e-bike;
- **agritech** ed i relativi sub-cluster "biologico" e "monitoraggio ambientale";
- **produzioni audiovisive** valorizzazione della filiera delle produzioni cinematografiche, con valenza di promozione territoriale e di attrazione in loco di aziende cinematografiche operanti fuori Provincia.

I cluster rientrano nelle 4 macro aree di sviluppo prioritarie definite nella "Strategia di Specializzazione Intelligente" della Provincia autonoma di Trento e, talvolta, sono il risultato della combinazione di alcune di queste macro aree, come si può vedere nella tabella di seguito riportata:

	MECCATRONICA	ENERGIA E AMBIENTE	QUALITÀ DELLA VITA	AGRIFOOD
SPORT TECH	X	X	X	X
SMART BUILDING	X	X	X	
SMART MOBILITY	X	X	X	
AGRI TECH	X	X		X
PRODUZIONE AUDIOVISIVE	X	X	X	X

2. Polo Meccatronica: ottimizzazione dell'esistente

Considerato che gli spazi di Polo Meccatronica sono vicini alla piena occupazione e che ProM Facility ha completato la prima fase di investimenti in macchinari, nell'anno 2019 si intende valorizzare l'esistente attuando in particolare le seguenti azioni:

- valorizzare e supportare le aziende attratte, al fine di aumentarne la competitività;
- valorizzare e promuovere le attività di ProM Facility, anche al fine di garantirne la sostenibilità economica.

3. Arricchimento delle relazioni dirette

Si definisce la focalizzazione sull'attività volta allo sviluppo e alla crescita degli investimenti sul territorio, tramite incontri diretti e relazioni one-to-one frutto del lavoro svolto nel corso degli anni attraverso la partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali.

Pertanto, l'impegno sarà concentrato in incontri con opinion leader, stakeholder e potenziali partner di business sia in ambito di attrazione investimenti che in ambito supporto internazionale delle aziende trentine; ne consegue che vi sarà una ridotta partecipazione ad eventi, fiere, workshop in qualità di organizzatori ed espositori, in quei cluster ritenuti oggi non prioritari.

4. Valorizzazione aziende "champion" e supporto "futuri champion"

Al fine di ottimizzare le risorse disponibili, si intende individuare startup, aziende insediate negli incubatori di Trentino Sviluppo e aziende del territorio con performance attuali o potenziali superiori alla media, alle quali poter offrire servizi mirati e condivisi quali:

- percorsi di gruppo;
- formazione;
- accompagnamento;
- networking operativo, finanziario e di ricerca;
- partecipazione ad eventi.

5. Organizzazione e partecipazione ad eventi principalmente per i cluster individuati

Al fine di ottimizzare l'utilizzo delle risorse disponibili, si ritiene di concentrare l'impegno in ambito eventi all'interno dei cluster e sub-cluster individuati come prioritari:

- **sport economy/sport tech** ed i relativi sub-cluster "sport invernali, vela, ciclismo";
- **smart building** ed il relativo sub-cluster Life&Style;
- **smart mobility** ed il relativo sub-cluster e-bike;
- **agritech** ed i relativi sub-cluster "biologico" e "monitoraggio ambientale";
- **produzioni audiovisive**: valorizzazione della filiera delle produzioni cinematografiche, con valenza di promozione territoriale e di attrazione in loco di aziende cinematografiche operanti fuori Provincia.

È stata inoltre effettuata una mappatura delle attività rilevanti di Trentino Sviluppo rispetto all'operatività delle Aree di business e delle Aree a supporto delle stesse.

Di seguito si riportano le attività rilevanti individuate:

- mappatura, studi ed analisi di benchmark, posizionamento;
- costruzioni delle relazioni locali, nazionali, internazionali finalizzate al posizionamento strategico;
- definizione masterplan e modello di business;
- definizione del profilo ideale delle aziende target;
- progettazione di policy, servizi e progetti di sistema;
- individuazione eventi/fiere/convegni/seminari workshop di riferimento;
- attrazione delle aziende;
- analisi di mercato;
- studi di fattibilità aziendali, territoriali e di sistema;
- audit aziendali;
- orientamento aziendale;
- supporto ed accompagnamento aziendale;
- networking operativo, finanziario e ricerca;
- partecipazione ed organizzazione di eventi;
- formazione;
- comunicazione;
- monitoraggio e follow-up.

La rappresentazione del piano per il 2019 sarà ancora suddivisa nelle singole Aree di Trentino Sviluppo e per ogni progetto/servizio proposto sarà indicata l'attività/le attività di riferimento tra le 17 sopra evidenziate.

Progetti Speciali

Si ritiene vi siano progetti che, seppur funzionali all'implementazione del Piano 2019, non sono strettamente inquadrabili all'interno dei pilastri indicati:

- **Cluster Sport**: supporto alla nascita ed allo sviluppo del progetto territoriale assegnato dalla Provincia;
- **contributi per la nuova imprenditorialità**: a supporto della nascita di idee e progetti imprenditoriali nuovi ed innovativi;
- **fondo brevetti**: valorizzazione dei trovati della ricerca finanziati dalla Provincia;
- **fondo per la valorizzazione dell'artigianato**: valorizzazione e consolidamento della filiera artigianale;
- **Pietra e porfido**: valorizzazione del marchio di qualità e promozione del porfido.

La rappresentazione delle progettualità del piano rispetta lo schema organizzativo aziendale di Trentino Sviluppo sotto riportato, cioè un rimando alla logica di sequenzialità delle varie attività svolte dalle varie Aree.



2. PIANO FINANZIARIO

MACROVOCI DETTAGLIO ATTIVITA'	2019	Aggiornamento 2019	2020
AMBITO SERVIZI			
Marketing Strategico	730.000,00	533.709,46	467.400,31
Mappatura, monitoraggio e analisi di benchmark	85.000,00	23.180,00	150.000,00
Digitalizzazione organizzativa		529,46	
Costruzione delle relazioni (posizionamento strategico)	35.000,00	0,00	
Masterplan e business model (cluster)	20.000,00	0,00	
Policy, servizi e progetti di sistema	15.000,00	10.000,00	
Profilo aziende target	20.000,00	0,00	
Individuazione eventi, fiere, workshop	5.000,00	0,00	
Partecipazione eventi Marketing Strategico	35.000,00	0,00	
Monitoraggio e follow-up	15.000,00	0,00	
Progettazione Cluster Sport	500.000,00	500.000,00	
Attrazione e Location Management	957.000,00	889.055,72	2.805.000,00
FDI intelligence	10.000,00	36.518,26	500.000,00
Promozione multicanale e fiere	50.000,00	161.755,25	
After care	35.000,00	14.987,70	
R&D nelle aziende dei poli tecnologici		30.333,34	
Servizi di trasferimento tecnologico e attrazione di investimenti	30.000,00	85.390,41	
Sviluppo networking locale e internazionale	30.000,00	516,73	
Studi di fattibilità e progetti di sistema e servizi	220.000,00	37.893,20	
Eventi e fiere	70.000,00	36.582,04	
Attrazione aziende	55.000,00	28.078,79	
Interv. di promoz. progetti riconvers. turistica	457.000,00	457.000,00	

Incubazione e Startup	650.000,00	474.299,19	720.000,00
Preincubazione e startup innovative		172.325,55	720.000,00
Gestione servizi negli incubatori (BIC)		13.664,00	
Formazione imprenditoriale (ACADEMY) e percorsi di gruppo		6.640,46	
Networking ed eventi per aziende insediate nei BIC		51.444,96	
Finanza d'impresa	36.600,00	23.970,19	
Selezione e tutoraggio startup	341.523,00	62.218,95	
Supporto e accompagnamento imprese nei BIC	85.400,00	18.300,00	
Formazione imprenditoriale e specialistica	93.940,00	106.134,41	
Eventi per imprese dei BIC e startup	32.940,00	10.260,20	
Networking operativo per imprese dei BIC e startup	11.956,00	5.240,90	
Relationship management per BIC e startup	47.641,00	4.099,57	
ProM Facility	195.000,00	144.245,26	180.000,00
Business creation e lead generation	45.000,00	31.598,00	180.000,00
Formazione specialistica e creazione di know-how	15.000,00	12.025,13	
Consulenza esterne strategiche (piano industriale, benchmarking, pricing)	55.000,00	39.827,07	
Organizzazione di workshop/eventi presso ProM Facility	35.000,00	12.983,51	
Partecipazione ed organizzazione eventi/fiere nazionali/internazionali	45.000,00	47.811,56	
Internazionalizzazione	1.030.000,00	742.735,76	650.000,00
Formazione e qualificazione per l'estero	65.000,00	32.739,33	654.696,62
Market intelligence	294.000,00	96.944,99	
International coaching	123.000,00	26.458,79	
Incoming	126.000,00	12.928,00	
Accompagnamento all'estero	422.000,00	573.664,64	
Internazionalizzazione agroalimentare			-4.696,62

Comunicazione e Promozione	823.000,00	1.108.865,92	886.000,00
Attuazione piano posizionamento strategico	60.000,00	95.570,53	750.000,00
Adv e comunicazione BTL	220.000,00	347.186,98	
Media relations	100.000,00	100.548,60	
Comunicazione digital	70.000,00	94.620,26	
Comunicazione esterna	55.000,00	73.679,34	
Altri materiali di comunicazione	35.000,00	77.250,00	
Promozione di sistema e sponsorizzazioni	30.000,00	67.680,40	
Visite guidate ai poli	15.000,00	3.047,56	
Supporto comunicazione aziende	15.000,00	488,00	
Organizzazione e gestione eventi	30.000,00	63.091,89	
Forum per la ricerca	150.000,00	142.702,36	
Progetto TERME	43.000,00	43.000,00	136.000,00
Supporto aziende funiviarie	55.000,00	77.826,34	0,00
Attività per la razionalizz., l'efficientam. e lo sviluppo delle soc. funiviarie	55.000,00	77.826,34	0,00
Valorizzazione artigianato	290.000,00	1.224.149,73	0,00
Progetti di valorizzazione dell'artigianato		250.000,00	0,00
Artigiano in Fiera (Milano)	79.580,00	199.580,00	
Maestro artigiano	195.420,00	135.628,40	
Promozione maestro artigiano		220.000,00	
Iniziativa "Associazione panificatori trentini"	15.000,00	16.713,95	
Sostegno al ricambio generaz./ continuità contrib./promoz. occupazionale		402.227,37	0,00
Promozione "Pietra e porfido"	50.000,00	57.340,00	0,00
Promozione e supporto all'internazionalizzazione	40.000,00	54.900,00	0,00
Realizzazione nuovo "Marchio di qualità"	10.000,00	2.440,00	
TOTALE ATTIVITA' AMBITO SERVIZI	4.780.000,00	5.252.227,37	5.708.400,31

AMBITO CONTRIBUTI			
Aiuti a nuove imprese	1.233.922,00	1.233.922,00	1.761.837,08
Nuove imprese - iniziative ex APIAE 1/2015			975.375,72
Nuove imprese - iniziative ex APIAE con fondi FESR Bando 1/2016			507.137,30
Nuove imprese - iniziative ex APIAE con fondi FESR Bando 1/2018	127.222,00	127.222,00	279.324,06
Nuove imprese - Bando 1/2019	1.106.700,00	1.106.700,00	0,00
Seed Money	0,00	779.095,96	670.081,76
Bando Seed Money 2017 Delibera n. 996/2017	0,00	779.095,96	670.081,76
TOTALE ATTIVITÀ AMBITO CONTRIBUTI	1.233.922,00	2.013.017,96	2.431.918,84

FONDO LETTERA D)			
Fondo Lettera D) Risorse Umane	1.370.000,00	1.870.000,00	274.838,08
Fondo Lettera D) Oneri Finanziari e Fiscali	0,00	20.000,00	20.000,00
TOTALE FONDO LETTERA D)	1.370.000,00	1.890.000,00	294.838,08
TOT. PIANO 2019/20 AMBITI SERVIZI E CONTRIBUTI	7.383.922,00	9.155.245,33	8.435.157,23

Progetti con risorse vincolate esclusivamente al progetto e non modificabili/riutilizzabili

3. AMBITO SERVIZI

3.1 MARKETING STRATEGICO

L'Area Marketing Strategico opera a livello trasversale. Ha il compito di supportare la Direzione Operativa (DO) e le Aree di core business, al fine di implementare vision e mission aziendali e proporre una strategia di medio-lungo periodo, attraverso la definizione di obiettivi connessi all'evoluzione dell'ecosistema imprenditoriale del territorio, alla competitività ed allo sviluppo innovativo aziendale. Lo fa, analizzando altri sistemi d'innovazione, monitorando l'ecosistema locale, intercettando trend di mercato innovativi e tecnologici (nazionali, europei ed internazionali), mappando eventi, fiere e workshop d'interesse strategico, con lo scopo di individuare cluster territoriali prioritari, migliorare processi aziendali, suggerire policy pubbliche a supporto della crescita e dello sviluppo territoriale, nei settori considerati strategici (S3) a livello provinciale. Inoltre, partecipa attivamente – per quanto di sua competenza – nel tessere relazioni con stakeholder (locali, nazionali, internazionali) finalizzate al posizionamento strategico dell'azienda. Inoltre, rilascia documentazione e reportistica rispetto a quanto sopra esposto, a supporto del lavoro della Direzione Operativa e delle Aree indicate. Infine, sviluppa ed implementa attività propedeutiche connesse alla nascita ed allo sviluppo del Cluster Sport del Trentino in stretta sinergia con il Dipartimento Artigianato, Commercio, Promozione Turismo e Sport ed in collaborazione con gli stakeholder locali attivi nel settore, focalizzando l'attenzione su sport economy, innovazione e sport tech.

BUDGET 2019

MARKETING STRATEGICO				
Attività (nuova nomenclatura)	Progetto	2019	Agg. 2019	2020
Mappatura, analisi di benchmark e posizionamento strategico	Mappatura, monitoraggio e analisi di benchmark	85.000,00	23.180,00	150.000,00
Digitalizzazione organizzativa	Digitalizzazione organizzativa - 2018		529,46	
Costruzione delle relazioni locali, nazionali, internazionali finalizzate al posizionamento strategico	Costruzione delle relazioni (posizionamento strategico)	35.000,00	0,00	
Definizione masterplan e modello di business	Masterplan e business model (cluster)	20.000,00	0,00	
Progettazione di policy, servizi e progetti di sistema	Policy, servizi e progetti di sistema	15.000,00	10.000,00	
Definizione profilo delle aziende target	Profilo aziende target	20.000,00	0,00	
Individuazione eventi, fiere, seminari e workshop	Individuazione eventi, fiere, workshop	5.000,00	0,00	
Partecipazione ed organizzazione di eventi	Partecipazione eventi Marketing Strategico	35.000,00	0,00	
Monitoraggio e follow-up	Monitoraggio e follow-up	15.000,00	0,00	
Cluster	Cluster Sport	500.000,00	500.000,00	317.400,31
TOTALE EURO		730.000,00	533.709,46	467.400,31

MAPPATURA, ANALISI E POSIZIONAMENTO STRATEGICO

Riferimento alle attività di Trentino Sviluppo

- *mappatura, studi, analisi di benchmark e posizionamento*

Mappatura, studi, analisi e posizionamento

Il Marketing Strategico dà supporto alla DO per definire la strategia, comprendere il posizionamento di Trentino Sviluppo ed individuare probabili vie attraverso le quali perseguire specifici percorsi d'azione (posizionamento strategico attuale e futuro). Elabora documenti di sviluppo strategico, che prevedono l'indicazione di mezzi e strumenti a supporto della programmazione strategica di medio-lungo periodo.

Azioni

Nel 2019 si proseguiranno le attività di mappatura, finalizzate a supportare le azioni per cluster e si avvieranno azioni di individuazione di nuovi cluster con attività di approfondimento che prevedono:

- mappatura geografica degli operatori presenti sul territorio trentino (soggetti, istituzioni e network);
- analisi degli ecosistemi d'innovazione locali;
- analisi comparative degli ecosistemi d'innovazione nazionali ed internazionali;
- individuazione di trend innovativi e tecnologici.

Obiettivi

- Coordinamento attività rivolte all'individuazione di nuovi cluster;
- elaborazione del piano strategico del Cluster Sport e conseguente sviluppo dello stesso.

Risultati

L'attività si è concentrata principalmente sul Cluster Sport. Per quanto concerne l'elaborazione e lo sviluppo del relativo piano strategico, si sono intraprese studi ed analisi dei cluster concorrenti nell'ambito europeo. Attraverso attività di networking si è entrati in contatto con realtà specializzate che hanno svolto report specialistici al fine di monitorare l'andamento del comparto (vedi ad esempio PWC), con focus principale sullo sport tech. Si sono, inoltre, intraprese analisi mirate nelle aree di maggiore interesse provinciale tra le quali "Impresa ed Innovazione". Si sono proposti progetti e partnership strategiche con realtà nazionali di spicco tra le quali il Gruppo RCS (Acceleratore di Startup gestito in collaborazione e con sede a Milano) e la Scuola dello Sport del Coni (collaborazione in ambito formativo e professionale).

COSTRUZIONE DELLE RELAZIONI (POSIZIONAMENTO STRATEGICO)

Riferimento attività di Trentino Sviluppo

- *costruzioni delle relazioni locali, nazionali, internazionali finalizzate al posizionamento strategico.*

Azioni

Rispetto ai cluster individuati, si intende intraprendere e sviluppare in collaborazione con le Aree di business, relazioni a livello locale, nazionale ed internazionale con gli stakeholder di settore.

Obiettivi

- Profilazione degli stakeholder;
- individuazione delle reti e dei network più rilevanti, rispetto ai cluster individuati;
- avvio di azioni di networking relazionale con gli attori ed i soggetti mappati, ritenuti di interesse prioritario per i cluster indentificati;
- definizione di modelli di relazione (es. MoU, accordi bilaterali, accordi plurilaterali, ecc.);
- identificazione migliori strumenti di marketing relazionale;
- Cluster Sport: mantenimento delle relazioni con il CONI (locale e nazionale), le Università, le reti europee e nuove reti internazionali nelle quali presentare il progetto.

Risultati

L'attività si è concentrata principalmente sul Cluster Sport. Si sono proseguite le attività di networking e PR a livello locale, nazionale ed europeo consolidando la relazione esistenti (Epsi, ClusSport, GSIC Madrid, ThinkSport, Gruppo RCS, Gazzetta, Coni nazionale, Coni Locale, Credito Sportivo, IULM, Federazioni, Università di Trento, FBK, FEM, UISP, Comune di Trento, Confindustria TN, ...). Si sono gettate le basi per nuove relazioni (Sport Leaders Forum, ESA, EU, CIO, UNESCO, Tokyo Smart Cities, PwC, Media (Huffington Post, StartupBusiness, Sportup Italia, Sport Techie, ...) al fine di far conoscere, promuovere e posizionare il progetto provinciale Cluster Sport, nello scacchiere europeo dello sport che conta.

MASTERPLAN E BUSINESS MODEL (CLUSTER)

Riferimento alle attività di Trentino Sviluppo

- *definizione masterplan e modello di business.*

A seguito delle attività di mappatura ed analisi dei cluster, con questa attività si identificano, in concerto con gli stakeholder locali (Provincia autonoma di Trento, fondazioni, università, imprese ed istituti di formazione) i modelli di intervento, al fine di supportare il processo decisionale che permette di definire obiettivi, ambiti d'intervento e modalità di realizzazione.

Azioni

- Specificatamente, per ogni cluster identificato, si lavorerà per definire un modello di business adeguato.

Obiettivi

- Definizione di due modelli di intervento per cluster smart building e agritech;
- Cluster Sport: passaggio dal masterplan al business model.

Risultati

L'attività si è concentrata principalmente sul Cluster Sport. Attualmente in corso, il dialogo con la Provincia rispetto al passaggio dal business plan al business model: da implementarsi tenendo conto dei movimenti nazionali riguardanti le "Olimpiadi Invernali 2026". In attesa di input.

POLICY, SERVIZI E PROGETTI DI SISTEMA

Riferimento alle attività di Trentino Sviluppo

- *progettazione di policy, servizi e progetti di sistema.*

Con queste attività il Marketing Strategico individua dei percorsi operativi che possano in seguito diventare servizi di Trentino Sviluppo. In questa fase, coinvolgendo le Aree di business, vengono definiti i progetti di sistema.

Azioni

- Elaborazione di progetti di sistema: elaborazione e implementazione di progetti innovativi di sistema, mirati a far evolvere le macro-aree strategiche individuate dalla S3 con l'obiettivo di animare l'ecosistema territoriale, sviluppando nuovi servizi di Trentino Sviluppo capaci di far nascere nuove opportunità di business.

Obiettivi

- Progettazione di almeno 2 nuovi servizi in collaborazione con le Aree di business (es. sviluppo Progetto Manifattura, sport tech ed internazionalizzazione).

Risultati

L'attività si è concentrata principalmente sul Cluster Sport. A tal riguardo, necessario citare il progetto territoriale tutt'ora in corso Smart Mountain (presentato anche al Forum EUSALP della Valle d'Aosta). Si tratta di un progetto pensato in collaborazione con la Provincia per fornire soluzioni tecnologiche per aumentare la connettività della montagna sia a livello infrastrutturale sia a livello di soluzione applicativa per gli utenti (es. turisti o stakeholder territoriali), con l'obiettivo di coinvolgere continuamente la comunità, radicandole solidamente nel territorio, e sviluppare un ambiente tecnologico favorevole agli utenti. Questo approccio riflette il concetto che vede l'innovazione tecnologica come la frontiera dell'innovazione sociale, promuovendo il Trentino come un laboratorio all'aria aperta per nuove soluzioni tecnologiche. La Smart Mountain evolve così un elemento morfologico in una terra interattiva attraverso un'infrastruttura affidabile e duratura a basso consumo energetico, in cui le attività esistenti vengono potenziate e nuove vengono generate, agendo come volano economico e occupazionale per la regione.

PROFILO AZIENDE TARGET

Riferimento alle attività di Trentino Sviluppo

- ***definizione del profilo ideale delle aziende target.***

Con questa attività il Marketing Strategico indirizza e supporta la definizione del profilo delle aziende target rispetto ai nuovi servizi di Trentino Sviluppo, costruiti in base ai cluster individuati. Si intende quindi affinare la capacità di individuazione delle migliori aziende target per i vari servizi offerti ed erogati da Trentino Sviluppo.

Azioni

Prendendo in considerazione anche dati nazionali ed internazionali disponibili all'interno di Trentino Sviluppo ed il CRM aziendale, si intende definire:

- profili delle aziende da attrarre, in collaborazione con l'Area Attrazione e Location Management;
- profili delle tipologie di startup da supportare, in collaborazione con l'Area Incubazione e Startup;
- profili delle aziende da coinvolgere nelle attività di networking;
- individuazione delle aziende "champion" che possano diventare catalizzatori di altre aziende, in collaborazione con tutte le Aree di business.

Obiettivi

- Dati i modelli di business, identificare le potenziali aziende clienti, interessate ad acquisire il valore prodotto da Trentino Sviluppo.

Risultati

Come scritto in precedenza, l'attività si è concentrata principalmente sul Cluster Sport. Per questo, la definizione del profilo delle aziende target, costruiti in base ai cluster individuati, è stata demandata alle aree di business indicate.

INDIVIDUAZIONE EVENTI, FIERE, WORKSHOP

Riferimento alle attività di Trentino Sviluppo

- ***individuazione eventi, fiere, convegni, seminari e workshop d'interesse.***

In questa fase il Marketing Strategico individua gli eventi più rilevanti a livello nazionale ed internazionale, ai quali è opportuno essere presenti per costruire e arricchire le relazioni a supporto delle attività di Trentino Sviluppo, rispetto a tutte le Aree di business.

Azioni

- Gli eventi possono riguardare seminari e workshop, ai quali presenziare anche con relazioni che avvalorino Trentino Sviluppo come referente per la tematica trattata;
- individuazione di eventi nazionali ed internazionali utili ad individuare e conoscere potenziali nuove aziende da attrarre in Trentino o rilevanti rispetto alle attività di attrazione ed incubazione;
- individuazione di eventi internazionali e fiere rilevanti per le attività di internazionalizzazione.

Obiettivi

- Predisposizione di un elenco di iniziative prioritarie, condivise tra i referenti d'Area.

Risultati

È stato predisposto (in collaborazione con le Aree di business e l'Area Comunicazione e Promozione) un elenco di eventi, workshop, seminari, fiere - nazionali ed internazionali - rilevanti per le attività svolte da Trentino Sviluppo, ai quali si è ritenuto opportuno presenziare per avvalorare il ruolo della Società rispetto alle tematiche trattate. Sottoposto all'approvazione della Direzione Operativa, tale elenco è divenuto il riferimento delle attività 2019.

PARTECIPAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI EVENTI, FIERE, WORKSHOP

Riferimento alle attività di Trentino Sviluppo

- *partecipazione ed organizzazione di eventi, fiere, convegni, seminari e workshop d'interesse.*

Azioni

- In relazione all'attività svolta e agli input ricevuti dalla DO, si intende partecipare agli eventi ritenuti d'importanza prioritaria rispetto ai trend mondiali di riferimento riguardanti i cluster individuati.

Obiettivi

- Partecipazione e/o organizzazione di almeno 3 eventi ritenuti d'importanza prioritaria rispetto ai trend mondiali di riferimento riguardanti i cluster individuati;
- Cluster Sport: è prevista una partecipazione ad almeno 3 eventi (workshop, summit e fiere - in collaborazione con l'Area Attrazione e Location Management) locali, nazionali ed internazionali più importanti (Germania, Francia, Belgio, Italia, ecc.);
- organizzazione di almeno 3 eventi (forum, workshop e seminari) a livello locale, nazionale, internazionale in collaborazione con le reti individuate e alle quali si partecipa attivamente.

Risultati

L'attività si è concentrata principalmente sul Cluster Sport. Si citano a titolo di esempio le riunioni della rete EPSI ClusSport, gli eventi internazionali dei partner (Meeting annuale GSIC Madrid), la partecipazione su invito della Commissione Europea allo EU Sport

Forum 2019 a Bucarest. Per quanto concerne gli eventi organizzati si citano a titolo di esempio l'organizzazione del primo meeting in Italia del network "ClusSport", lo Sport Leaders Forum focalizzato sulle tematiche sportive invernali, i seminari Sport innovazione e Donne e Sport in collaborazione con la Scuola dello sport del Coni nazionale, la fiera The Spot a Losanna in partnership con ThinksSport, il seminario sull'alimentazione vegana e lo sport in collaborazione con il Cerism presso Progetto Manifattura, lo Sport Tech District durante Il Festival dello Sport – 2° edizione.

MONITORAGGIO E FOLLOW-UP

Riferimento attività di Trentino Sviluppo

○ *monitoraggio e follow-up.*

In questa fase il Marketing Strategico intende supportare la DO nella comprensione delle performance aziendali. Il Marketing Strategico è stato coinvolto, inoltre, in attività a supporto della Provincia, sempre in riferimento alla valutazione e monitoraggio di esiti di specifici progetti. Nel 2019 è previsto un allineamento con la stessa Provincia rispetto alla continuazione del seguente progetto:

Big Open Trentino: proseguire le attività di monitoraggio, basate su tecnologie d'avanguardia (algoritmi semantici e big data) e la correlazione del patrimonio informativo della pubblica amministrazione trentina con i c.d. big data, allo scopo di analizzare approfonditamente lo stato dell'economia locale in particolare a seguito dell'impiego di strumenti di sostegno da parte della Provincia; supportare la definizione delle politiche economiche pubbliche attraverso idonea reportistica suddivisa per settore. Si tenterà di accrescere la profondità di analisi ed estendere la possibilità di realizzare prototipi di analisi ad alto potenziale, tenendo ben presente quanto espresso nel documento di Strategia di Specializzazione Intelligente.

Obiettivi

- Supporto al monitoraggio ed alla valutazione delle performance aziendali (KPI) con riferimento alle attività del Piano;
- definire l'eventuale sviluppo del progetto Big Open Trentino sulla base delle indicazioni della Provincia.

Risultati

Durante l'anno 2019, si è proceduto con attività di analisi e monitoraggio standard mettendo in standby l'industrializzazione del progetto, in attesa di ricevere indicazioni mirate da parte degli uffici provinciali competenti.

CLUSTER SPORT

Riferimento alle attività di Trentino Sviluppo:

- *mappatura, studi, analisi di benchmark e posizionamento;*
- *costruzione delle relazioni locali, nazionali, internazionali finalizzate al posizionamento strategico;*
- *definizione masterplan e modello di business;*
- *progettazione di policy, servizi e progetti di sistema;*
- *definizione del profilo ideale delle aziende target;*
- *individuazione eventi, fiere, convegni, seminari e workshop d'interesse;*
- *partecipazione ed organizzazione di eventi, fiere, convegni, seminari e workshop d'interesse.*

Nel 2017 la Provincia ha individuato lo sport come uno dei driver fondamentali sui quali costruire un progetto di sviluppo territoriale. Ha dato incarico a Trentino Sviluppo di costruire e avviare le attività relative allo sviluppo del progetto territoriale. L'obiettivo consiste nel definire formalmente il piano strategico del Cluster Sport, tenendo come riferimento la Legge provinciale sullo Sport e le evoluzioni delle politiche pubbliche provinciali; acquisire quelle informazioni che consentono un'intelligente valutazione strategica circa l'allocazione delle risorse provinciali in attività che abbiano una ricaduta economica per il territorio; far crescere e sviluppare progetti imprenditoriali ed aziende sul territorio locale; attrarre aziende per fare attività di sviluppo-prodotto in sinergia con i laboratori ProM Facility e TESS Lab, rispettivamente insediati in Polo Meccatronica e Progetto Manifattura, con i centri di ricerca trentini ed altri attori territoriali; individuare forme di internazionalizzazione delle imprese trentine che ruotano attorno al settore sportivo; sviluppare infrastrutture territoriali nuove e/o esistenti.

Azioni

Sono state individuate 7 aree di azione:

- impianti e infrastrutture;
- turismo;
- impresa e innovazione;
- istruzione e università;
- ricerca scientifica;
- sport di cittadinanza;
- società e federazioni sportive.

rispetto alle quali sono stati sviluppati obiettivi di medio/lungo termine, priorità strategiche e piano d'azione.

Nello specifico verranno realizzate le seguenti azioni:

- partecipazione attiva al Tavolo di Coordinamento del Cluster Sport, costituito dalla Provincia autonoma di Trento;
- collaborazione con gli Uffici provinciali preposti ed altri attori territoriali (Università di Trento, EIT Digital, FBK, FEM, Cerism, Confindustria Trento, Trentino Marketing - Uff. Sport, ecc.) per attività sinergiche;
- attività di networking a livello locale, nazionale ed internazionale;
- mappatura dei soggetti operanti nel cluster (focus prioritario sulle aziende) ed analisi delle relative dinamiche, in chiave competitiva ed attrattiva;
- attività di analisi e studi comparativi a livello nazionale ed internazionale;
- attività di sviluppo delle aree considerate strategiche per l'evoluzione del cluster, con l'obiettivo di valorizzare non solo il progetto Trento Smart Cities ma anche le attività svolte nelle valli periferiche;
- partecipazione ed organizzazione di workshop, seminari, eventi, festival;
- partecipazione a bandi locali, nazionali ed europei e potenziale attivazione di Fondi FESR/FSE sullo sport – come da indicazione della Commissione Europea.

Obiettivi

- Definizione formale del piano strategico del Cluster;
- organizzazione 2° edizione de Il Festival dello Sport – Sport Tech Arena e coordinamento di sistema con gli attori coinvolti;
- organizzazione di eventi, seminari, workshop;
- elaborare una strategia mediatica sullo sport tech, in collaborazione con l'Area Comunicazione e Promozione e/o avvalendosi di agenzie e consulenti esterni qualora necessario;
- spin Accelerator Italy: supporto strategico e operativo allo sviluppo;
- supporto strategico ed operativo nell'attrazione di aziende.

Risultati

L'attività ha visto un coordinamento costante e continuativo con gli uffici preposti della Provincia, una collaborazione proficua con gli stakeholder territoriali (Università di Trento, FBK, FEM, Cerism, Confindustria, Trentino Marketing, Ordine degli Ing., Coni locale, Comune di Trento, ecc.) e lo sviluppo di attività sinergiche (Il Festival dello Sport, seminari e workshop). Come scritto in precedenza, si è continuata e rafforzata l'attività di networking sia a livello nazionale sia a livello internazionale gettando le basi, laddove possibile, per partnership (protocollo Provincia/Coni Nazionale/TS/Università di Trento) e progetti di interesse (Acceleratore di Startup sportive in collaborazione con il gruppo RCS, progetto Smart Mountain). Si sono sviluppate, d'intesa con la Provincia, le aree di maggiore interesse per il Cluster Impresa e Innovazione, Networking, Eventi Seminari e

Workshop, Sport di cittadinanza. Numerosi gli eventi ai quali si è preso parte con lo scopo di posizionare strategicamente il progetto provinciale anche in ambito internazionale. Si è partecipato a diversi bandi e progetti Eu in ambito Sport in partnership anche con i membri delle reti alle quali Trentino Sviluppo partecipa tra i quali vale la pena citare: ClusSport-TAF, UNESCO – osservatorio donne e sport, ESA Spazio e Sport, FIFA Mondiali di e-Sport e Tokyo Smart Cities. Infine, si è presa in carico l'organizzazione dell'area Sport Tech District nell'ambito della 2° edizione de Il Festival dello Sport, un'area dedicata alle tematiche inerenti a sport innovazione e tecnologia, che ha ospitato aziende, centri di ricerca, università ed istituzioni (nazionali, europee ed internazionali), ha visto susseguirsi conversazioni tecniche di alto livello e partecipare alle attività atleti e campioni in diverse discipline sportive.

3.2 ATTRAZIONE E LOCATION MANAGEMENT

L'attività di attrazione, o FDI (Foreign Direct Investments), riveste un'importanza strategica per la ricerca di aziende e di investitori da insediare in Trentino, in un contesto che ambisce ad una crescita economica forte ed innovativa, a considerevole valore aggiunto.

Il team si occupa di tutte quelle azioni volte a ricercare le imprese e a supportarle nel percorso di insediamento ed espansione del business in Trentino: dalla ricerca immobili all'accesso al credito, dal rapporto con la pubblica amministrazione all'individuazione di personale qualificato, al trasferimento tecnologico.

La strategia che l'Area intende adottare si sviluppa su tre assi di azione, che sono accomunati dalla volontà di convergere verso la creazione sul territorio di cluster di aziende altamente performanti, in sottosettori individuati e da affinare, all'interno dei macro-ambiti già attivi.

Ci si riferisce in particolare agli ambiti presenti in Polo Meccatronica e Progetto Manifattura, con le tre rispettive verticalizzazioni: sport tech, smart building e smart mobility. La creazione di tali cluster, oltre a dare un impulso alle imprese locali, funge da elemento catalizzatore per realtà nazionali, ma anche internazionali, sotto più aspetti: conoscenze, competenze, network e mercato.

Il piano generale dell'Area Attrazione & Location Management aziende è composto da 8 macro attività.

BUDGET 2019

ATTRAZIONE E LOCATION MANAGEMENT				
Attività (nuova nomenclatura)	Progetto	2019	Agg. 2019	2020
Mappatura, studi ed analisi di benchmark, programmazione e posizionamento strategico	FDI Intelligence	10.000,00	36.518,26	500.000,00
Definizione del profilo ideale delle aziende target				
Individuazione eventi/ fiere/convegni/seminari workshop di riferimento				
Comunicazione	Promozione multicanale	50.000,00	161.755,25	
Supporto ed accompagnamento aziendale	After care	35.000,00	14.987,70	
Monitoraggio e follow-up				
R&D nelle aziende dei poli tecnologici	R&D nelle aziende dei poli tecnologici - 2018		30.333,34	
Networking operativo, finanziario e ricerca	Servizi di trasferimento tecnologico e attrazione di investimenti	30.000,00	85.390,41	
Costruzione delle relazioni locali, nazionali, internazionali finalizzate al posizionamento strategico	Sviluppo networking locale e internazionale	30.000,00	516,73	
Progettazione di policy, servizi e progetti di sistema	Studi di fattibilità e progetti di sistema e servizi	220.000,00	37.893,20	
Studi di fattibilità aziendali, territoriali e di sistema				
Partecipazione ed organizzazione di eventi	Eventi e fiere	70.000,00	36.582,04	
Attrazione delle aziende	Attrazione aziende	55.000,00	28.078,79	
Audit				
Promozione progetto riconversione turistica		457.000,00	457.000,00	2.305.000,00
TOTALE EURO		957.000,00	889.055,72	2.805.000,00

FDI INTELLIGENCE

Attività di riferimento di Trentino Sviluppo:

- *mappatura, studi ed analisi di benchmark, posizionamento strategico;*
- *definizione del profilo ideale delle aziende target;*
- *individuazione eventi, fiere, convegni, seminari, workshop di riferimento.*

Azioni

La FDI Intelligence è la metodologia esplorativa, con la quale **identificare le aziende target** dell'attività di attrazione. Le aziende identificate tramite tale metodo devono essere caratterizzate da parametri ben definiti: trend ricavi, utili e occupazione in crescita, appartenenza ai settori target, volontà di espandere la presenza geografica sul mercato italiano e/o europeo, acquisizioni di altre aziende e apertura di nuove sedi anche all'interno del Paese di provenienza.

L'Area si è dotata di strumenti specializzati nell'analisi di big data dedicati all'attività di business intelligence. Per il mercato italiano si è consolidata l'esperienza nell'utilizzo di ATOKA, per quello Nord Americano di Gazelle software realizzato dalla società ROI – Research on Investment.

In parallelo all'utilizzo degli strumenti software non vanno trascurati gli strumenti più tradizionali. Sarà pertanto mantenuta e rafforzata la capacità di sviluppare una rete di relazioni (partners, associazioni, aziende), che permetta di moltiplicare la conoscenza delle opportunità offerte dal nostro territorio.

Nel 2019 l'attività di FDI si concentrerà sui settori predominanti sul territorio provinciale e sui tre ambiti di sviluppo di Progetto Manifattura – sport tech, mobilità sostenibile e smart building – e Polo Meccatronica, con particolare attenzione ad alcuni sotto-settori in forte crescita, quali tecnologie intelligenti applicate in ambito urbano e domestico, strumentazioni di misura per l'osservazione del territorio.

Contemporaneamente, per favorire la ricerca di aziende, viene svolta un'attività di individuazione di convegni, fiere e seminari, utili per fare scouting di aziende con il profilo target individuato secondo i parametri sopra definiti. I dettagli sulle fiere sono contenuti nel relativo capitolo.

Obiettivi

- Creazione di almeno 3 nuovi profili target per sport tech, agritech e smart mobility;
- mappatura di 700 aziende e relativa analisi approfondita di 100 aziende;
- individuazione di 15 eventi, tra fiere e seminari, a cui prendere parte.

Risultati

L'attività di FDI Intelligence tramite strumenti e banche dati, per il mercato italiano ed estero, è stata condotta nel corso del 2019 attraverso analisi parziali a causa della mancanza di accesso ad Atoka per l'Italia nel secondo semestre e l'assenza di abbonamenti ad altre banche dati per l'estero. È stata tuttavia portata avanti l'attività di valutazione e test di alcune banche dati alternative (es. Primosguardo di Innolva, Orbis di Bureau van Dijk).

- mappatura, studi ed analisi di benchmark, programmazione e posizionamento strategico:

L'attività di lead generation per la raccolta di nuovi contatti si è basata su ricerca da database, ricerche online, report di settore, articoli e newsletter specializzate, liste espositori di eventi e fiere che sono state valutate e/o visitate durante l'anno. Inoltre, è stata fatta un'analisi delle aziende e filiere locali utili per la creazione della value proposition. Sono state estratte liste per un totale di oltre 1800 aziende;

- definizione del profilo ideale delle aziende target:
Sono stati definiti tra i parametri da tenere in considerazione per ricerche mirate: settore di attività, forma giuridica, dimensione (fatturato e dipendenti), eventuale affinità con filiere locali;
- individuazione e analisi eventi/fiere/convegni/seminari workshop di riferimento:
sono stati esaminati 80 eventi, in particolare negli ambiti strategici: sportech, smart building, smart mobility, agritech, meccatronica.

AFTER CARE – CREAZIONE DI FILIERA

Attività di riferimento di Trentino Sviluppo:

- ***attrazione aziende;***
- ***supporto e accompagnamento aziendale;***
- ***monitoraggio e follow-up.***

Azioni

Si tratta dell'attività di supporto fornita ad aziende già insediate in Trentino, ma il cui capitale e la cui sede principale si trovano fuori Provincia o fuori Italia.

Tenuto conto che la maggior parte degli investimenti produttivi derivano da aziende già insediate su un territorio e che supportare questi investimenti costa notevolmente meno che attrarne di nuovi dall'esterno, l'attività di after care è fondamentale per poter monitorare il mercato locale ed avere un contatto continuo con le aziende del territorio, nonché accrescere le possibilità di moltiplicare i loro investimenti.

Al fine di consolidare la presenza delle nuove aziende insediate e di accrescere le aziende del territorio in termini di PIL ed addetti, l'Area Attrazione e Location Management mette a disposizione uno specifico servizio volto a favorire la reciproca collaborazione tra le imprese attratte e le imprese locali.

Il servizio prevede degli specifici incontri per definire i fabbisogni in termini di fornitura, una mappatura dei potenziali partner e successive azioni di affinamento, fino ad arrivare all'incontro di valutazione delle opportunità di collaborazione. Il servizio prevede delle attività di follow-up e monitoraggio degli esiti degli incontri, in termini di eventuali accordi di collaborazione o fornitura.

Tale servizio diventa anche il presupposto per capire se vi è la possibilità di creare dei piccoli distretti e/o filiere e andare a ricercare fuori dal territorio locale quelle aziende che per competenze vanno a colmare i gap mancanti.

Obiettivi

- Realizzazione di 15 servizi di after care tra cui 10 servizi di ricerca di opportunità di collaborazione tra aziende attratte ed aziende trentine nell'ambito della supply chain;
- ampliamento del servizio di after care, con particolare attenzione alla creazione di un sistema di valutazione dei fornitori che consideri anche le variabili economiche e di risultato e che fornisca una sorta di punteggio utile alla validazione.

Risultati

È l'attività di supporto fornita da Trentino Sviluppo alle aziende già insediate in Trentino. Obiettivo primario è quello di favorire un maggiore radicamento sul nostro territorio di queste realtà, e contemporaneamente stabilire un canale privilegiato di comunicazione, affinché ci riconoscano come interlocutore affidabile.

Si tratta di aziende che hanno già riconosciuto il territorio come favorevole per un primo investimento e che, statisticamente, sono più propense ad effettuare di successivi. Vanno quindi monitorate, ascoltate e supportate nei processi di sviluppo.

Nel 2019 si sono svolti incontri di tipo After care con 34 aziende.

Nel dettaglio 6 aziende sono state seguite con il servizio di supply chain e partnership tecnologiche, volto a favorire la collaborazione con aziende trentine per la fornitura di prodotti, servizi o tecnologie; 5 imprese sono state supportate per l'avvio di progetti di ricerca, attività che prevede sia la messa in contatto con i centri di competenza trentini, sia la presentazione degli incentivi messi a disposizione dalla Provincia, prevedendo anche specifici incontri con l'Agenzia Provinciale per l'Incentivazione dell'Attività Economica. 6 imprese sono state supportate nella ricerca di personale, attraverso il supporto di Agenzia del Lavoro con cui si sono rafforzati ulteriormente i rapporti con il duplice scopo

di dare una maggiore visibilità ai servizi dell'Agenzia del Lavoro e allo stesso tempo rafforzare gli strumenti di attrazione di Trentino Sviluppo. 12 imprese sono state seguite con attività di sviluppo aziendale, prevedendo un supporto sia nella ricerca di nuovi spazi presso i poli tecnologici, sia in progetti di sviluppo del business finanziati attraverso gli incentivi provinciali. Infine 5 imprese sono state supportate nell'individuazione di possibili collaborazioni di mercato.

SERVIZI DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E ATTRAZIONE DI INVESTIMENTI

Attività di riferimento di Trentino Sviluppo:

- *supporto e accompagnamento aziendale;*
- *networking operativo, finanziario e ricerca.*

Azioni

Un'attività importante nell'attuazione della strategia di attrazione è quella legata all'individuazione di partner diversi dalle aziende. In particolare per attivare azioni di avvicinamento a realtà imprenditoriali è fondamentale il contatto con **investitori privati** e consolidare i rapporti con gli **enti di ricerca** per finalizzare contatti già in essere e proporre modalità di collaborazione con aziende pronte ad avviare nuove progettualità sul territorio.

La valorizzazione e la promozione della ricerca "trentina" può essere svolta con le seguenti modalità:

- creazione di eventi specifici di incontro tra aziende e ricerca su tematiche di innovazione specifiche (da gestire con HIT);
- partecipazione congiunta in eventi ben identificati dove poter proporre progettualità concrete;
- partecipazione a progetti nazionali ed europei.

Trentino Sviluppo partecipa, tra il resto, al Tavolo dell'Aeronautica, dove soggetti pubblici e di ricerca collaborano per trovare soluzioni concrete a problemi contingenti soprattutto nell'ambito della protezione civile.

Tale modalità di condivisione ha portato all'individuazione di iniziative europee nell'ambito della prevenzione e protezione ambientale. Questa modalità può essere attuata in altri settori, quali sport tech ed agritech, dove è in fase di costituzione un dimostratore per promuovere nuove tecnologie per l'agricoltura di precisione. Un ambito di interesse, nato in occasione di un bando del MISE, è legato allo sviluppo di una filiera della space economy in cui aziende locali, FBK e Università di Trento collaborano con aziende internazionali per costruire nuovi modelli di satellite. Su questa iniziativa si innesca

anche la possibilità di valorizzare la sala sperimentale del Centro di Protonterapia per possibili percorsi di sviluppo della ricerca e applicazioni in ambito industriale nei seguenti settori:

- aerospaziale (civile e militare, certificazioni per l'ambito spaziale);
- biomedicale;
- biotecnologico;
- strumentistica: calibrazione di strumenti; ipotesi di servizio di metrologia relativo ai protoni in collaborazione con Istituto Metrologico Italiano ed ENEA;
- elettronica e telecomunicazioni (radiation hardness in vari ambiti, tra cui sensori, rilevatori, semiconduttori, ...);
- ingegneria dei materiali (trattamento, modifiche delle proprietà, cristallografia).

Obiettivi

- Realizzare almeno 2 eventi di trasferimento tecnologico volti a favorire la promozione delle opportunità del Trentino e l'attrazione di aziende;
- creazione e partecipazione a tavoli di lavoro su aeronautica, sport tech e agritech;
- scouting di almeno 3 progettualità a livello nazionale, europeo ed internazionale per favorire l'avvio di nuove collaborazioni tra aziende e centri di ricerca.

Risultati

Si tratta di attività volte a promuovere e valorizzare la ricerca trentina, come leva di attrazione, sviluppando un network operativo, finanziario e di ricerca per le aziende e creando connessioni con il mondo scientifico e con investitori privati, anche attraverso la partecipazione ad iniziative e progetti nazionali ed europei.

- **UX Challenge:** partecipazione alla selezione delle iniziative più promettenti per la valorizzazione dei migliori progetti per il design di nuovi prodotti;
- **Space Economy:** Trentino Sviluppo ha svolto un'attività di supporto alla divulgazione dei bandi emanati all'interno del MISE sulla Space Economy, al coinvolgimento delle aziende locali interessate l'organizzazione di tavoli di lavoro di presentazione delle iniziative in collaborazione con HIT. L'Area Attrazione e Location Management si è occupata di coordinare la partecipazione di una collettiva ad NSE;
- **Bando Fondazione Caritro:** supporto alla presentazione di una iniziativa legata allo sviluppo di un innovativo sistema di integrazione di dati tele rilevati multi-sensore e multi-temporali per la mappatura e la stima in tempo quasi reale dei danni provocati da eventi estremi sulle foreste. La partecipazione al bando, il cui capofila è la Fondazione Edmund Mach, è volto a rafforzare l'attività di sviluppo del progetto eRanger il cui obiettivo è quello di realizzare una infrastruttura intelligente e tecnologicamente avanzata;

- **Promozione Dottorato Industriale:** l'Area Attrazione e Location Management si è occupata di promuovere presso le aziende del territorio e le aziende in fase di insediamento lo strumento del dottorato industriale come leva di trasferimento tecnologico. Si è occupata di gestire il bando per il cofinanziamento di tre borse di dottorato industriale partecipando alla commissione di valutazione. Nel mese di dicembre è stato organizzato un evento di valorizzazione delle iniziative più interessanti di trasferimento tecnologico dell'Università di Trento e di FBK rivolto ad aziende e studenti di laurea magistrale della Facoltà di ingegneria industriale e del Dipartimento di Scienze dell'Informazione. L'evento ha previsto anche un momento di incontro tra studenti ed aziende ed una visita al laboratorio di prototipazione meccatronica;
- nell'ambito del trasferimento tecnologico e dell'open innovation sono inoltre state organizzate attività specifiche per **attrarre e creare partnership** con Mitsubishi, GIANT e UFi Group in collaborazione con HIT, EIT Digital, Università di Trento ed FBK;
- **Smart park:** L'idea principale è di realizzare in Trentino un cluster di aziende high-tech predisposte allo sviluppo di tecnologie green per la gestione dell'ambiente e del territorio. Il punto di forza è di proporre un progetto comune come test-bed di tecnologie innovative integrando le capacità delle aziende operanti in Trentino con le esigenze degli stakeholders del territorio.

L'Area Attrazione e Location Management ha inoltre svolto le istruttorie, parte innovazione, relative alle richieste fatte dalle aziende trentine per l'acquisto di attrezzature in priorità innovazione aziendale. Sono state valutate e redatte 7 istruttorie per l'acquisto di impianti ed attrezzature tecnologiche con forte potenziale di innovazione.

SVILUPPO NETWORKING LOCALE E INTERNAZIONALE

Attività di riferimento di Trentino Sviluppo:

- *costruzione delle relazioni locali, nazionali, internazionali finalizzate al posizionamento strategico.*

Azioni

Nell'attività di attrazione è fondamentale costruire relazioni a livello locale, nazionale e internazionale e favorire la riconoscibilità del Trentino e delle opportunità offerte dal sistema provinciale.

Gli investitori svolgono un ruolo chiave per creare reputazione a livello internazionale ed elevare il livello qualitativo delle proposte.

L'attività si struttura sull'individuazione di **soggetti chiave con forte expertise** in alcuni settori specifici, con i quali attivare processi di attrazione:

- riviste di settore;
- influencer ed esperti di tecnologia;
- manager dell'innovazione che gestiscono eventi per startup ed organizzazione award competition;
- referenti di cluster internazionali;
- blogger e consulenti aziendali.

Obiettivi

Costruzione di relazioni a livello locale, nazionale e internazionale per favorire la riconoscibilità di Trentino Sviluppo e delle opportunità offerte dal sistema trentino.

Risultati

L'attività è volta alla costruzione delle relazioni locali, nazionali, internazionali finalizzate all'individuazione di partnership mirate allo sviluppo di progetti di attrazione di imprese.

Nel corso del 2019 sono state avviate le seguenti attività a livello locale:

- **Assosport:** partecipazione alla riunione annuale per l'avvio di potenziali collaborazioni per l'attrazione di aziende e sviluppo di nuovi servizi;
- **Trentino Marketing e referenti Grandi eventi per il territorio trentino:** organizzazione di un evento di presentazione del progetto di attrazione in ambito sport tech ad organizzatori di grandi eventi sportivi in Trentino ed ai referenti dell'Area Sport di Trentino Sviluppo. Attraverso l'Ufficio Sport di Trentino Marketing sono stati coinvolti atleti e team sponsorizzati con cui si sono aperte delle collaborazioni per lo sviluppo tecnologico di alcuni componenti in ambito velistico e moto-racing;
- **Habitech:** avvio di una collaborazione per la promozione congiunta del sistema trentino e dei servizi del Distretto. Coinvolgimento in un evento di incoming di imprenditori svedesi del settore delle costruzioni;
- **Agenzia del Lavoro:** attivazione di una collaborazione per offrire un servizio di incontro di domanda e offerta alle aziende del territorio e nuove imprese. Coinvolgimento in eventi organizzati da Trentino Sviluppo per la promozione dei servizi di Agenzia e coinvolgimento diretto presso le aziende per la ricerca di personale per il rafforzamento delle leve di attrazione offerte alle imprese;

- **Consulenti e professionisti** - avvio di un'attività di collaborazione con due consulenti del settore smart building e con un consulente nell'ambito Spor-tech per l'attivazione di contatti con imprese del settore potenzialmente interessate alle opportunità di insediamento sul territorio trentino, definendo anche una strategia volta alla creazione di nuove filiere industriali;
- **Associazioni immobiliari:** avvio di una collaborazione per il supporto alla ricerca di immobili privati;
- **Fabbrica per l'eccellenza:** partecipazione alla rete ed organizzazione di un evento annuale all'interno del nuovo ambito produttivo B-Factory previsto per settembre 2020.

A livello internazionale l'attività si è concentrata sull'attivazione di contatti per l'avvio di nuove partnership:

- **ICE - ITA:** coinvolgimento nelle conferenze di servizio per l'avvio di nuovi progetti di impresa, realizzazione di un book dedicato per la promozione dei settori più rappresentativi del territorio, partecipazione all'evento World Manufacturing Forum di Cernobbio;
- **Ambasciata Slovena in Italia:** avvio di una partnership per la promozione delle opportunità di investimento in Trentino e Slovenia attraverso un'attività di incoming di aziende slovene;
- **Giappone:** avvio di collaborazioni con enti di ricerca giapponesi e multinazionali interessate ad individuare realtà in Trentino su cui investire;
- **Ispo Jury award:** partecipazione alla giuria di premiazione di startup nell'ambito sport tech ed avvio di una collaborazione per l'organizzazione della giuria di premiazione dell'outdoor award in Trentino che prevede la presenza dei più importanti brand dell'outdoor presentare le ultime novità ed i trend di mercato. La giuria composta da esperti del settore sarà ospitata in Trentino e verrà data un'importante promozione al territorio sia dal punto di vista turistico sia di potenzialità di investimento;
- **Aziende straniere:** Mitsubishi organizzazione di incontri per la presentazione di startup locali;
- **Partner internazionali:** collaborazione con Comunico per l'avvio di attività di ricerca lead sul mercato tedesco. Verrà pianificata un'attività di promozione e comunicazione di Invest in Trentino per il mercato tedesco con un focus specifico sui target di sviluppo del nuovo ambito produttivo di Progetto Manifattura.

STUDI DI FATTIBILITÀ E PROGETTI DI SISTEMA E SERVIZI

Attività di riferimento di Trentino Sviluppo:

- *progettazione di policy, servizi e progetti di sistema;*
- *studi di fattibilità aziendali, territoriali e di sistema.*

Azioni

La forza della proposta fatta agli investitori parte da una progettualità di sistema, concordata con le Istituzioni provinciali, in cui le aziende locali esistenti, accomunate in filiere orizzontali e verticali, in grado di rispondere alle esigenze del territorio e del mercato locale, possano creare un modello virtuoso, che apre le porte ad altri stakeholders per completare e ampliare l'offerta, e si indirizzi successivamente verso un mercato internazionale più ampio. Per accelerare questo processo diventa fondamentale individuare alcune aziende di leader, attorno alle quali costruire un indotto di aziende e startup che possano collaborare allo sviluppo di tecnologie e prodotti funzionali alla progettualità del leader di mercato individuato in un'ottica di open innovation. Questa attività prevede anche la progettazione di **nuove policy di supporto** all'attrazione che prevedano premialità per le aziende che portano investimenti in tecnologia e personale.

Un utile strumento per attrarre aziende sul territorio è quello di costruire dei bandi specifici che consentano la **canalizzazione dei fondi verso la valorizzazione di competenze locali, l'utilizzo di infrastrutture e laboratori di ricerca**, nonché la messa a disposizione di spazi su ambiti specifici, nei quali creare le premesse per lo sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie da testare sul territorio, per poi aprire nuovi mercati.

Questa tipologia di iniziative negli ambiti progettuali legati alla qualità della vita, dello sport tech e dell'ambiente diventa un'operazione importante per poter rafforzare i servizi di cui il territorio necessita, migliorandone la fruibilità per il cittadino e le comunità, e diventa un'area di sperimentazione e di eccellenza capace di creare un volano per le imprese locali, di attrarre nuove realtà, di attivare, a seguito di un primo supporto pubblico, fondi europei (mettendo a frutto anche le risorse europee già stanziare).

Ad essi si può affiancare l'attività di coinvolgimento di investitori, sia finanziari sia industriali, ed un eventuale investimento pari passo di Trentino Sviluppo con il meccanismo del matching fund. È altresì importante ricercare figure professionali provenienti dal mondo della ricerca da mettere a disposizione delle aziende coinvolte nei progetti per favorire un naturale trasferimento tecnologico con l'obiettivo finale di incrementare il livello occupazionale di personale con skill specifiche maturate sulle esigenze dell'impresa.

Alcuni filoni e sotto-settori individuati sono legati ai temi della salute e del benessere della persona, dell'ambiente e del territorio, dell'agricoltura di precisione, del monitoraggio ambientale e del gaming.

Operativamente quindi si prevedono le seguenti attività:

- mappatura e animazione delle aziende locali;
- individuazione dei gap tecnologici/produttivi;
- individuazione di opinion leader e canali di comunicazione e promozione specializzati;
- profilazione aziende e ricerca potenziali aziende sia in Italia sia all'estero;
- partecipazione a fiere internazionali nei settori identificati;
- ideazione e organizzazione di eventi a livello italiano e nei paesi di interesse, tra cui Germania e USA potrebbero essere predominanti;
- partecipazione attiva a cluster internazionali di riferimento;
- creazione di bandi ad hoc per l'attrazione di aziende, improntati a favorire lo sviluppo di nuovi prodotti in partnership;
- sviluppo di progetti di valorizzazione del territorio.

Obiettivi

- Individuazione di almeno 2 progetti di sistema su filiere orizzontali e verticali, in grado di rispondere alle esigenze del territorio e del mercato locale. Questa attività prevede anche la progettazione di nuove policy di supporto all'attrazione, che prevedano premialità per le aziende che portano investimenti in tecnologia e personale;
- gli ambiti progettuali strategici individuati sono legati alla qualità della vita, dello sport tech, del monitoraggio ambientale e delle nuove tecnologie applicate al mondo agricolo.

Esempio n.1: il progetto AUSILIA

AUSILIA è un progetto comune tra Azienda Provinciale per i servizi sanitari e Università di Trento finanziato dalla Provincia autonoma di Trento e rivolto alla creazione di ambienti intelligenti abilitanti la vita in autonomia e indipendenza anche in avverse condizioni di salute e in presenza di fragilità.

Il mantenimento di uno stato attivo autonomo e indipendente nella popolazione è una sfida che accomuna i paesi occidentali caratterizzati da un imponente cambiamento demografico ed epidemiologico. Questa sfida, se correttamente affrontata, può rappresentare un'opportunità per imprese e servizi sanitari per innovare e proporre nuove soluzioni ai cittadini.

Trentino Sviluppo supporta la valorizzazione del progetto per creare un modello di aziende, professionisti ed enti in grado fornire servizi qualificati ai potenziali utenti.

Obiettivi

- Supporto alla costruzione del modello societario;
- avvio delle attività di creazione di un distretto con imprese e professionisti;
- attrarre sul territorio trentino aziende complementari al distretto locale;
- avvio della costruzione del pacchetto di servizi formativi e di certificazione delle competenze;
- azioni di trasferimento tecnologico verso le imprese;
- promozione in Italia e all'estero nell'ambito della più ampia attività di promozione del "sistema trentino";
- supporto nell'organizzazione della partecipazione a fiere nell'ambito della più ampia attività di promozione del sistema trentino pianificata e concordata ad ogni inizio anno.

Esempio n.2. Progetto TERME

Il progetto si inserisce nell'ambito della convenzione sottoscritta nel corso del 2018 tra Provincia autonoma di Trento – Servizio Turismo, Trentino Marketing, Associazione Terme del Trentino e Trentino Sviluppo con l'obiettivo di: 1) definire un piano strategico ed operativo volto ad identificare e valorizzare gli elementi distintivi delle terme, sulla base della mission e della vision definite a livello di comparto sotto il marchio ombrello "Terme del Trentino"; 2) avviare attività di ricerca e progettualità per l'introduzione di innovazione di processo e prodotto; 3) attivare percorsi di formazione e gestione del personale ed introduzione di tecnologie ICT a supporto del progetto stesso. Le attività previste per l'anno 2019 e coordinate da Trentino Sviluppo sono mirate a:

- definizione della strategia di comparto in relazione alle specificità delle singole aziende termali;
- definizione delle azioni di Marketing Strategico per l'attrazione di nuovi clienti e fornitori di tecnologie;
- definizione delle strategie per l'introduzione di innovazioni di prodotto e di servizio;
- strategie ed azioni di internazionalizzazione;
- azioni di comunicazione e promozione per il riposizionamento strategico;
- individuazione e partecipazione a programmi di ricerca scientifica di interesse;
- azioni di sviluppo organizzativo ed individuazione dei fabbisogni formativi;
- definizione di strumenti ICT a supporto della raccolta dati e del monitoraggio.

Per la realizzazione di tali attività, alcune delle quali saranno terminate nel corso del 2020, è prevista la selezione di una o più figure professionali a supporto del team Attrazione & Location Management di Trentino Sviluppo e di Trentino Marketing con esperienza in ambito sanitario e/o turistico, attive a livello internazionale e con competenze in ambito aziendale di sviluppo strategico ed organizzativo, marketing, destination management, project management.

Obiettivi

- Messa a punto della strategia di comparto in relazione alle specificità delle singole aziende termali e avvio delle attività ivi previste in collaborazione con le aziende termali.

Risultati

L'attività risponde alle specifiche richieste da parte degli attori istituzionali, con lo sviluppo di progetti di sistema e studi di fattibilità territoriali, contribuendo alla definizione di policy e nuovi servizi con la finalità di favorire lo sviluppo imprenditoriale ed economico del territorio.

Tra i progetti:

- **Ausilia:** è un progetto volto alla creazione di ambienti intelligenti abitativi, creando un modello per aziende, professionisti ed enti per fornire servizi qualificati ai potenziali utenti.

Nel corso del 2019 è stato fornito supporto alla progettazione di un piano di sviluppo per fornire la progettazione personalizzata di ambienti domestici in termini di accessibilità, fruibilità ed ergonomia basata su interventi diversificati in funzione delle esigenze del paziente. In collaborazione con l'Università di Trento si è proceduto ad impostare un'attività di analisi rivolta alla definizione del mercato potenziale di riferimento. È stato attivato un contatto con ITEA per l'avvio di una sperimentazione all'interno delle strutture dell'ente su tre diverse tipologie di alloggio;

- **Progetto Terme:** è un progetto volto ad identificare e valorizzare gli elementi distintivi del comparto per favorire l'attrazione di nuovi clienti e fornitori di tecnologie. Il progetto coinvolge vari attori territoriali tra cui le 6 aziende termali che fanno parte dell'Associazione Terme del Trentino, il Dipartimento Turismo e Sport di PaT, Trentino Marketing. Nel corso del 2019, con il supporto dell'azienda Milani&Partners, è stato definito il nuovo piano strategico ed operativo per il comparto in relazione alle specificità delle singole aziende termali, è stata valutata la sostenibilità finanziaria delle aziende termali, analizzando i possibili ambiti di intervento per un riposizionamento strategico ed individuando le azioni operative da implementare per il raggiungimento degli obiettivi fissati. È stato inoltre avviato un percorso formativo alle persone chiave delle aziende termali, propedeutico ad un coaching operativo su tematiche quali: profit management & rolling forecast, hospitality management, team management e marketing;

- **Luserna:** l'Area Attrazione e Location Management ha predisposto un piano operativo per l'avvio di iniziative imprenditoriali sul territorio di Luserna. L'attività si è concentrata sul coordinamento dei fornitori e sulla partecipazione ai tavoli di lavoro. Si è provveduto a coadiuvare i progetti di impresa proposti da potenziali impren-

ditori interessatisi. Su specifica richiesta dell'UMTS Coordinamento enti locali, politiche territoriali e della montagna della PAT è stato realizzato un percorso formativo rivolto ad imprenditori interessati ad avviare o insediarsi nel comune di Luserna. Target: startup e aziende settore costruzioni e turismo;

- **Progetti d'impresa nel cuore delle Alpi:** nell'ambito delle attività di attrazione e di sviluppo territoriale, l'Area Attrazione e Location Management ha collaborato nella stesura dell'Avviso Pubblico "Progetti d'impresa nel cuore delle Alpi", contribuendo alla sua divulgazione al di fuori del territorio trentino ed al presidio dello sportello per illustrare il bando e raccogliere le manifestazioni di interesse;
- **Distretto del Tesino:** d'intesa con il Comune di Pieve Tesino si è inoltre proceduto alla costruzione di una proposta per la promozione del "Distretto del Tesino" che avrà come luogo identificato l'immobile ex-Bailo. Sono state selezionate potenziali aziende target e definita una strategia di comunicazione. L'avviso per la manifestazione di interesse si concluderà il 20 marzo 2020;
- **Centro di Protonterapia:** sono in corso azioni di promozione e marketing su contesti nazionali ed internazionali, per valorizzare competenze e risorse e per incentivare lo sviluppo e la ricerca scientifica. Lo scopo è quello di favorire sinergie con nuovi partner, pubblici e privati, valorizzando le competenze e risorse del Centro, incentivandone altresì lo sviluppo e la ricerca scientifica. L'Area Attrazione e Location Management ha il ruolo di coordinatore del progetto.

PROMOZIONE MULTICANALE & FIERE

Attività di riferimento di Trentino Sviluppo:

- *comunicazione;*
- *individuazione eventi, fiere, convegni, seminari, workshop di riferimento.*

Azioni

In linea con gli obiettivi previsti per l'attività di attrazione, in stretta sinergia con l'Area Comunicazione e Promozione, è necessario attuare un rafforzamento dell'uso degli strumenti di comunicazione, in primis degli **strumenti off-line** quali linkedin e facebook, che presentano un costo ridotto e un'efficacia crescente nella diffusione delle informazioni di interesse per i potenziali investitori.

Affiancato ai social e in stretta relazione c'è il neonato **sito di Invest in Trentino**, strumento fondamentale di riconoscibilità del territorio e della sua azione di attrazione di investimenti; esso va promosso come primo passo di avvicinamento alle opportunità offerte, nonché per tutte quelle occasioni di incontro tra domanda e offerta che di volta in volta si possono abbinare a un'adeguata landing page.

I contenuti relativi alle azioni mirate svolte, piuttosto che i racconti di storie d'impresa e i risultati interessanti saranno mensilmente inviate tramite newsletter ad un panel di aziende che sarà implementato in numero sui settori chiave individuati e sui nuovi ambiti di lavoro.

Per quanto riguarda le fiere di settore e l'organizzazione di **eventi promozionali**, si adotteranno le seguenti linee guida:

- orientarsi su un numero limitato di eventi;
- puntare su eventi che vedano la partecipazione e l'interesse non solo di Trentino Sviluppo, ma piuttosto di un "sistema trentino": aziende trentine, centri di ricerca trentini, Università di Trento. In modo tale da promuovere il territorio nel suo complesso e le sue competenze;
- partecipare con la collaborazione di ITA Italian Trade Agency (ex ICE) a dei roadshow mirati in sede o in base all'accordo siglato sul tema Attrazione investimenti con il Trentino.

Obiettivi

- Partecipazione ad almeno 10 eventi di cui almeno 2 con presenza di un proprio stand con riferimento ai Cluster individuati. Si prevede la partecipazione a fiere con la finalità di fare scouting di aziende ed eventi che prevedono incontri B2B preorganizzati;
- rafforzamento dell'uso degli strumenti di linkedin e facebook;
- ideazione di nuovi contenuti e promozione del sito di Invest in Trentino, strumento fondamentale di riconoscibilità del territorio e della sua azione di attrazione di investimenti;
- predisposizione dei contenuti principali per la redazione di 12 newsletter mensili;
- implementazione, allargamento e catalogazione del database lead per l'invio di comunicazione mirate.

Risultati

Promozione multicanale

Si tratta di tutte le attività di comunicazione e promozione del sistema locale, attraverso l'utilizzo di canali e strumenti quali: sito internet dedicato, campagne social, newsletter e rapporti con la stampa locale, nazionale ed internazionale, realizzata in collaborazione con l'Area Comunicazione e Promozione.

- Sito web Invest in Trentino: ha superato i 18.000 utenti;
- campagne con il sito web Invest in Trentino usato come riferimento: picchi di visite al sito con campagne The Spot, bando Matching Fund, estate dei bandi, Distretto Tesino;

- traffico sito web Invest in Trentino da social network: Facebook TS (83% circa) e LinkedIn (17% circa);
- social network Invest in Trentino: Twitter: 1840 follower – LinkedIn: in fase di valutazione accordi con enti trentini per lancio del canale;
- newsletter Invest in Trentino: 7 numeri con trend in crescita in termini di delivery rate, open rate (tasso di apertura medio: 34%) e mail cliccate, il numero di iscrizioni è raddoppiato;
- promozione dei bandi (es. corpo C/P, Botti, The Spot, Fare impresa nel cuore delle Alpi, Matching Fund, Startup Valley, Distretto Tesino, ...): landing page, articoli;
- campagna promozione Be Factory: nessun risultato;
- Business Positive Award: vinto premio per Positive Business Innovation;
- NBC/Radio;
- articoli redazionali su riviste specializzate di settore e non;
- pubblicazione casi di successo.

Eventi e fiere

L'attività si è sviluppata con azioni di partecipazione e/o organizzazione di fiere ed eventi specializzati sul territorio nazionale e non, al fine di creare occasioni di incontro con aziende target, organizzare incontri B2B e di presentare le opportunità del sistema trentino, in collaborazione con gli altri attori del territorio.

Le fiere e gli eventi a cui si è partecipato in modalità attiva, organizzando lo stand, gli incontri e le visite, ove possibile con la presenza di aziende locali al proprio fianco, sono state: The Spot, Hannover Messe, EcofieraTione, World Manufacturing Forum, I2D seminario Schmersal, evento Smart Park pre-Festival Meteorologia, Il Festival dello Sport.

Le altre fiere ed eventi visitati sono stati: EICMA, MECSPE, PROWINTER, RIVA BIKE FESTIVAL, ISPO, INTERALPIN, Smart Building Roadshow, BIO 2019 Philadelphia, Ispo Outdoor, Alpine forum on Smart Industry, AGRA – Maribor, Smart Building Expo, Home&Building, Forum Meccatronica, Forum legno, Electric mobility day, Smart Farming & Food.

In totale hanno portato a 187 nuovi lead.

ATTRAZIONE AZIENDE

Attività di riferimento di Trentino Sviluppo:

- *attrazione aziende.*

L'attrazione di aziende è l'attività su cui si concentra l'Area nel 2019 e che sommariamente comprende le seguenti macro azioni:

1. ATTRAZIONE PROATTIVA

Azioni

Nell'attrazione proattiva l'operatività parte da una **ricerca attiva** delle aziende da insediare negli ambiti produttivi con un'analisi accurata delle aziende presenti sul territorio, anche non direttamente operanti nel settore di riferimento, che possano essere funzionali alle aziende da attrarre e mettano in luce gap di competenze e tecnologie non presenti. A ciò si aggiunge un lavoro di avvicinamento dei giovani e delle startup attraverso un'animazione territoriale condivisa con le comunità di valle al fine di facilitare insediamenti anche in zone periferiche.

2. ATTRAZIONE REATTIVA

Azioni

L'attrazione reattiva raccoglie tutti quegli interessamenti che derivano da anni di semina attraverso contatti con altre realtà, il positivo passaparola, la partecipazione ad eventi e a fiere, la comunicazione cartacea e via web. Ai contatti e alle aziende che arrivano in Trentino Sviluppo, l'Area offre disponibilità e supporto, fornendo tutte le informazioni base fino all'insediamento. Le percentuali di successo in questo caso, inteso come probabilità di trasformare il contatto in un insediamento vero e proprio, sono ovviamente molto più elevate che non nel caso della attrazione proattiva.

Il supporto che Trentino Sviluppo offre alle aziende sia nelle azioni di attrazione proattiva che reattiva riguarda:

- accompagnamento nella realizzazione del progetto di insediamento;
- scouting tecnologico e scientifico per intraprendere progetti di R&D;
- supporto nella ricerca di personale qualificato;
- individuazione dell'area più idonea all'attività dell'impresa;
- supporto per l'accesso a strumenti di finanziamento e di incentivazione fiscale;
- ricerca di partner qualificati per lo sviluppo dell'attività e la creazione di cluster settoriali.

L'attività è completata dai servizi di location management.

Risultati

Sono state portate avanti azioni volte a supportare le imprese nel percorso di insediamento in Trentino, rivolte in particolare ai settori identificati per Polo Meccatronica e Pro-

getto Manifattura, con uno specifico focus su sport tech, smart building, smart mobility e agritech. L'obiettivo è favorire la creazione di cluster, attraendo nuove realtà nazionali ed internazionali, che possano anche dare impulso alle imprese locali.

Nel 2019 sono state incontrate 365 imprese, e si sono perfezionati 30 nuovi insediamenti di cui 19 con aziende provenienti da fuori Provincia.

3. LOCATION MANAGEMENT

Azioni

L'attività di attrazione trova il suo naturale completamento con la fase cosiddetta di location management, che consiste, in buona sostanza, nella finalizzazione contrattuale del progetto d'insediamento alla fine delle due fasi propedeutiche di valutazione pre-istruttoria ed istruttoria. È compito dell'Area Attrazione e Location Management verificare e provvedere con il supporto dell'Area Immobili, Aree Industriali e Insediamenti al c.d. standard zero del bene immobile che sarà essere messo a disposizione dell'azienda.

La firma del contratto costituisce un importante snodo nell'operatività di Trentino Sviluppo, in quanto da un lato rappresenta il punto d'arrivo del percorso d'attrazione-insediamento e dall'altro lato dà l'avvio al percorso di erogazione dei servizi resi da Trentino Sviluppo all'azienda nella sua permanenza in un incubatore d'impresa trentino.

Obiettivi

- Attrazione di almeno 10 imprese nei settori sport tech, mobilità sostenibile, agritech, smart building e mecatronica;
- progettazione di almeno una nuova iniziativa di attrazione di aziende sul territorio provinciale in area decentrata, con metodologia non convenzionale (es. bando, progetto di R&D, ...);
- conclusione di almeno 10 contratti;
- gestione di almeno 5 contratti per il radicamento o l'ampliamento di aziende già esistenti.

Risultati

Si tratta dell'attività volta a finalizzare l'insediamento delle aziende nei Business Innovation Centre e negli altri immobili di Trentino Sviluppo, e prevede sopralluoghi, incontri tecnici e la formalizzazione della parte contrattuale.

L'Area Attrazione e Location Management nel corso dell'anno 2019 ha finalizzato 63 negozi giuridici così suddivisi:

- 18 nuovi contratti con aziende provenienti da fuori Trentino;
- 10 nuovi contratti con aziende del Trentino;
- 11 contratti d'ampliamento di spazi;
- 19 contratti di rinnovo contributo in regime di aiuto de minimis;
- 5 nuovi contratti a carattere transitorio per specifiche esigenze temporanee delle aziende.

3.3 INCUBAZIONE E STARTUP

L'attività dell'Area Incubazione e Startup ha come focus principale le imprese insediate nei 6 Business Innovation Centres (BIC) di Trentino Sviluppo. In particolare l'Area si occupa di accompagnare e supportare le imprese nelle loro fasi di avvio, crescita, consolidamento e nei percorsi di innovazione. Le imprese insediate nei BIC appartengono a settori diversi e sono di diverse dimensioni, seppur la maggioranza delle imprese è insediata all'interno dei BIC specialistici Progetto Manifattura e Polo Meccatronica e quindi appartiene ai rispettivi settori (cleantech e meccatronica). Il principio generale è quello di costruire percorsi su misura per ognuna delle imprese insediate, ma esistono approcci e format diversi a seconda della dimensione dell'impresa. Per le iniziative in fase di avvio, che rappresentano mediamente il 10% dell'intero portafoglio di imprese insediate, è previsto un programma di tutoraggio della durata di un anno (cd. preincubazione). Per le PMI, che rappresentano circa il 75% del portafoglio, vengono costruiti percorsi su misura con il supporto di consulenti esterni e programmi di tutoraggio/formazione di gruppo su argomenti verticali. Con le imprese medio-grandi si lavora per il loro maggiore radicamento sul territorio e per supportarle nei loro percorsi di innovazione in un'ottica di open-innovation.

Fondamentale per la creazione di sinergie tra le oltre 120 imprese insediate nei BIC è l'attività di networking di cui l'Area si occupa costantemente durante l'anno attraverso eventi formali ed informali. L'Area Incubazione e Startup organizza durante l'anno anche eventi, congressi, workshop per aziende insediate nei BIC al fine di consentire loro di promuoversi, ovvero di promuovere i BIC, con particolare attenzione alle tematiche legate alle Smart Specialisation della Provincia.

In aggiunta, l'Area organizza e gestisce da diversi anni l'Innovation Academy, un programma di formazione in ambito imprenditorialità e innovazione per neo imprenditori e manager/titolari di imprese avviate. Si continuerà anche a gestire le versioni specialistiche dell'Academy nei settori della meccatronica e del cleantech, avviate nel 2018, coerentemente con i piani di rilancio di Polo Meccatronica e Progetto Manifattura approvati dal Consiglio di Amministrazione.

Le linee strategiche della PAT e di Trentino Sviluppo trovano in alcuni programmi europei potenziali sinergie. L'Area Incubazione e Startup prepara periodicamente proposte progettuali per la partecipazione di Trentino Sviluppo a bandi comunitari utili per il supporto alle startup e PMI insediate nei BIC.

L'Area Incubazione e Startup supporta la funzione "Finanza d'impresa" per la parte relativa alla ricerca di capitali per le imprese insediate nei BIC.

BUDGET 2019

INCUBAZIONE E STARTUP				
Attività (nuova nomenclatura)	Progetto	2019	Agg. 2019	2020
Supporto ed accompagnamento aziendale	Preincubazione e startup innovative		172.325,55	720.000,00
	Gestione servizi negli incubatori (BIC)		13.664,00	
Formazione	Formazione imprenditoriale (ACADEMY) e percorsi di gruppo		6.640,46	
	Formazione imprenditoriale e specialistica	93.940,00	106.134,41	
Networking operativo, finanziario e ricerca	Networking ed eventi per aziende insediate nei BIC - 2018		51.444,96	
	Networking operativo per imprese dei BIC e startup	11.956,00	5.240,90	
Supporto ed accompagnamento aziendale	Finanza d'impresa	36.600,00	23.970,19	
Supporto ed accompagnamento aziendale	Selezione e tutoraggio startup	341.523,00	62.218,95	
Supporto ed accompagnamento aziendale	Supporto e accompagnamento imprese nei BIC	85.400,00	18.300,00	
Partecipazione ed organizzazione di eventi	Eventi per imprese dei BIC e startup	32.940,00	10.260,20	
Costruzioni delle relazioni locali, nazionali, internazionali finalizzate al posizionamento strategico	Relationship management per BIC e startup	47.641,00	4.099,57	
TOTALE EURO		650.000,00	474.299,19	720.000,00

FINANZA D'IMPRESA

Attività di riferimento di Trentino Sviluppo:

- *Networking operativo, finanziario e ricerca;*
- *Supporto ed accompagnamento aziendale.*

Premessa

L'attività di finanza per l'impresa ha come obiettivo quello di fornire al tessuto imprenditoriale trentino un supporto nella ricerca di finanziamenti, in modo tale che possa disporre delle risorse finanziarie necessarie a far crescere l'attività, a sviluppare il business su nuovi mercati o attraverso nuovi prodotti, ad innovare e svolgere attività di ricerca e sviluppo, rendendosi maggiormente competitivo fuori dal contesto trentino.

Trentino Sviluppo, grazie a questa funzione, sta assumendo il ruolo di interlocutore unico del sistema trentino per fornire informazioni, contatti, supporto ed assistenza ad aspiranti imprenditori che vogliono realizzare la propria idea imprenditoriale, a tutte le imprese che cercano finanza per sviluppare il proprio business e a tutti gli investitori che cercano realtà imprenditoriali ad alto potenziale di crescita e con buone prospettive reddituali nelle quali poter investire.

Al fine del conseguimento di tali obiettivi, sono state definite le seguenti quattro linee operative:

1. supporto alle imprese nell'attività di fundraising;
2. ricerca di finanza e di capitali per il territorio;
3. sviluppo di strumenti finanziari innovativi;
4. sensibilizzazione e formazione imprese del territorio.

1. Supporto alle imprese nell'attività di fundraising

Azioni

Per quanto riguarda l'ambito della finanza d'impresa il supporto ed accompagnamento aziendale è relativo principalmente all'attività di fundraising, che prevede l'implementazione di quanto segue:

- **attività informativa** alle imprese per incrementare la conoscenza in merito alle opportunità disponibili in ambito finanza per l'impresa.

L'attività informativa verrà implementata con la realizzazione di una versione aggiuntiva della newsletter dedicata alla finanza per l'Impresa contenente informazioni e opportunità di natura finanziaria, approfondimenti su agevolazioni comunitarie e na-

zionali per le imprese e per chi investe e approfondimenti su agevolazioni per l'internazionalizzazione;

Si intende inoltre realizzare ed inserire una pagina sul sito di Trentino Sviluppo o di Invest in Trentino come finestra informativa delle startup in fase di fundraising;

- supporto nell'**analisi del fabbisogno finanziario e valutazione d'impresa**.

Si intende implementare uno strumento di analisi e determinazione del valore d'impresa al fine anche di supportare altre Aree di Trentino Sviluppo, con particolare riferimento all'Area Analisi Economico Finanziarie nelle operazioni di intervento nel capitale. Tale strumento dovrebbe permettere anche di supportare le imprese nella fase di fundraising e di preparazione per affrontare gli investitori.

A seguito dell'esperienza acquisita nel 2018 con il Comitato di valutazione del Club Trentino Investitori, si intende, al suo rinnovo, ampliarne l'attività in modo tale che possa supportare con maggiore efficacia l'operatività del club e l'attività di finanza d'impresa di Trentino Sviluppo.

Si intende inoltre verificare l'opportunità di costituire un pool di esperti provenienti dal mondo della finanza e dell'industria che possano supportare Trentino Sviluppo nel processo di selezione e valutazione delle startup al fine di un eventuale intervento nel capitale;

- si intende proseguire con l'attività di accompagnamento delle imprese nella **ricerca di finanza**, implementandola con l'organizzazione di eventi di matching imprese/investitori e con l'organizzazione (con cadenza regolare e programmata) di mini eventi durante i quali le startup insediate nei BIC di Trentino Sviluppo abbiano la possibilità di presentarsi ai membri del Club Trentino Investitori e/o ad altri soggetti o enti funzionali alla raccolta di capitali;
- si intende continuare a supportare le imprese nell'**accesso ai servizi innovativi di finanza** per l'impresa (crowdfunding e matching fund) offerti da Trentino Sviluppo;
- organizzazione **eventi di matching** domanda/offerta di finanza.

È prevista l'organizzazione, anche in co-partecipazione con altri attori locali e non, di eventi dedicati agli investitori ed alle imprese con l'obiettivo di facilitare e stimolare l'incontro tra domanda ed offerta di finanza.

Si intende inoltre organizzare un evento annuale di ampie dimensioni che veda coinvolti soggetti rilevanti a livello nazionale ed internazionale sul tema della finanza, con la finalità di offrire nuove opportunità per le imprese del territorio ed attrarre imprese e investitori in Trentino;

- si intende continuare a **partecipare agli eventi** organizzati nelle altre regioni d'Italia preparando e accompagnando le startup e le PMI più meritevoli.

Obiettivi

- Organizzazione di almeno 3 assemblee generali del Club Trentino Investitori;
- organizzazione di 2 eventi interni dedicati all'incontro tra domanda ed offerta di finanza;
- organizzazione di almeno 2 momenti/eventi di presentazione degli strumenti di finanza alternativa;
- partecipazione ad almeno 2 eventi esterni al territorio, accompagnando le imprese trentine alla ricerca di investitori;
- predisposizione di una pagina web sul sito Invest in Trentino dedicata alla presentazione delle imprese in fase di fundraising.

Risultati

- **Supporto informativo generico:** nel corso del 2019 il servizio di finanza è entrato in contatto con numerose imprese trentine (sia startup che PMI) e con altrettante imprese fuori provincia interessate ad insediarsi in Trentino, alle quali ha fornito informazioni in merito alle opportunità di finanza. Le imprese sono state informate e supportate sia nella scelta della forma di finanziamento più adeguata per il loro business e per il loro stadio di sviluppo, sia orientate nella scelta della migliore opportunità e strumento finanziario (sia di debito che di equity) presente sia a livello provinciale che nazionale;
- **accompagnamento:** le imprese richiedenti un supporto nella ricerca di finanza sono state supportate nella scelta dello strumento finanziario più opportuno e, in taluni casi, accompagnate presso i soggetti ed enti che maggiormente potevano rispondere alle specifiche esigenze; in particolare si citano: banche, FSTAA, Trentino Invest, Confidi, Mediocredito TSS ed altri investitori privati e non. Sono stati inoltre organizzati dei momenti specifici di incontro tra imprese e investitori. Tra le diverse imprese che sono state supportate ed accompagnate si cita Algorab che al termine del servizio ha emesso un minibod con mediocredito TAA;
- **accompagnamento e partecipazione alle campagne di Equity Crowdfunding:** nel corso del 2019, tramite il servizio di finanza per l'impresa, Trentino Sviluppo ha partecipato come investitore istituzionale a 6 campagne di Equity Crowdfunding (che si aggiungono alle 4 realizzate nel 2018) promosse da imprese con sede legale ed operativa in Trentino. La referente della finanza per l'impresa ha fornito alle imprese informazioni e supporto relativamente allo strumento dell'Equity Crowdfunding, ha svolto l'analisi valutativa per l'intervento e ha seguito la campagna supportandola anche attraverso la comunicazione e la promozione. Complessivamente lo strumento dell'Equity Crowdfunding ha permesso alle imprese trentine di raccogliere capitale di rischio per complessivi 2,4 milioni di Euro, a fronte di un intervento del pubblico (tramite Trentino Sviluppo) di circa 110 mila Euro. Si

segnala che l'intervento medio di Trentino Sviluppo è stato di 11.000 Euro e che la raccolta media di ogni impresa è stata di 236.000 Euro con un minimo di 40.000 Euro ed un massimo di 640.000 Euro. La leva garantita dall'intervento pubblico tramite questo strumento è stata di 1:21 (1 Euro pubblico ha permesso la raccolta di 21 Euro da parte dell'impresa);

- **accompagnamento e supporto dal matching fund di Trentino Sviluppo:** nel 2019 è stato lanciato il bando di Matching Fund con il quale Trentino Sviluppo entrava nel capitale di startup innovative in co-finanziamento con un investitore terzo che apportasse la stessa quantità e alle stesse condizioni (logica del pari passu). Dopo aver contribuito alla progettazione del bando, la referente della finanza ha supportato le imprese interessate fornendo informazioni ed un orientamento in merito allo stesso. Si è occupata inoltre della promozione e diffusione dello strumento organizzando degli eventi ad hoc ai quali sono stati invitati le imprese, le associazioni di categoria e i consulenti/commercialisti;
- **organizzazione di eventi di matching fund:** nel corso del 2019 il servizio di Finanza per l'Impresa ha organizzato e coordinato i seguenti eventi di incontro domanda-offerta di finanza:
 - 2 Assemblee del Club Trentino Investitori (Rovereto);
 - evento matching in co-organizzazione con Forbes per le startup trentine (Verona);
 - evento Spin acelerator (Milano);
 - Kic Climate (Mezzocorona).

Le startup che hanno avuto l'opportunità di incontrare gli investitori sono state 40, i deal realizzati nel 2019 sono stati 2. Ancorché non tutte le imprese siano riuscite a concludere un deal, gli eventi e le assemblee organizzati hanno comunque permesso a molte di esse di crescere dal punto di vista della capacità di relazionarsi a degli investitori, di avviare partnership e relazioni commerciali e di consulenza, con un feedback che si può ritenere positivo.

2. Ricerca di finanza e di capitali per il territorio

Azioni

L'attività consta nella ricerca di potenziali investitori e/o soggetti che potrebbero essere interessati ad investire nelle imprese del territorio e/o a facilitare l'accesso ai finanziamenti. Con gli stessi è auspicabile la definizione di accordi di partnership e collaborazione.

In particolare si intende aumentare il numero di contatti (attualmente 430 circa) e coinvolgere gli investitori nelle attività tramite la newsletter e/o gli eventi.

Si intende inoltre organizzare dei momenti conoscitivi nei quali presentare il Sistema Trentino e l'attività di finanza per l'impresa.

Oltre a ciò si intende aumentare il numero degli aderenti al Club Trentino Investitori attualmente pari a 80. Si intende attuare un processo di strutturazione del Club, valutando l'opportunità che si costituisca in forma di associazione.

Nel 2019 è inoltre previsto il rinnovo del comitato di valutazione al quale si intende affidare maggiore potere e nuove attività.

Si intende inoltre supportare e stimolare i deal da parte degli aderenti al club, fornendo non solo un supporto tecnico, ma valutando la possibilità di costituzione di veicoli e strumenti funzionali a tale scopo.

Si intende stipulare ulteriori accordi di collaborazione o, in caso ciò non fosse possibile, avviare delle relazioni che permettano una collaborazione informale e lo sviluppo di condizioni agevolate specifiche per le imprese del territorio.

Obiettivi

- Aumento del numero di contatti con potenziali investitori di almeno 50 unità;
- aumento del numero di aderenti al Club Trentino Investitori di almeno 10 unità;
- rinnovo del comitato di valutazione con ampliamento dell'attività svolta.

Risultati

- **Mappatura sistema imprenditoriale trentino:** il servizio di finanza per l'impresa, insieme al Marketing Strategico, ha svolto, con il supporto del Consorzio Camerale del Credito e della Finanza di Milano, una mappatura che ha evidenziato la presenza sul territorio di circa 19 PMI innovative iscritte regolarmente alla sezione speciale del Registro delle Imprese e di circa 90 ulteriori PMI che presentano i requisiti per l'iscrizione ma che non si sono ancora attivate per farla. In base a quanto emerso dallo studio molte imprese del territorio di piccola e media dimensione non conoscono le opportunità derivanti dall'iscrizione alla sezione speciale del Registro Imprese, le policy sull'innovazione, hanno difficoltà di accesso al credito e non sono adeguatamente informate sui canali di finanziamento alternativi al sistema bancario;
- **ricerca possibili investitori:** è stato ampliato il database investitori inserendo nuovi contatti raccolti direttamente dalla referente della finanza e portando quindi il numero dei contatti a 450;
- **partnership e collaborazioni:** sono state avviate relazioni dirette e "personali" con le associazioni di riferimento che coinvolgono la parte restante dei contatti (in particolare ci si riferisce ai Fondi di Venture Capital di AIFI, i Business Angels di IAG, il Club degli Investitori di Torino);
- **coordinamento network investitori:** nel corso del 2019 sono stati organizzati dei momenti di networking per gli investitori (in particolare per il club trentino degli in-

vestitori), durante i quali è stato stimolato il dialogo e la collaborazione tra gli stessi e tra questi e le imprese;

- **formalizzazione accordi di partnership con investitori e soggetti legati al mondo della finanza e dell'innovazione:** sulla base dell'esperienza maturata negli anni precedenti, sono stati avviati nuovi contatti e partnership con soggetti afferenti all'ambito della finanza. In particolare sono stati sottoscritti nuovi accordi di collaborazione con i portali di Equity Crowdfunding autorizzati Consob, avviato un dialogo di collaborazione e partnership con il Club degli investitori di Torino, con Invitalia e con Italia Startup. La finalità di sottoscrivere degli accordi è quella di creare una relazione personalizzata e di definire, dove possibile, delle condizioni economiche e operative specifiche per le imprese del territorio;
- **partecipazione ad eventi formativi e di networking:** al fine di approfondire le opportunità per la finanza e l'innovazione, il servizio di finanza per l'impresa ha partecipato ad alcuni eventi formativi tra cui si cita startup Reunion durante il quale sono stati presentati i nuovi servizi e agevolazioni per le startup frutto della partnership tra Italia Startup e Assolombarda.

3. Sviluppo di strumenti finanziari innovativi

Azioni

L'obiettivo è quello di implementare strumenti alternativi al sistema bancario che facilitino l'accesso alla finanza da parte delle imprese trentine e possano rappresentare un elemento di attrazione per le imprese che intendono insediarsi sul territorio.

Particolare attenzione verrà dedicata allo sviluppo di strumenti dedicati alle PMI.

Si intende inoltre procedere con l'analisi di fattibilità delle seguenti azioni:

- costituzione di un Fondo di Equity, semi/equity misto pubblico-privato o altro veicolo di investimento destinato alle imprese del territorio e coerente con le linee strategiche della Provincia;
- verifica della possibilità di inserimento di ulteriori strumenti di finanza per l'impresa da parte di Trentino Sviluppo, quali ad esempio le garanzie e/o i prestiti partecipativi;
- realizzazione di uno strumento di debito per il microcredito alle imprese valutando la possibilità di collaborazioni con società operanti in tale settore (es. Lendix).

Obiettivi

Si intende continuare con lo studio e la progettazione di nuovi strumenti finanziari e nuove modalità operative per supportare le imprese del territorio nella ricerca di finanza e per l'attrazione di nuove imprese in Trentino.

Risultati

- **Matching fund** (strumento diretto di finanza di TS): il servizio di finanza per l'impresa ha supportato la struttura nella gestione e lancio del bando Matching Fund con il quale Trentino Sviluppo partecipa nel capitale sociale di imprese in co-investimento con un soggetto terzo finanziatore;
- **crowdfunding** – strumento diretto di finanza di TS: il Servizio di Finanza per l'Impresa si è occupato di analizzare le modalità di intervento di TS nelle campagne di crowdfunding. Al fine di migliorare e promuovere lo strumento la referente della finanza per l'impresa partecipa come membro attivo all'Italian Strategic Group dell'ECN (European Crowdfunding Network) apportando il proprio contributo per quanto riguarda le tematiche relative a: regolamentazione europea dello strumento, pratiche di formazione e miglioramento dello strumento;
- **Fondo Equity:** è stato seguito con il Presidente il processo di costituzione di un fondo di venture capital promosso da Pensplan al quale partecipano sia la Provincia di Trento che la Provincia di Bolzano;
- **strumenti di debito:** sono stati effettuati approfondimenti in merito allo sviluppo di uno strumento di debito alternativo al sistema bancario e approfondite le opportunità del Fintech (es. Credimi);
- **tavoli di lavoro per lo sviluppo del Club Trentino degli Investitori:** sono stati organizzati dal servizio di finanza per l'impresa 4 incontri con un sottogruppo del club finalizzati a valutare i possibili scenari di sviluppo del network, l'opportunità di costituzione di un'associazione, gli strumenti da implementare per il supporto dell'attività e la possibile integrazione del progetto con l'open innovation;
- **piattaforma informatica per la presentazione delle startup in fundraising:** il servizio di finanza per l'impresa ha svolto un'analisi comparativa per verificare la possibilità di dotarsi di una piattaforma informatica (nello specifico di un portale autorizzato Consob) che consenta: la pubblicazione delle iniziative in cerca di capitali, la gestione degli investitori e del flusso delle informazioni, la gestione del deal. L'analisi è attualmente ancora in corso ma è prevista la definizione di un accordo per la metà del 2020.

4. Sensibilizzazione e formazione imprese del territorio

Azioni

Scopo dell'attività è quello di sviluppare sul territorio una maggiore conoscenza in merito alle tematiche della finanza innovativa e alle opportunità disponibili per l'avvio e lo sviluppo d'impresa e in favore di coloro che vogliono investire in imprese sfruttando gli incentivi e le agevolazioni messe a disposizione dalle normative nazionali e comunitarie vigenti.

L'attività inoltre prevede lo sviluppo di modalità di comunicazione efficace rivolte ad imprese ed investitori (implementazione sito internet Trentino Sviluppo, newsletter dedicata, informativa "Invest in Trentino").

Nel corso del 2019 verranno attivati due percorsi formativi dedicati alle imprese del territorio:

- un corso sarà dedicato alle micro e piccole imprese e sarà incentrato sulla tematica relativa all'accesso al credito (partenza stimata a febbraio/marzo 2019);
- un altro corso di formazione sarà dedicato alle PMI innovative al fine di migliorare le loro competenze e conoscenze in tema di incentivi all'innovazione, strumenti di finanza alternativa, rapporti con gli istituti di credito, definizione del fabbisogno finanziario e comprensione del cash flow, pianificazione, programmazione e controllo di gestione, cultura finanziaria nell'impresa.

Il secondo programma di formazione verrà attivato a seguito di una mappatura delle PMI innovative, attualmente in fase di elaborazione.

Nel corso del 2018 è stata organizzata una Investor Academy dedicata ai membri del Club Trentino degli investitori incentrato sulle tematiche relative principalmente alla valutazione d'azienda, all'analisi del business model, dell'innovazione e del business plan. Anche nel corso del 2019 si intende procedere con l'organizzazione di ulteriori percorsi formativi dedicati agli investitori in modo da accrescerne le competenze.

Oltre alla formazione, la programmazione 2019 per il Club Trentino Investitori prevede le seguenti azioni:

- coinvolgimento in eventi esterni al fine di scambio di best practice;
- coinvolgimento nella realizzazione di iniziative destinate allo sviluppo e alla crescita dei membri del club;
- incontro con startup.

Obiettivi

- Organizzazione di un percorso di formazione dedicato alle micro/piccole imprese trentine sul tema dell'accesso al credito;
- organizzazione di un percorso di formazione dedicato alle PMI innovative;
- organizzazione di 1 evento di formazione e/o scambio di best practice dedicato agli investitori.

Risultati

- **Iniziativa "La Banca per l'Impresa"**: percorso di informazione/formazione per l'accesso al credito delle micro e piccole imprese della provincia di Trento; l'iniziativa era prevista nel protocollo d'Intesa approvato con Delibera della Giunta provinciale

di Trento nr. 1373 d.d. 1/08/2018 e sottoscritto dalle associazioni di categoria, dagli istituti bancari, da Banca d'Italia, da Confidi, Cooperfidi e da Cassa del Trentino. Trentino Sviluppo, tramite il servizio di finanza per l'impresa, ha gestito l'iniziativa, coordinato i soggetti coinvolti, sviluppato e seguito la promozione e comunicazione (sito internet brochure), ha definito insieme a Cassa del Trentino i contenuti della brochure informativa e ha coordinato le 13 serate organizzate da marzo a dicembre sul territorio trentino. Le imprese coinvolte nel progetto sono state circa 100 appartenenti per lo più alla categoria degli artigiani;

- **evento Trentino terra di startup in collaborazione con Forbes:** è stato organizzato un corso di formazione sulle tematiche della finanza e di come presentarsi agli investitori dedicato alle startup che sono state invitate all'Evento Trentino Terra di Startup, evento organizzato in collaborazione con Forbes; i temi trattati sono stati la definizione del business model, l'analisi di mercato e come presentarsi in maniera adeguata agli investitori;
- **evento di formazione "Be International"** organizzato dall'area internazionalizzazione di Trentino Sviluppo: la referente della finanza ha partecipato come relatore ad un evento di formazione destinato alle imprese trentine che intendono internazionalizzare. L'intervento si è concentrato sugli strumenti finanziari a disposizione in provincia e a livello nazionale per le imprese che vogliono crescere ed essere competitive su mercati sempre più globali;
- **formazione per investitori:** in occasione dell'ultima assemblea degli investitori è stato organizzato un momento formativo per spiegare le opportunità offerte da Confidi;
- **implementazione sito Invest in Trentino:** il servizio di finanza per l'impresa ha collaborato per l'implementazione del sito Invest in Trentino, inserendo contenuti relativi alla finanza per l'impresa e indicazioni per le imprese;
- **newsletter:** sono state inviate agli investitori 8 newsletter per presentare le migliori startup trentine in fase di fundraising e fornire informazioni generiche sulle tematiche della finanza.

SELEZIONE E TUTORAGGIO STARTUP

Attività di riferimento di Trentino Sviluppo:

- *supporto e accompagnamento aziendale.*

Premessa

Con questa azione si intende:

- contribuire alla nascita di startup innovative sul territorio trentino nell'ambito delle Smart Specialization individuate dalla Provincia autonoma di Trento;
- accompagnare gli aspiranti imprenditori nel percorso di avvio delle loro iniziative imprenditoriali.

Le attività del presente progetto saranno svolte in sinergia con quelle del progetto Interreg Italia-Austria StarEU, di cui Trentino Sviluppo è beneficiario per il triennio 2017-2019. Il Progetto StarEU prevede tre macroattività: selezione di idee imprenditoriali (tramite eventi di networking, bandi), selezione di business plan (tramite bandi, organizzazione di "startup weekend" specifici, camp imprenditoriali, ecc.), coaching delle startup selezionate ed eventi di presentazione delle startup ad investitori dell'area Euregio.

1. Preincubazione

Azioni

Il programma di preincubazione è rivolto a iniziative operanti nell'ambito della meccatronica, della green economy e dello sport tech, visto che, a seguito del piano di rilancio approvato dal Consiglio di Amministrazione, l'incubatore specialistico Progetto Manifattura si dedicherà anche a quest'ultimo ambito. Le iniziative per essere selezionate all'interno del programma di preincubazione devono essere valutate adeguate per il contenuto di innovazione, per potenzialità in termini di successo sul mercato e per competenze del team.

Agli aspiranti imprenditori vengono offerti spazi di coworking attrezzati e adattabili a diverse tipologie di esigenze e un programma di affiancamento della durata complessiva di 12 mesi. Nel 2019 il programma di affiancamento per le nuove iniziative imprenditoriali sarà erogato in collaborazione con HIT, mettendo a fattor comune le risorse e le attività al fine di apparire all'esterno come un unico interlocutore pubblico a supporto delle nuove iniziative imprenditoriali.

Il nuovo programma di affiancamento prevede 4 mesi di formazione obbligatoria e 8 mesi di affiancamento dell'imprenditore nella costruzione del proprio business, affiancamento svolto principalmente da personale interno, con il supporto di professionisti o consulenti esterni, quando necessario. I temi dell'affiancamento riguardano:

- analisi del mercato;
- individuazione dei clienti potenziali e del target;
- validazione del prodotto/servizio sul mercato, definendo il business model più adeguato;
- verifica della sostenibilità economica dell'iniziativa.

Nel 2019 il programma di preincubazione sarà a bando e non a sportello con un inizio e una fine del percorso coincidenti per tutte le imprese selezionate. Nel 2019 sarà fatto partire almeno un ciclo di preincubazione prima dell'estate.

Negli ambiti più specialistici, quali marketing, comunicazione, business modelling, design dei prodotti e servizi, controllo di gestione, legale verranno attivati, dai tutor interni, dei professionisti esterni convenzionati al fine di fornire alcuni strumenti di base per poter orientare l'imprenditore.

L'obiettivo del programma di preincubazione è quello di mettere alla prova sia il talento dell'aspirante imprenditore che validare il nuovo prodotto/servizio direttamente sul mercato. Se dopo un determinato periodo di tempo (normalmente 12 mesi) la proposta si dimostra sostenibile e di successo, potrà accedere ad altri supporti, prima fra tutti l'attività di incubazione.

In linea con il 2018, il Premio D2T dovrà costituire un punto di raccordo anche per altre business competition del territorio, integrandole, se possibile, in un premio unico per il territorio, pur garantendo a ciascuna di loro una propria autonomia. Il Premio D2T sarà anche integrato temporalmente e in termini di sinergie con il progetto Interreg Italia-Austria StarEU.

Nel 2019 sarà introdotto anche un premio finale in denaro e in servizi per la miglior iniziativa imprenditoriale che avrà concluso il programma di preincubazione al fine di stimolare la partecipazione al programma stesso e offrire un'ulteriore opportunità di sviluppo a chi ne avrà le maggiori potenzialità.

Il premio in servizi sarà un percorso di accelerazione costruito su misura per la startup selezionata della durata di 8-12 mesi che si ponga come obiettivo principale quello di lanciare sul mercato l'iniziativa imprenditoriale.

Obiettivi

15 iniziative aderenti al programma di preincubazione per ogni ciclo (2 all'anno a regime), di cui 1 per ciclo ad alto potenziale

Risultati

- Ideazione e pubblicazione del bando Startup Valley 2019 I Edizione;
- selezione dei progetti assieme ad Hub Innovazione Trentino (30 progetti ricevuti, 16 progetti selezionati, 15 adesioni);
- programmazione della prima fase Bootstrap, composta da 12 moduli formativi ed avvio a fine dicembre;
- riprogrammazione della Innovation Academy e sua integrazione con la prima fase formativa – Bootstrap;
- accompagnamento di 15 tra startup e progetti imprenditoriali all'interno del programma di preincubazione prima dell'avvio di Startup Valley: 55 incontri organizzati con coach, professionisti e partner, di cui 26 incontri con il business coach di Trentino Sviluppo per un totale di 62 ore di coaching.

2. Acceleratore sport tech

Azioni

Alla fine del 2017, a seguito della firma di un accordo con la società israeliana MG Equity Partners Ltd, Trentino Sviluppo ha avviato l'acceleratore per startup sport tech Spinlab Spin Accelerator Italy in collaborazione con l'Università di Trento.

Come nel 2018, anche nel corso del 2019 Trentino Sviluppo selezionerà le startup che potranno partecipare al programma di accelerazione ed avvierà il programma della durata di 4 mesi scegliendo assieme ad MG Equity Partners Ltd i mentor adeguati a fornire supporto e formazione nella fase di avvio. Il mentoring e la formazione saranno forniti sia via webinar che attraverso workshop in loco ed alla fine del programma sarà organizzato un evento di presentazione finale per far incontrare le startup all'ecosistema degli investitori.

Obiettivi

Avviare il secondo ciclo del programma di accelerazione sport tech, selezionando 8-10 iniziative da accompagnare.

Risultati

- Emissione della seconda call per Spin Accelerator Italy con la sottomissione di 50 application a livello internazionale;
- selezione di 8 startup a seguito di un bootcamp con 18 iniziative prescelte;
- erogazione del programma di accelerazione attraverso 40 ore di formazione a Rovereto, oltre 100 ore di webinar e check personalizzati;
- organizzazione del demoday finale il 26 giugno a Milano di fronte ad una platea di investitori.

3. Coordinamento di altri incubatori e acceleratori privati

Azioni

Trentino Sviluppo, visto il ruolo strategico assegnatole dalla Provincia, funge anche da coordinatore di tutti gli attori privati presenti sul territorio che a vario titolo si occupano di accompagnare l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali ovvero, accelerare startup innovative (Industrio, Impact Hub, Fiescore, Natourism, Spininvest).

Obiettivi

Coordinamento dei soggetti esistenti, supporto alla collaborazione fra gli stessi, supporto alla nascita di nuovi.

Risultati

- Coinvolgimento degli incubatori specialistici/privati nella partecipazione ad eventi organizzati da Trentino Sviluppo (evento del marzo 2019 sull'ecosistema trentino delle Startup, formazione premio D2T Adventure X, Evento Notte dei Fallimenti del luglio 2019);
- inclusione degli incubatori interessati nel Club Trentino delle Startup di Innovazione (sezione del Club dedicata agli Stakeholder);
- ospitalità di corsi/percorsi organizzati dagli incubatori negli spazi di Progetto Manifattura.

4. Progetto Interreg Startup Euregio

Azioni

Il progetto europeo Startup Euregio è volto a creare una comunità di startup (tramite attività di animazione imprenditoriale, organizzazione di idea competition e business model competition) e di investitori a livello di Euregio, favorendone la sinergia. In particolare si prevedono le seguenti attività:

- gestione del bando Premio D2T Adventure X, business model competition;
- gestione di un programma di accelerazione per startup;
- gestione della comunità Club Trentino Investitori (organizzazione di incontri periodici e di una investor academy);
- creazione di un club di startup trentine.

Obiettivi

Continuare l'implementazione del progetto europeo Interreg Startup Euregio e predisporre una nuova proposta di partecipazione al bando per lo stesso progetto per il biennio successivo.

Risultati

- Gestione del bando Premio D2T Adventure X, business model competition (36 team partecipanti ai workshop preparatori, 28 progetti sottoposti a valutazione per 81 partecipanti; 10 progetti ammessi alla finale beneficiari di coaching specialistico; 5 giurati; 3 progetti vincitori; 2 startup create dai vincitori);
- gestione della comunità Club Trentino degli Investitori (organizzazione di incontri periodici e di una investor academy);
- organizzazione di 2 Assemblee del Club Trentino degli Investitori;
- creazione del Club Trentino delle Startup di Innovazione, con l'adesione di oltre 50 imprese;
- organizzazione di incontro di formazione e network per le startup del Club Trentino delle Startup di Innovazione:
 - organizzazione l'11/03/2020 presso la sala Caritro a Trento dell'evento di presentazione del Club delle Startup e delle opportunità locali, nazionali ed Europee per lo sviluppo di startup con 70 partecipanti.
 - organizzazione il 24/7/2019 alle Viotte del Bondone della Notte dei Fallimenti, con la partecipazione di circa 40 startup e oltre 80 persone;
 - organizzazione il 19/09/2020 di un seminario formativo sulle novità legislative in tema innovazione e startup con la partecipazione di 37 startup
 - organizzazione di un evento di Business Clinic il 27/11/2019, nei quali 25 startup del Club hanno incontrato 12 consulenti esperti per oltre 84 incontri di supporto one2one.

5. Progetto Climate KIC

Azioni

Il progetto Climate KIC nel 2019 si focalizzerà sulla realizzazione di un acceleratore imprenditoriale volto ad accelerare circa 10 realtà attive nel settore green (il numero esatto sarà stabilito nella fase di negoziazione con Climate KIC Italy nel primo trimestre del 2019). In particolare si prevedono le seguenti attività:

- gestione, in collaborazione con Aster (agenzia Emilia Romagna) e KIC Climate Italy di tre bandi per selezionare progetti da accelerare;
- selezione di 5 progetti per il bando Fase I, 3 progetti per il bando fase II, 2 progetti per il bando Fase III;
- fornitura di servizi di coaching e formazione per i 10 progetti selezionati;
- erogazione di contributi europei a favore dei beneficiari dei bandi Fase I (5.000,00 € a progetto), Fase II 15.000,00 € a progetto, Fase III 30.000,00 € a progetto);
- partecipazione agli eventi di networking di Climate KIC Italy;
- organizzazione di Climathon Rovereto 2019, un hackaton di 24 ore volto alla ricerca di soluzioni collegate alla sostenibilità del Trentino.

Obiettivi

Continuare l'implementazione del progetto europeo Climate KIC.

Risultati

- Gestione, in collaborazione con ARTer (agenzia Emilia Romagna) e KIC Climate Italy di tre bandi nazionali per selezionare i progetti da accelerare;
- selezione di 4 progetti per il bando Fase I, 3 progetti per il bando Fase II, 3 progetti per il bando Fase III;
- fornitura di servizi di coaching e formazione per gli 8 progetti selezionati (due startup hanno vinto più bandi);
- erogazione di contributi europei a favore dei beneficiari dei bandi Fase I (5.000,00 € a progetto), Fase II 15.000,00 € a progetto, Fase III 30.000,00 € a progetto), per un importo complessivo a consuntivo di 154.977,27 €;
- partecipazione agli eventi di networking di Climate KIC Italy;
- organizzazione del Climate KIC Accelerator Demo Day 2019 alle Cantine di Mezzocorona, alla quale hanno partecipato 18 startup vincitrici dei bandi Fase II e Fase III (accelerate da ARTer, Trentino Sviluppo e HIT) di fronte ad un'audience di circa 80 investitori privati e consulenti;
- co-organizzazione di Climathon Rovereto 2019, un hackaton di 24 ore volto alla ricerca di soluzioni collegate alla sostenibilità del Trentino.

6. Incubatore del terziario

Azioni

Nel corso del 2016, Comune di Rovereto e Provincia autonoma di Trento hanno sottoscritto un protocollo d'intesa in cui sono stati definiti alcuni obiettivi concreti e strategici, nella prospettiva di un rilancio culturale, sociale ed economico del centro di Rovereto.

Tra le azioni che il Comune intende avviare, nell'ambito di suddetto protocollo, si è posta particolare attenzione alla riqualificazione degli spazi cittadini, all'individuazione degli ambiti cittadini sui quali cominciare ad operare e le specifiche caratterizzazioni e potenzialità degli stessi da un punto di vista socio-economico e all'individuazione di macro azioni da porre in essere per agevolare l'intrapresa economica negli specifici ambiti urbani, verificando la fattibilità di un incubatore dedicato alle attività di commercio, artigianato, servizi e turismo.

Al fine di poter attuare quest'ultima azione, il Comune di Rovereto ha avviato una collaborazione con Trentino Sviluppo per attivare un incubatore di nuove imprese del terziario che possano insediarsi in centro città secondo il progetto di rigenerazione urbana che il Comune stesso intende implementare.

Trentino Sviluppo non si occuperà direttamente della gestione di suddetto incubatore del terziario ma solamente del coordinamento del progetto e dei rapporti con il Comune di Rovereto per tale attività. La gestione dell'incubatore del terziario verrà affidata a un terzo soggetto idoneo individuato con bando pubblico.

Tale soggetto esterno, sotto il coordinamento di Trentino Sviluppo, si occuperà delle seguenti attività:

- supporto nella definizione delle strategie di attrazione di nuove iniziative imprenditoriali ovvero imprese già avviate non insediate in spazi dismessi presenti all'interno del centro di Rovereto, in coordinamento ed accordo con il Laboratorio di Rigenerazione Urbana del Comune di Rovereto e degli enti ad esso associati;
- attività di ricerca proattiva di nuove iniziative imprenditoriali ovvero imprese già avviate da insediare in spazi dismessi presenti all'interno del centro di Rovereto;
- attività di tutoraggio rivolta a nuove iniziative imprenditoriali che si insedieranno in spazi dismessi presenti all'interno del centro di Rovereto;
- attività di tutoraggio rivolta a iniziative imprenditoriali esistenti già presenti nel centro di Rovereto che intendano rigenerarsi, riposizionarsi e rilanciare la propria attività;
- supporto alla definizione delle strategie per vivacizzare il centro di Rovereto partecipando ai relativi tavoli di lavoro e coordinandosi con gli enti preposti a tale attività;
- supporto alla valutazione delle richieste di insediamento.

L'incarico al soggetto esterno individuato con bando pubblico avrà una durata di 24 mesi.

Obiettivi

Emissione del bando di gara per l'individuazione di un soggetto idoneo alla gestione di un incubatore di nuove imprese del terziario da insediare nel centro di Rovereto.

Risultati

Non è stato emesso il bando di gara per l'individuazione dell'incubatore del terziario in quanto il Comune di Rovereto non ha ancora concluso il percorso di definizione delle strategie di rigenerazione urbana.

SUPPORTO E ACCOMPAGNAMENTO IMPRESE NEI BIC

Attività di riferimento di Trentino Sviluppo:

- *supporto e accompagnamento aziendale.*

Premessa

Con questa azione si intendono supportare nel loro percorso di crescita e consolidamento le imprese insediate nei BIC di Trentino Sviluppo, principalmente imprese avviate e presenti sul mercato, di dimensioni diverse.

Alle aziende insediate viene assegnato un tutor interno di riferimento con lo scopo di conoscere, attraverso audit aziendali (circa 2 volte all'anno), le attività, le commesse e l'andamento economico-finanziario al fine di comprenderne le necessità di sviluppo, le criticità e le potenzialità. Il tutor accompagna le aziende, anche attraverso consulenti convenzionati ed enti facenti parte del network, al fine di attuare insieme un percorso di consolidamento e sviluppo. Ciò considerato, non esistono dei pacchetti di servizi predefiniti ma servizi tailor-made diversi in base anche alle dimensioni aziendali.

I tutor interni, avvalendosi di metodologie di analisi conformi alla specifica tecnica del CEN/TS 16555-1, in linea con quanto promosso dalla Commissione Europea, aiuteranno le aziende insediate ad individuare le necessità specifiche di sviluppo e innovazione.

1. Gestione servizi nei BIC

Azioni

Le aziende insediate in fase di consolidamento (tipicamente le PMI) accedono ad un programma di affiancamento coordinato da personale interno il cui obiettivo principale è la ricerca di strumenti, contatti, iniziative, opportunità, necessarie alla crescita del loro business. All'interno di questo programma giocano un ruolo molto importante mentor e reti di mentor professionali che possono fornire un percorso di crescita in ambiti specifici quali, a titolo esemplificativo, marketing, finanza, controllo di gestione, gestione del personale, costruzione delle reti di vendita. I percorsi di mentorship sono sostenuti direttamente dalle aziende incubate, ma al fine di incentivarne l'utilizzo alcune fasi sono sostenute direttamente da Trentino Sviluppo (es. check up, primi incontri del percorso, primi interventi in azienda, percorsi formativi).

Come negli anni precedenti, anche nel 2019 saranno scelti alcuni gruppi di PMI insediate a cui offrire percorsi di formazione/affiancamento da parte di mentor convenzionati, in parte sostenuti da Trentino Sviluppo e in ambiti ritenuti comunemente rilevanti dalle imprese. La scelta delle imprese e degli ambiti sarà possibile anche grazie all'analisi dei bisogni delle imprese stesse effettuata periodicamente dai tutor. Il percorso sarà basato su un audit iniziale, conforme con la specifica tecnica CEN/TS 16555-1 svolto in sinergia con le attività del progetto KAIROS.

Per le realtà medio-grandi insediate (una quindicina), viste le dimensioni e la diversità dei bisogni normalmente manifestati, si è costruito un sistema per permettere loro di accedere ad innovazioni disponibili sul mercato per dare risposta a esigenze tecniche e tecnologiche non ancora risolte, in un'ottica di open innovation.

Ciò considerato, si è pensato di rendere suddette esigenze oggetto di un apposito bando destinato al mercato nazionale delle micro-imprese e delle PMI, ad una delle quali, a conclusione di un procedimento di selezione, verrebbe riconosciuto un premio in danaro e in servizi di accompagnamento che sarebbero svolti attraverso consulenti esterni e ProM Facility.

Suddetti premi sarebbero finanziati in parte da Trentino Sviluppo ed in parte dalle aziende insediate co-promotrici del bando.

Obiettivi

Attivazione di n. 3 percorsi di mentorship/formazione di gruppo e 2 bandi di open innovation per le aziende insediate.

Risultati

- Preparazione in collaborazione con la CCIAA di Trento di un Premio provinciale per la migliore PMI innovativa del 2019, che si svolgerà entro la metà del 2020;
- portato a termine il contratto tra la startup ligure Shward s.r.l. e il Gruppo Eurotech, nell'ambito della prima edizione della BIC Open Challenge con reciproca soddisfazione da entrambe le parti;
- pubblicato un secondo Bando di BIC Open Challenge che ha coinvolto TechnoAlpin per la realizzazione di un sistema cloud cosiddetto di Data Lake per la gestione dei dati provenienti dagli impianti di innevamento artificiale;
- ideazione, organizzazione e gestione di n. 4 percorsi formativi di gruppo per le aziende insediate. I percorsi hanno consentito a 37 aziende di migliorare il proprio know how sui temi del project management, dell'internazionalizzazione di impresa e del corporate storytelling;
- Ideazione, organizzazione e gestione di un workshop per le aziende insediate dal titolo "I contratti commerciali in azienda: questioni pratiche, insidie e opportunità" in collaborazione con Studio Pirola Pennuto Zei & Associati; All'appuntamento hanno partecipato 20 aziende insediate;
- ideazione, organizzazione e gestione di un progetto in partnership con l'Istituto Pavoniano Artigianelli Per Le Arti Grafiche; la progettualità ha consentito alle aziende insediate di confrontarsi per supporti grafici con gli studenti dell'altra formazione dell'Istituto;
- gestione degli incontri ed audit con le aziende insediate al fine di comprenderne le necessità ed i bisogni; l'attività ha contribuito a creare oltre 30 collaborazioni tra aziende.

2. Hosting e manutenzione correttiva COMOL

Azioni

Nel 2016 Trentino Sviluppo ha trasferito sui propri server la piattaforma software di collaborazione ed e-learning "Comunità on-line", ridefinendone l'indirizzo internet in <http://agora.trentinosviluppo.it>. La piattaforma attuale è una evoluzione dell'originaria e integra diverse funzionalità utili per la collaborazione tra imprese (gestione del network di startup, imprenditori, aspiranti imprenditori e realtà connesse al mondo della nuova imprenditoria per fornire loro informazioni, aggiornamenti e gestire progetti), per la selezione di imprese (richieste di insediamento nei BIC e valutazioni preistruttorie) e per la creazione di bandi ad hoc (es. bando open innovation per imprese insediate nei BIC). Gli utenti complessivi superano il migliaio e la piattaforma è stata utilizzata per gestire i bandi collegati alla nuova imprenditorialità. L'intenzione è quella di mantenere la piattaforma e integrarla/migliorarla nel tempo.

Obiettivi

Continuare ad utilizzare Agorà, in sinergia con gli altri strumenti web di Trentino Sviluppo, a supporto di progetti collaborativi e a supporto della comunità di startup e imprese afferenti a Trentino Sviluppo (beneficiari Premio D2T, beneficiari Seed, bandi nuova imprenditorialità, preincubati, imprese insediande e insediate nei BIC).

Risultati

La piattaforma nel 2019 ha superato i 2800 iscritti, la maggior parte dei quali, startupper o aspiranti startupper (partecipanti ai bandi D2T Adventure X, ai bandi Seed Money FESR e Nuova Imprenditorialità) ed è stata usata per gestire eventi (iscrizioni, questionari, ecc.) oltre che per gestire business competition e il lavoro collaborativo di gruppi (a titolo di esempio, il gruppo Club Trentino delle Startup di Innovazione, il Club Trentino degli Investitori, ecc.).

3. Progetto KAIROS

Azioni

Progetto KAIROS, volto a fornire alle aziende del territorio pacchetti consulenziali di 7 gg al fine di supportarne la sistematizzazione dei processi interni di innovazione (tecnologica, business model, organizzativa, di processo, ecc.) e al coaching delle PMI locali che vincono bandi SME Instrument della Commissione Europea.

Obiettivi

Continuare l'implementazione del progetto KAIROS.

Risultati

- Supporto a 4 imprese vincitrici dei Bandi SME Instrument nella selezione di un coach accreditato presso la Commissione Europea;
- supporto a due aziende insediate nei BIC di Trentino Sviluppo in attività di innovazione interna volta a migliorarne la competitività sul mercato.

4. Servizi EEN - Coordinamento progetto. Coordinamento con i partner progettuali del Triveneto

Azioni

Obiettivo dell'attività è favorire la progettualità delle imprese locali in Horizon 2020 (promosso dall'Unione Europea) e lo scambio transnazionale di tecnologie e know-how attraverso un network dedicato. Promuovere la disseminazione e lo sfruttamento dei risultati della ricerca, per stimolare gli attori economici a introdurre nuove tecnologie, favorire la conoscenza delle politiche, degli strumenti e delle opportunità dell'Unione Europea, nonché favorire la nascita di collaborazioni commerciali internazionali delle imprese trentine. In merito all'internazionalizzazione, attraverso il network dedicato, è possibile fornire informazioni sui settori e sui mercati specifici, occasioni di matchmaking e b2b, missioni commerciali e consulenze specialistiche e training formativi.

Obiettivi

Continuare l'implementazione del progetto europeo EEN fungendo da capofila.

Risultati

Trentino Sviluppo si è costantemente coordinato con i partner Friend Europe, attraverso incontri di coordinamento (Pordenone e Bolzano), mailing, conferenze telefoniche.

5. Servizi EEN - Attività di supporto, consulenza e informazione. Affiancamento alle imprese locali nella conoscenza degli strumenti/opportunità comunitarie a favore di progetti di innovazione, R&S

Azioni

Visite, audit e due diligence tecniche aziendali mirati a identificare lo status dell'azienda, i fabbisogni e le possibilità di condivisione di tecnologia, di supporto al trasferimento tecnologico, partnership di tipo commerciale e di ricerca (Horizon 2020), proprietà intellettuale, progetti di internazionalizzazione ecc., incontri di follow-up.

Supporto alle imprese per la partecipazione a brokerage event (tecnologici, commerciali, ricerca e sviluppo, investitori), company mission, inserimento di offerte/ricieste di partnership ed EoI (Expression of Interest) nei database Enterprise Europe Network, partnership agreement.

Obiettivi

Effettuare almeno 13 visite ed audit approfonditi in modo da individuare e supportare tramite la rete circa 3 profili tra offerte e richieste di partnership internazionali da inserire nella banca dati Enterprise Europe Network e giungere alla realizzazione di 1 accordo di collaborazione.

Risultati

- Ricezione di 1 espressione di interesse per offerte di aziende trentine nella banca dati transnazionale di Enterprise Europe Network;
- inserimento di 14 espressioni di interesse di aziende trentine nei confronti di offerte di aziende estere;
- 4 accordi di collaborazione tra aziende trentine ed aziende estere;
- 8 attività di consulenza e informazione fornite ad aziende trentine in materia di programmi europei.

6. Servizi EEN - SME feedback (Small and Medium size enterprises feedback). Diffusione delle richieste di consultazione lanciate dalla Commissione verso soggetti privati e raccolta feedback aziende locali

Azioni

Diffusione di informazioni su consultazioni della Commissione Europea e raccolta feedback dalle imprese.

Obiettivi

Raccolta del feedback delle aziende locali per almeno 1 consultazione promossa dall'UE.

Risultati

Raccolta di 13 questionari compilati da aziende del territorio su una rilevazione della Commissione Europea concernente l'introduzione di un sistema comunitario di traduzione automatica.

FORMAZIONE IMPRENDITORIALE E SPECIALISTICA

Attività di riferimento di Trentino Sviluppo:

- *formazione.*

Premessa

Trentino Sviluppo intende continuare a fornire ai neo-laureati, agli aspiranti imprenditori e alle imprese in fase di consolidamento strumenti per lo sviluppo delle proprie competenze e del proprio business. A tale scopo saranno attivati dei percorsi di informazione e formazione e dei percorsi di coaching di gruppo su tematiche sia business oriented, sia tecniche, che specialistiche, che trasversali. In particolare nel 2019 sarà dato ampio spazio alla formazione specialistica con particolare riferimento ai settori della meccatronica e del cleantech, coerentemente con i piani di rilancio di Polo Meccatronica e Progetto Manifattura approvati dal Consiglio di Amministrazione.

1. Innovation Academy

Azioni

Per quanto riguarda la formazione generalista si manterrà il format dell'Innovation Academy, che si svolgerà fra marzo e novembre, e nel 2019 dovrà essere coordinata con i cicli del nuovo programma di preincubazione previsti, al fine di supportare le startup che parteciperanno al programma stesso.

Le attività del presente progetto saranno inoltre svolte in sinergia con quelle del progetto Interreg Italia-Austria StarEU, di cui Trentino Sviluppo è beneficiario per il triennio 2017-2019.

Gli argomenti dovranno essere, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- aspetti legali dell'attività d'impresa;
- marchi e brevetti;
- business modelling;
- presentarsi in pubblico e agli investitori;
- project management;
- web marketing;
- gestione finanziaria dell'impresa;
- progettazione europea.

Gli argomenti saranno suddivisi nelle seguenti macro categorie:

- individuare il proprio business;
- gestire l'azienda;
- comunicare l'azienda;
- opportunità dall'Europa;
- finanza aziendale;
- proteggere l'innovazione;
- conquistare il mercato.

Obiettivi

Continuare a proporre un'accademia di formazione imprenditoriale generalista nel corso del 2019 in sinergia con il programma di preincubazione.

Risultati

- Il 2019 è stato un anno di transizione per Innovation Academy, in previsione dell'avvio del percorso di accelerazione Startup Valley, coorganizzato da Trentino Sviluppo e Hub Innovazione Trentino. L'Academy, articolata in 11 moduli, si è focalizzata su temi di carattere trasversale destinati sia agli aspiranti imprenditori e alle startup che alle imprese in fase di consolidamento: opportunità dall'europa, tecnologie abilitanti, finanza, il quadro fiscale e normativo a supporto delle startup, gestione dell'azienda;
- nel 2019 sono state erogate 56 ore di lezione ed hanno partecipato 383 persone.

2. Eco-Innovation Academy

Azioni

Il Consiglio di Amministrazione di Trentino Sviluppo, con delibera di data 22 febbraio 2017, ha approvato un piano di rilancio di Progetto Manifattura che prevede, inter alia, il potenziamento dell'offerta formativa con l'inserimento di moduli specialistici e tecnici in ambito green technologies. Ciò considerato, è stato stipulato un accordo con Ecoopera, GBC e Habitech per proporre all'interno di Progetto Manifattura un catalogo formativo particolarmente articolato che copra i settori della green economy più rappresentati all'interno di Progetto Manifattura:

- certificazioni in edilizia;
- costruzioni ecosostenibili;
- normativa ambientale;
- energie rinnovabili ed efficienza energetica;
- gestione ambientale cantieri ed attività produttiva.

Eco-Innovation Academy di fatto raccoglierà all'interno del proprio catalogo la maggior parte dei progetti formativi dei 3 partner indicati, diventando potenzialmente un punto di riferimento per le aziende ed i professionisti anche a livello nazionale e convogliando all'intero di Progetto Manifattura numerosi operatori del settore.

Il catalogo di Eco-Innovation Academy prevede oltre 300 ore di formazione complessive.

Obiettivi

Avviare Eco-Innovation Academy nei primi mesi del 2019 in collaborazione con Ecoope-ra, GBC, Habitech.

Risultati

Organizzazione di 5 corsi con la partecipazione di 45 aziende/professionisti.

3. Hypermec Academy

Azioni

Il Consiglio di Amministrazione di Trentino Sviluppo, con delibera di data 22 febbraio 2017, ha approvato un piano di rilancio di Polo Meccatronica che prevede, inter alia, il potenziamento dell'offerta formativa con l'inserimento di moduli specialistici e tecnici in ambito meccanica e meccatronica.

Il progetto Hypermec Academy nasce dalla collaborazione con Hypertec, azienda insediata in Polo Meccatronica specializzata in progettazione meccatronica per conto di grandi gruppi nazionali. Con tale progetto si intende potenziare sul territorio trentino l'alta formazione nel settore della meccatronica ed in particolare saranno attivati due percorsi formativi:

- un percorso (master) destinato a giovani neo-laureati in ingegneria meccanica, di durata complessiva pari a 4 settimane, che prevede una prima fase di 2 settimane di didattica ed una seconda fase di tirocinio presso Hypertec Solution;
- un percorso (premium) dedicato alle imprese che necessitano in tempi brevi di profili altamente specializzati in grado di progettare in ambito meccanico/meccatronico; tale percorso, dopo adeguata selezione, prevede una durata variabile dai 7 ai 18 mesi e alterna periodi di formazione didattica a periodi di stage presso Hypertec Solution, sulle specifiche delle imprese richiedenti, affinché alla fine del percorso le risorse siano pronte per essere inserite in azienda.

Vista la strategicità dell'iniziativa per il territorio, Trentino Sviluppo ha sottoscritto con Hypertec un accordo al fine di fornire supporto logistico all'Hypermec Academy ed un corrispettivo annuo per i servizi resi da Hypertec Solution in questo contesto.

Obiettivi

Avviare almeno un percorso master e due percorsi premium.

Risultati

- Conclusi 4 percorsi Premium (formazione avanzata per inserire all'interno delle aziende trentine ingegneri altamente specializzati e già pronti per i progetti operativi) con aziende trentine che sono state ingaggiate anche attraverso un'attività di selezione con il supporto dell'Area Internazionalizzazione;
- organizzato un percorso Master (formazione avanzata dedicato alle risorse già presenti in aziende trentine per far crescere velocemente lo staff interno); dato che la ridotta adesione non ha permesso l'avvio del percorso si è cominciato a progettare un nuovo percorso in modalità diversa (più laboratoriale) da avviare nel 2020.

EVENTI PER IMPRESE DEI BIC E STARTUP

Attività di riferimento di Trentino Sviluppo:

- *Partecipazione ed organizzazione di eventi.*

1. Partecipazione ed organizzazione di eventi

Azioni

Al fine di contribuire al rafforzamento del brand degli incubatori di Trentino Sviluppo in quanto luoghi all'avanguardia in grado di produrre innovazione attraverso le aziende insediate si prevede di organizzare eventi, congressi, workshop innovativi per aziende insediate nei BIC per consentire loro di promuoversi, ovvero di promuovere i BIC, con particolare attenzione alle tematiche legate alle Smart Specialisation della Provincia di Trento: i principali saranno Forum Mobilità Sostenibile e Green Week.

In aggiunta, nell'ottica di accompagnare le aziende insediate nei BIC nel loro percorso di crescita, si prevede di organizzare la partecipazione di gruppi di aziende/startup ad alcune fiere, eventi promozionali in Italia ed all'estero in collaborazione con altre Aree di Trentino Sviluppo.

Infine, per preparare le startup che seguono i percorsi di preincubazione a presentarsi ai potenziali investitori, si è previsto un ciclo di incontri (cd. Pitch&Chips) di formazione specifica per migliorare la capacità di preparare ed esporre il proprio pitch.

Le attività del presente progetto saranno svolte in sinergia con quelle del progetto europeo Interreg Italia-Austria StarEU, di cui Trentino Sviluppo è beneficiario per il triennio 2017-2019 e del progetto europeo Climate KIC.

Obiettivi

Organizzare 3 eventi dedicati ai BIC, alle aziende insediate nei BIC ovvero alle startup del territorio.

Partecipazione ad almeno 1 evento promozionale/fiera con gruppi di aziende insediate.

Risultati

- Partecipazione a Qitcom Doha (in sinergia con le Aree Internazionalizzazione ed Attrazione);
- partecipazione ad EcoFiera Tione (in sinergia con l'Area Attrazione e Location Management);
- organizzazione, in collaborazione con Startup Euregio ed in occasione della Startup Europe Week, l'11/03/2020 dell'evento di lancio del Club Trentino delle Startup con la presentazione delle opportunità locali, nazionali ed Europee per lo sviluppo di startup;
- organizzazione, in collaborazione con Startup Euregio, della Finale Trentina del Premio D2T Adventure X a maggio 2019 con il pitch delle 10 startup finaliste e partecipazione a giugno 2019 alla Finale Euregio a Bolzano;
- organizzazione in collaborazione con Startup Euregio a novembre 2019 di una di Business clinic, nella quale 25 startup, la metà delle quali insediate nei BIC, hanno incontrato 12 consulenti esperti per oltre 84 incontri di supporto one2one;
- coorganizzazione con Il Comune di Rovereto di un evento dedicato alla bioeconomia all'interno del Festival Green Week;
- in collaborazione con Climate kic partecipazione alla fiera Reserach to Business a Bologna a giugno 2019 e alla fiera Ecomondo a Rimini a novembre 2019.

2. Servizi EEN - Promozione della rete. Organizzazione di eventi di promozione dei servizi Enterprise Europe Network.

Azioni

Organizzazione di eventi di sensibilizzazione al trasferimento tecnologico, alla crescita della cultura dell'innovazione, alla formazione sui nuovi mercati in collaborazione con consorzi Enterprise Europe Network e con altre organizzazioni legate a tale rete, come l'IPR-helpdesk. Attività di formazione attiva alle imprese.

Obiettivi

Organizzazione di almeno 3 eventi informativi/formativi a livello locale su tematiche legate ai mercati oppure a tematiche specifiche dell'internazionalizzazione, dell'innovazione, della proprietà intellettuale.

Risultati

- Illustrazione delle opportunità/servizi della rete Enterprise Europe Network e di Horizon 2020 nell'ambito del workshop sull'innovazione organizzato dall'Ordine degli Ingegneri di Trento il 15 febbraio 2019 presso Progetto Manifattura;
- illustrazione delle opportunità/servizi della rete Enterprise Europe Network del percorso BeInternational, organizzato da Trentino Sviluppo;
 - organizzazione di quattro seminari informativi su temi europei;
 - funzionamento rating Basilea;
 - funzionamento H2020;
 - novità su Horizon Europe e sul programma Eurostars;
 - l'evoluzione del Quantitative Easing.

NETWORKING OPERATIVO PER IMPRESE DEI BIC E STARTUP

Attività di riferimento di Trentino Sviluppo:

- *Networking operativo, finanziario e ricerca.*

1. Attività di networking operativo

Azioni

Al fine di favorire la creazione di sinergie tra imprese insediate nei BIC di tutte le dimensioni e settori, allo scopo anche di contribuire al loro sviluppo ed alla loro innovazione, si ritiene necessario svolgere attività di networking per mantenere attiva la community, attraverso eventi o incontri di carattere informale che contribuiscano alla conoscenza reciproca. Come nel 2018 si continuerà quindi ad organizzare i cd. Business Innovation Coffee in ognuno dei BIC.

All'interno dei BIC non vi sono solamente startup e PMI, ma anche aziende consolidate ovvero unità operative di aziende consolidate che hanno deciso di insediarsi all'interno dei BIC anche per creare connessioni con altre aziende, startup o centri di ricerca presenti sul territorio. Nel 2019 l'evento annuale di incontro con le aziende insediate (cd. BIC Day) durante il quale normalmente si fa il punto dell'attività svolta e si annunciano le novità in termini di servizi per l'anno a venire, sarà aperto anche ad altre aziende/enti del territorio per rispondere alle esigenze indicate.

Obiettivi

Organizzare 6 eventi informali nei 6 BIC per creare collegamenti tra le imprese e 1 evento annuale (BIC DAY) con tutte le aziende insediate.

Risultati

- Organizzazione di tre Business Innovation Coffee presso i BIC di Trento (strumenti collaborativi), Pergine Valsugana (organizzazione degli spazi comuni) e Progetto Manifattura (presentazione nuova piattaforma per la gestione dei servizi del BIC); momenti di networking per le aziende insediate in un'atmosfera conviviale per scambiare opinioni, discutere fra loro e con i coach di Trentino Sviluppo;
- pianificazione del BIC Day 2020, che probabilmente si terrà in occasione dell'inaugurazione della Be-Factory all'interno di Progetto Manifattura;
- TS HOST: Messa in atto di una nuova modalità di insediamento "light" per agevolare il contatto e la collaborazione tra professionisti di vari settori e startup. Firmati 8 nuovi contratti.

2. Servizi EEN - Attività di promozione partnership. Supporto alle imprese locali nella creazione di partnership transnazionali di trasferimento tecnologico, ricerca e business

Azioni

Attività di informazione e supporto alla creazione di consorzi e partnership tecnologiche di progetto nell'ambito di Horizon 2020.

Obiettivi

Organizzazione/co-organizzazione di almeno 2 eventi di intermediazione tecnologico-commerciale o di una company mission (missione aziendale) in collaborazione con un partner straniero. Coinvolgimento di almeno 8 aziende locali.

Risultati

- Co-organizzazione di 6 eventi di intermediazione tecnologico-commerciale a carattere internazionale (temi: space economy, energia, scienze della vita, software, medicale)
- partecipazione agli eventi di 18 imprese/enti di ricerca trentini;
- 58 meeting transnazionali delle imprese partecipanti.

3. Servizi EEN - Networking. Collaborazione con altri partner della rete

Azioni

Partecipazione ai meeting di coordinamento del consorzio, eventi di formazione organizzati dalla rete, congressi nazionali ed internazionali.

Obiettivi

Partecipazione a 2 meeting di consorzio EEN ed al convegno nazionale.

Risultati

- Partecipazione a 2 meeting di consorzio Friend Europe: Pordenone e Bolzano;
- partecipazione all'Annual Congress ad Helsinki (occasione di network, confronto con altri paesi, formazione e contatto con la Commissione Europea).

RELATIONSHIP MANAGEMENT PER BIC E STARTUP

Attività di riferimento di Trentino Sviluppo:

- ***Costruzione delle relazioni locali, nazionali, internazionali finalizzate al posizionamento strategico.***

1. Partecipazione a reti ed associazioni

Azioni

Si intendono rinforzare i rapporti esistenti nell'ambito di reti nazionali ed europee di importanza strategica per la promozione internazionale del territorio trentino, sia in outgoing che incoming. A titolo esplicativo si indicano le principali reti oggi attive: IASP, EBN, APSTI, PNICube, ACTION, AIFI.

Trentino Sviluppo è, in particolare, fortemente coinvolto nella rete PNICube, l'associazione nazionale degli incubatori universitari e delle start cup e in APSTI, rete dei Parchi Scientifici e Tecnologici Italiani.

Obiettivi

Partecipazione attiva nei direttivi delle associazioni APSTI, IBAN (Italian Business Angel Network) e ACTION.

Accompagnamento di almeno un progetto/startup finalista del Premio D2T 2019 alla finale del Premio Nazionale dell'Innovazione 2019.

Intreccio e rapporti con enti nazionali/internazionali omologhi a Trentino Sviluppo per potenziali collaborazioni.

Risultati

- Partecipazione al congresso annuale di IASP a Nantes con la presentazione in uno specifico workshop di Trentino Sviluppo e dell'ecosistema trentino a supporto dell'innovazione;
- partecipazione al congresso annuale di EBN a Roma;
- partecipazione ai due direttivi e all'assemblea annuale di APSTI;

- elaborazione del progetto Premio Nazionale PMI innovativa da organizzare assieme a MISE e Unioncamere Nazionale;
- partecipazione a 3 Board meeting di ACTION;
- accompagnamento di 3 startup al Premio Nazionale dell'Innovazione e Premio Speciale per una di loro;
- partecipazione ad eventi e premi nazionali di acceleratori, incubatori e associazioni di categoria in veste di mentors, giudici, speaker, ospiti (Wylab a Chiavari; Sport Hackathon al Coni; RE-Circular economy Milano; Boost Heroes; Pni Cube).

2. Iniziative di animazione di Progetto Manifattura

Azioni

Si rende necessario progettare delle iniziative trasversali che coinvolgano la Manifattura e gli stakeholder del territorio al fine di connettere la progettualità di Manifattura al territorio, per massimizzare le ricadute ed ottimizzare le risorse investite.

Si evidenziano alcune proposte emerse nel corso dei confronti avuti con i diversi stakeholder:

- organizzazione dell'evento Notte Verde all'interno di Progetto Manifattura;
- realizzazione all'interno di Progetto Manifattura di un laboratorio per gli studenti delle scuole elementari, medie e superiori, dove scoprire in maniera interattiva il mondo delle energie rinnovabili, delle costruzioni intelligenti, della mobilità sostenibile e dell'economia circolare;
- risvegliare la memoria storica collettiva della comunità lagarina che ruotava intorno alla Manifattura Tabacchi attraverso una serie di eventi per bambini e famiglie, un pacchetto di videointerviste alle ex Zigherane e ad altri personaggi iconici della storia recente dello stabilimento, una mostra multimediale che raccolga oggetti, video e foto di ieri e oggi;
- realizzazione di uno spazio indoor gestito da associazioni ed enti espressione dell'economia solidale trentina dove fare colazione, pranzare all'insegna dei prodotti locali e socializzare, al fine di incrementare il networking tra le entità insediate all'interno di Progetto Manifattura.

Obiettivi

Avviare la realizzazione di almeno 2 progetti.

Risultati

Non è stato avviato alcun progetto definito dal Comitato di animazione ma si è avviata la selezione degli stessi in considerazione del ridotto budget a disposizione ed in attesa di indicazioni più precise da parte degli stakeholder di riferimento.

3.4 PROM FACILITY

ProM Facility è una infrastruttura tecnologica aperta alle collaborazioni con il mondo imprenditoriale, della ricerca e della formazione, per sviluppare, produrre, ricercare e sperimentare prodotti innovativi e più efficienti, in grado di combinare la meccanica tradizionale con i più avanzati e sofisticati sistemi di prototipazione fisica e virtuale, di testing e di pre-qualifica. Frutto della collaborazione tra Provincia autonoma di Trento, Trentino Sviluppo, Fondazione Bruno Kessler, Università di Trento e Confindustria Trento, mette a disposizione delle aziende della filiera mecatronica una piattaforma integrata per la prototipazione e qualifica di sistemi e sottosistemi mecatronici. La Facility, grazie all'impegno di fondi europei regionali FESR, dispone ad oggi di macchinari innovativi per la prototipazione (meccanica, elettronica ed informatica) di sistemi mecatronici completi, per un valore complessivo di quasi 6 milioni di euro, tra cui la stampa 3D metallica e polimerica, il taglio laser di tubi e lamiere, nonché avanzati sistemi di metrologia quali la tomografia a raggi-x e scanner digitali ad elevata velocità di ricostruzione delle immagini.

ProM Facility ha una funzione trivalente, articolata in service, ricerca e formazione. L'offerta service include il servizio di sviluppo e prototipazione avanzata di componenti meccaniche e sensoristica micro-elettronica (MEMS, Micro Electro-Mechanical Systems). Su richiesta, la Facility può gestire anche la produzione di piccole serie (servizio "workshop") grazie alla propria dotazione tecnologica. Sul lato ricerca, ProM Facility supporta progetti di ricerca finanziati (subcontratto) in ambito Horizon 2020, provinciale (LP6) e altri ambiti di finanziamento (regionali e nazionali). Al personale tecnico aziendale del comparto meccanico e mecatronico, offre percorsi di aggiornamento, formazione specialistica "hands-on" sulle macchine in un contesto dinamico e all'avanguardia e supporto nell'ambito della prototipazione, della stampa 3D e della sensoristica. A studenti e dottorandi ProM Facility propone percorsi di ricerca e formazione d'eccellenza, ai partner di ricerca la possibilità di fare sinergia mettendo a sistema competenze trasversali e portare la realizzazione di prototipi in fase finale di progetti complessi ad un grado di applicabilità più vicino al mercato.

BUDGET 2019

PROM FACILITY E INDUSTRY 4.0				
Attività (nuova nomenclatura)	Progetto	2019	Agg. 2019	2020
Attrazione delle aziende	Business creation e lead generation	45.000,00	31.598,00	180.000,00
Formazione	Formazione specialistica e creazione di know-how	15.000,00	12.025,13	
Definizione masterplan e modello di business	Consulenza esterne strategiche (piano industriale, benchmarking, pricing)	55.000,00	39.827,07	
Partecipazione ed organizzazione di eventi	Organizzazione di workshop/eventi presso ProM Facility	35.000,00	12.983,51	
	Partecipazione ed organizzazione eventi/ fiere nazionali/ internazionali	45.000,00	47.811,56	
TOTALE		195.000,00	144.245,26	180.000,00