

**ALLEGATO I**

**RENDICONTO GESTIONE  
FONDO ARTIGIANATO  
ART. 17 L.P. 11/2002**



## **RENDICONTO DELLA GESTIONE**

### **FONDO PER GLI INTERVENTI DIRETTI A QUALIFICARE L'ATTIVITA' ARTIGIANA ART. 17 EX L.P. 11/2002**

**RELATIVA AL PERIODO  
01 GENNAIO 2015 - 31 DICEMBRE 2015**

Il presente rendiconto viene redatto secondo il principio di cassa seguendo le indicazioni contenute nell' art. 8, comma 2 della Convenzione n. di racc. 39509, n. pratica 5939 CONV di data 24 marzo 2010 secondo lo schema seguente:

A) Situazione degli apporti della Provincia autonoma di Trento	Pag. A.1
B) Elenco dei contratti stipulati e delle iniziative realizzate durante l'anno	Pag. B.1
C) Altri rimborsi al Fondo a qualsiasi titolo	Pag. C.1
D) Saldo delle disponibilità al 31 dicembre 2015	Pag. D.1
E) Relazione illustrativa dell'attività svolta	Pag. E.1

Si trasmette inoltre in allegato il file con il dettaglio analitico della movimentazione finanziaria del fondo relativa al periodo dal 01 gennaio 2015 al 31 dicembre 2015.

Rovereto, 24 febbraio 2016

**Trentino Sviluppo Spa**

socio unico  
cap. soc. € 193.553.725,92 i.v.  
cod.fisc., part. IVA e Reg.Imp.  
di Trento n. 00123240228  
Società sottoposta all'attività  
di direzione e coordinamento  
della Provincia autonoma di Trento

Sede legale e operativa  
Polo Tecnologico  
Via Fortunato Zeni, 8  
38068 Rovereto (TN)  
Tel. +39 0464 443111  
info@trentinosviluppo.it  
segreteria@pec.trentinosviluppo.it

TRENTINO SVILUPPO SPA  
RENDICONTO DELLA GESTIONE - FONDO ARTIGIANI - ART. 17 EX L.P. 11/2002  
PERIODO - 01 GENNAIO 2015 - 31 DICEMBRE 2015

A) SITUAZIONE DEGLI APPORTI DELLA PROVINCIA

Apporti diretti della P.A.T. dal sottoconto di tesoreria n. 482

TESORERIA	Prelievi dal sottoconto di tesoreria	4.086,02
-----------	--------------------------------------	----------

Apporti della P.A.T. per il tramite del "Fondo attività economiche" (artt. 33 c.1 e 34 - L.P. 6/99)

CASSA UNICA	Finanziamenti tra fondi PAT	91.000,00
-------------	-----------------------------	-----------

<b>Totale lettera A</b>		<b>95.086,02</b>
-------------------------	--	------------------

La Provincia, date le restrizioni finanziarie a cui deve ottemperare, nel corso del 2013 ha chiesto alla Società di gestire unitariamente tutte le risorse finanziarie dei fondi provinciali, non vincolando quindi alcuna disponibilità ai rispettivi singoli fondi. A seguito di tale richiesta il Fondo Artigianato per il finanziamento delle proprie attività ha utilizzato risorse del Fondo attività economiche verso il quale al 31/12/15 evidenzia una situazione di debito pari ad € 91.000,00 come indicato nella lettera D del presente rendiconto.

TRENTINO SVILUPPO SPA  
RENDICONTO DELLA GESTIONE - FONDO ARTIGIANI - ART. 17 EX L.P. 11/2002  
PERIODO - 01 GENNAIO 2015 - 31 DICEMBRE 2015

B) ELENCO DEI CONTRATTI STIPULATI E DEGLI ONERI SOSTENUTI NELL'ANNO

<b>COD. PROGETTO</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>IMPORTO</b>
0002	PREMIO ARTIGIANATO	-9.595,53
0003	ARTINGEGNA	-29.280,00
0004	MAESTRO ARTIGIANO	-9.098,92
0008	SUPPORTO ASSOCIAZIONE PANIFICATORI	-29.999,99
ALTRE SPESE	INTERESSI	-117,15
ALTRE SPESE	SPESE BANCARIE	-387,28
ALTRE SPESE	COSTO PERSONALE	-46.478,01
ALTRE SPESE	ALTRI MOVIMENTI	-286,60
<b>Totale lettera B</b>		<b>-125.243,48</b>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
RENDICONTO DELLA GESTIONE - FONDO ARTIGIANI - ART. 17 EX L.P. 11/2002  
PERIODO - 01 GENNAIO 2015 - 31 DICEMBRE 2015

C) ALTRI RIMBORSI AL FONDO A QUALSIASI TITOLO

DESCRIZIONE	IMPORTO
ALTRI MOVIMENTI	400,00
INTERESSI ATTIVI	8,39
<b>Totale lettera C</b>	<b>408,39</b>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
RENDICONTO DELLA GESTIONE - FONDO ARTIGIANI - ART. 17 EX L.P. 11/2002  
PERIODO - 01 GENNAIO 2015 - 31 DICEMBRE 2015

D) SALDO DELLE DISPONIBILITA' AL 31.12.2015

SALDO INIZIALE - CASSA RURALE DI TRENTO C/C 321117

SALDO INIZIALE AL 01/01/15	32.303,42
TOTALE LETTERA A	95.086,02
TOTALE LETTERA B	-125.243,48
TOTALE LETTERA C	408,39
<b>SALDO FINALE</b>	<b>2.554,35</b>

## E) RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELL'ATTIVITA' SVOLTA

Le attività relative alla valorizzazione dell'artigianato si pongono l'obiettivo di promuovere le aziende artigiane trentine, i loro prodotti ed incrementare la loro competitività.

I servizi offerti alle imprese artigiane rispecchiano quelli esposti nell'Asse 2 "servizi di sviluppo e qualificazione delle imprese esistenti" e si sono incentrati su due obiettivi:

### **Sviluppo prodotto e accompagnamento alla ricerca:**

Il servizio ha lo scopo di supportare lo sviluppo di un percorso volto alla realizzazione di nuovi prodotti, vendita e distribuzione.

Il servizio si articola nelle seguenti attività principali:

- valutazione della fattibilità dei progetti di ricerca;
- ricerca e individuazione di competenze tecnico/scientifiche da coinvolgere nella definizione di progetti di ricerca e di sviluppo tecnologico;
- trasferimento tecnologico e ricerca partnership qualificate;
- ricerca di contributi e finanziamenti;
- supporto nella valutazione della protezione dei risultati raggiunti.

Aziende	Descrizione
<b>Green Scavi S.r.l</b>	supporto allo sviluppo di un nuovo prodotto per il settore nautico-sportivo
<b>Greifenberg Teleferiche S.a.s</b>	Richiesta supporto per lo sviluppo di un nuovo macchinario per il trasporto del legname
<b>Bonvecchio Marmi S.r.l</b>	supporto alla definizione di un progetto di filiera per lo sviluppo di prodotti per l'interior design con materiali diversi (marmo, ferro, legno)
<b>Antiqua Tempora S.r.l</b>	richiesta informazioni per un progetto di ricerca sulla sfaldatura del porfido
<b>Holler Porfidi S.r.l</b>	informazioni per supporto allo sviluppo di un nuovo prodotto
<b>Vicentini Carpenterie Metalliche S.r.l</b>	supporto alla ingegnerizzazione e messa in produzione e commercializzazione di un nuovo prodotto nell'ambito della raccolta rifiuti
<b>ArtiCasa snc di Facchinelli Dino &amp; C</b>	richiesta di supporto per lo sviluppo di una resina con elettrofotoluminescenza
<b>Totale</b>	<b>7</b>

### **Sviluppo mercato:**

Questo servizio supporta la crescita delle aziende trentine che vogliono avviare processi di riposizionamento strategico attraverso l'accompagnamento verso nuovi mercati. Trentino Sviluppo si assume il ruolo di preparare le aziende locali nella valutazione di mercati obiettivo e nel supporto organizzativo e strategico per il raggiungimento degli stessi.

In quest'ambito si inserisce il premio artigiano, che per l'edizione 2014/2015, prevede che ai primi tre premiati siano offerti servizi volti a promuovere e valorizzare i prodotti scelti, affinché si faciliti il loro raggiungimento dei mercati obiettivo, individuati o da individuare.

Aziende	Descrizione
<b>Ectrl Solution S.r.l</b>	supporto per analisi di mercato rivolta alla vendita di software con sistemi di raccomandazione per il settore turistico; richiesta di informazioni per contributi a sostegno del progetto
<b>Consorzio Artigiano Porfido</b>	supporto all'individuazione di eventi promozionali a supporto del settore
<b>Alberto Pellizzari</b>	richiesta di supporto per lo sviluppo e valorizzazione di un sistema brevettato di legatura per gli strumenti a fiato
<b>Gecele Franco S.r.l</b>	incontro per avvio progetto di aggregazione per lo sviluppo di nuovi prodotti da lanciare in nuovi mercati
<b>Salumificio Artigianale Flaim S.r.l</b>	audit aziendale per accompagnamento su nuovi mercati
<b>Ottica Passuello</b>	accompagnamento per lo sviluppo mercato (Premio Artigiano)
<b>Greifenberg Teleferiche S.a.s</b>	accompagnamento per lo sviluppo mercato (Premio Artigiano)
<b>Arredamenti Zorzi S.n.c</b>	accompagnamento per lo sviluppo mercato (Premio Artigiano)
<b>Easytear di Ottica Passuello S.n.c</b>	supporto alla realizzazione di una mostra promozionale all'interno della manifestazione Artingegna
<b>Greifenberg Teleferiche S.a.s</b>	supporto alla realizzazione di una mostra promozionale all'interno della manifestazione Artingegna
<b>Arredamenti Zorzi S.n.c</b>	supporto alla realizzazione di una mostra promozionale all'interno della manifestazione Artingegna
<b>Liuteria Stefano Robol</b>	supporto alla realizzazione di una mostra promozionale all'interno della manifestazione Artingegna
<b>Tecchiolli S.n.c</b>	supporto alla realizzazione di una mostra promozionale all'interno della manifestazione Artingegna
<b>Pellizzari Alberto</b>	supporto alla realizzazione di una mostra promozionale all'interno della manifestazione Artingegna
<b>Elettromeccanica Adige S.r.l</b>	attività di supporto per la presentazione a Bonfiglioli per valutazione possibilità di collaborazione
<b>Arcomeccanica S.a.s. Di Bonvicini Severino &amp; C.</b>	attività di supporto per la presentazione a Bonfiglioli per valutazione possibilità di collaborazione
<b>Meccanica Dallapè S.r.l</b>	attività di supporto per la presentazione a Bonfiglioli per valutazione possibilità di collaborazione
<b>Meccanica Melzani S.r.l</b>	attività di supporto per la presentazione a Bonfiglioli per valutazione possibilità di collaborazione
<b>Artigiancavi Ghezzi S.r.l</b>	attività di supporto per la presentazione a Bonfiglioli per valutazione possibilità di collaborazione

<b>Attrezzzeria Trentina S.n.c di Mirandola Giovanni &amp; C</b>	attività di supporto per la presentazione a Bonfiglioli per valutazione possibilità di collaborazione
<b>Stampi e lavorazioni meccaniche Mauro Marini</b>	attività di supporto per la presentazione a Bonfiglioli per valutazione possibilità di collaborazione
<b>O.M.Z. di Zanetti Siro e Oliviero &amp; C. S.n.c.</b>	attività di supporto per la presentazione a Bonfiglioli per valutazione possibilità di collaborazione
<b>Tonini Pietro</b>	supporto per lo sviluppo mercato di un nuovo prodotto in ambito musicale
<b>Totale</b>	<b>23</b>

## **Progetto SVIPROM: Strategia, sviluppo prodotto e mercato per le aziende artigiane trentine**

### **1. Descrizione e finalità del progetto**

Al fine di supportare le aziende artigiane trentine nel percorso di crescita, Trentino Sviluppo in collaborazione con il Servizio Industria e Artigianato della Provincia autonoma di Trento, ha attivato una *call* volta ad individuare un gruppo di imprese interessate a fruire di specifici servizi finalizzati all'impostazione della pianificazione strategica, allo sviluppo del prodotto ovvero del relativo mercato. L'avviso è rivolto esclusivamente alle aziende regolarmente iscritte all'Albo delle Imprese Artigiane della Provincia autonoma di Trento e prevede l'attivazione di un massimo di 25 interventi individuali.

I criteri per la selezione delle domande pervenute hanno tenuto conto di un sistema a punteggio parametrato sul numero di dipendenti, gli obiettivi aziendali di medio e lungo periodo, i dati economici e l'appartenenza a gruppi di imprese o altre forme di aggregazione.

Le aziende selezionate hanno beneficiato di un audit volto a delineare lo stato dell'arte dell'azienda, della sua organizzazione, ad analizzare gli aspetti produttivi con particolare attenzione all'innovazione di prodotto e di processo, a comprendere le modalità di approccio al mercato e alla distribuzione di prodotti e servizi. Sulla base delle evidenze dell'audit e in armonia con gli obiettivi dell'azienda, è stato proposto uno tra i tre servizi elencati:

- Servizio di supporto alla pianificazione strategica in ottica di crescita e sviluppo aziendale;
- Servizio di supporto allo sviluppo prodotto/processo;
- Servizio di supporto allo sviluppo mercato/comunicazione.

I servizi prevedono il tutoraggio di un esperto in materia fino a un massimo di 5 giornate e il costante affiancamento del team di TS. La contropartita consiste nella disponibilità dell'azienda a dedicare le risorse necessarie per seguire ed implementare le strategie di supporto oltre ad un contributo, pari ad una quota di compartecipazione ai costi, quantificata in euro 1.000 più Iva.

### **2. Promozione SVIPROM**

L'avviso di selezione è stato pubblicato sul sito di Trentino Sviluppo e la sua diffusione è stata amplificata tramite i *social media* e con azioni di marketing *ad-hoc*. A tal proposito è stato preso in considerazione l'Albo delle aziende artigiane trentine e, attraverso l'interpolazione dei dati riportati, si è provveduto a stilare un elenco di circa 500 aziende alle quali è stata destinata una specifica *newsletter* illustrativa del progetto. L'efficacia di tali azioni promozionali nei confronti del tessuto delle aziende artigiane trentine non è stata soddisfacente al punto da far intraprendere una pianificazione di marketing alternativa. L'intero staff incaricato per diversi giorni è stato impegnato in azioni di telemarketing. In particolare è stato effettuato un sistematico *recall*, mirato ad una cerchia di circa 200 aziende, volto a chiarire e argomentare la tipologia e la metodologia dell'intervento.

### **3. Adesione SVIPROM**

Al 31 dicembre 2015 un totale di 17 aziende hanno aderito in via preliminare al servizio. Al fine di segmentare e ottenere una classificazione per settore merceologico, le 17 imprese aderenti a SVIPROM appartengono ai seguenti settori:

• Metalmeccanico	5 aziende
• Vetreria	1 azienda
• Legno	3 aziende
• Falegnameria	3 aziende
• Editoria e grafica	1 azienda
• Tipolitografia	1 azienda
• Impiantistica	1 azienda
• ICT	1 azienda
• Autoriparazioni	1 azienda

Le aziende artigiane aderenti al servizio hanno beneficiato in prima istanza, del servizio di audit condotto da Trentino Sviluppo ed effettuato dallo staff del dipartimento DIASI. La fase di audit è stata pianificata e condotta in modo da avvicinare l'impresa nella propria sede operativa. Le richieste pervenute sono così suddivise:

• Strategia	7 aziende
• Prodotto	1 aziende
• Mercato	9 aziende

Aspetto di rilievo emerso durante la prima visita in azienda riguarda la comprensione delle reali esigenze delle imprese. In molti casi, infatti, a valle di una richiesta formalizzata per una specifica tipologia di servizio, è emerso che la necessità percepita, in termini di supporto, discordava con i reali bisogni. L'audit è stato utilizzato come strumento di supporto non fine a se stesso, al contrario, di sostegno all'imprenditore, a favore di una maggior consapevolezza sullo stato dell'arte della propria impresa/organizzazione. Gli interventi di audit hanno occupato in termini temporali circa 4 ore ciascuno.

Dopo l'effettuazione dell'audit è stato formalizzato un report riepilogativo con l'evidenza dell'ipotetica *road map* d'intervento. In essa sono stati descritti i possibili interventi di supporto allo sviluppo aziendale, articolati secondo criteri di priorità e beneficio atteso.

A ciascuna azienda è stato quindi inoltrato una lettera con la proposta di intervento per l'avvio del percorso di supporto, che se sottoscritta verrà formalizzata con all'interno di uno specifico accordo di partnership (che prevedrà la piena sottoscrizione del contratto oltre al versamento del contributo pattuito).

Al 31 dicembre 2015 sono stati siglati 9 accordi per l'avvio dei servizi di supporto, in attesa di ottenere conferma rispetto ai mancanti 8.

#### **4. Scouting Tutor**

Al fine di fornire il più idoneo ed efficace supporto alle aziende richiedenti, a margine dei *finding* di audit, sono stati selezionati i Tutor per sviluppare il percorso di supporto aziendale. I nominativi sono stati individuati anche tra quelli dell'elenco professionisti di Trentino Sviluppo. Una prima scrematura delle competenze è avvenuta dopo l'accurata disamina dei curricula/profili aziendali. Per ciascuna tipologia di intervento e con riferimento alle 3 aree d'azione previste dal bando SVIPROM, è stata stilata una *short list* di papabili Tutor. Al fine di approfondire competenze ed esperienze nei settori/ambiti inerenti alla *call*, sono stati organizzati gli incontri conoscitivi tra lo staff DIASI e i professionisti esterni.

Al 31 dicembre 2015, circa il 50% delle aziende che hanno sottoscritto la proposta di supporto SVIPROM hanno incontrato, in sede congiunta, Trentino Sviluppo e il Tutor al fine di valutare le possibilità di collaborazione.

#### **Attività di promozione della figura del maestro Artigiano**

Nell'ambito del progetto di promozione della figura del Maestro Artigiano nel corso del 2015 si sono svolte varie attività.

- attività di monitoraggio e coordinamento degli incarichi a supporto dell'Ufficio Artigianato della Provincia autonoma di Trento
- partecipazione alle riunioni con i maestri artigiani ed i consulenti al fine di definire le azioni di promozione della figura del Maestro Artigiano

In riferimento al percorso formativo dei maestri Artigiani Fotografi e Videoperatori è stato deciso, in accordo con l'Ufficio Artigianato, di realizzare un video di promozione dei Maestri Artigiani che verrà utilizzato per la promozione del sito.

Nel corso del 2015 si sono svolti vari incontri con il gruppo di lavoro per la definizione delle specifiche del sito di valorizzazione del Maestro Artigiano.

Contestualmente sono state svolte le attività per la gestione del confronto concorrenziale per l'individuazione dell'azienda che realizzerà il sito del Maestro Artigiano.

Nel corso del 2016 verranno svolti i primi incontri tra l'azienda incaricata della realizzazione del sito ed il Team di coordinamento del sito.

#### **Attività di promozione dei prodotti/processi/servizi attraverso il Premio Artigiano**

Nell'ambito del progetto Premio Artigiano dopo le attività di promozione del bando e dopo la chiusura dei termini per la presentazione delle domande di partecipazione, nel corso del 2015 si sono svolte varie attività:

- attività di realizzazione del catalogo di presentazione delle aziende candidate al Premio (impostazione grafica del catalogo, editing dei contenuti descrittivi sia dell'azienda, sia dei prodotti/servizi candidati al Premio)
- organizzazione di alcune visite di approfondimento in azienda al fine di raccogliere maggiori dettagli sul prodotto/processo/servizio candidato;
- individuazione dei componenti della giuria che valuterà i prodotti e servizi candidati,
- raccordo, coordinamento e segreteria per lavori della giuria, (organizzazione degli incontri, presenza e raccordo e stesura verbali)
- organizzazione delle visite della giuria alle aziende selezionate al fine di individuare i vincitori
- organizzazione della cerimonia finale di premiazione dei vincitori
- attività per l'erogazione dei servizi di accompagnamento al mercato (verifica delle esigenze delle aziende ed individuazione dei percorsi mirati).

La giuria è variegata, costituita da membri con varie competenze: Monica Carotta, Responsabile dell'Area Sviluppo imprese di Trentino Sviluppo; Vito Cofler, Direttore dell'Ufficio Promozione dell'Artigianato della Provincia autonoma di Trento; Maria Giovanna Franch del CNR Ivalsa, assegnata all'area Supporto alla Ricerca; Armando Pederzoli, Vicepresidente di Trento Fiere; Paolo Zanon, membro del Consiglio di Amministrazione della Cassa Rurale di Rovereto nonché titolare di un'azienda artigiana e Guido Radoani, Responsabile dell'Area Categorie dell'Associazione Artigiani e PI della provincia di Trento.

Sono pervenute 43 candidature che sono state vagliate per verificare la corrispondenza dei requisiti formali. Quattro aziende candidate non risultano iscritte all'Albo delle Imprese Artigiane (Derby Sas, Il Rustico di Lucetti Rudy, Pedretti Graniti Srl, STP Srl) per cui la giuria ha deciso di tenere valido il criterio di obbligatorietà di iscrizione all'Albo alla data di chiusura delle domande: nessuna delle aziende presenta questo requisito, quindi la giuria all'unanimità ha deciso di escludere le quattro aziende.

La giuria ha effettuato gli incontri con undici aziende al fine di raccogliere elementi di approfondimento dei prodotti e servizi candidati, come da calendario di seguito riportato:

RAGIONE SOCIALE	DATA
Veglio Luigi	mercoledì 6 maggio 2015
Easytear di Ottica Passuello snc	mercoledì 6 maggio 2015
Liuteria Stefano Robol	mercoledì 6 maggio 2015
Studio Bold	mercoledì 6 maggio 2015
Dimanu Srl	mercoledì 6 maggio 2015
Tecchiolli Snc	mercoledì 6 maggio 2015
Arredamenti Zorzi snc	lunedì 11 maggio 2015
Greifenberg Teleferiche Sas	lunedì 18 maggio 2015
Corazzolla Srl	lunedì 18 maggio 2015
Rustiklegno di Zadra Massimo	lunedì 18 maggio 2015
Pellizzari Alberto	lunedì 18 maggio 2015

La giuria ha individuato i tre vincitori che si sono aggiudicati un attestato con una moneta d'oro e 9 mila euro complessivi in servizi specialistici per sviluppare sul mercato la propria idea con il supporto di Trentino Sviluppo.

Si riportano di seguito le motivazioni di individuazione dei tre vincitori.

#### **Arredamenti Zorzi snc**

Per gli elementi di creatività e originalità presenti nel prodotto, che risponde pienamente ai moderni requisiti di estetica, sostenibilità e praticità. Grazie alla particolare attenzione al design e alla ricerca di nuove funzionalità negli oggetti di arredo, in linea con il crescente bisogno di razionalizzazione degli spazi, il sistema della doppia sedia "a incastro" si affaccia sul mercato con un forte potenziale di competitività e successo, pur conservando dei margini di miglioramento nella struttura e nella rifinitura.

#### **Ottica Passuello snc**

Per il grande lavoro di ricerca e innovazione presente nel prodotto, che concentra in un unico oggetto diverse funzionalità, contribuendo al progresso scientifico nel settore della diagnosi delle disfunzioni lacrimali. Il dacrioscopio "Easytear view+" è il risultato dell'ingegno, della meticolosità e della costanza di Gianfranco Passuello, il quale, avvalendosi anche della collaborazione di università italiane e imprese del settore, è riuscito a concretizzare con il tempo la sua idea, distinguendosi come vero esempio di talento artigianale, radicato sul territorio, ma aperto al mondo. Il premio intende essere anche un incentivo ad aprire la propria rete di collaborazioni al fine di soddisfare più velocemente le potenziali richieste del nuovo prodotto.

#### **Greifenberg Teleferiche Sas**

Per l'assoluta eccellenza in termini di innovazione tecnologica, attenzione per il dettaglio meccanico, livello di sicurezza e rispetto per l'ambiente. L'argano da teleferica elettrico con recupero di energia "Elio", oltre presentarsi sul mercato delle teleferiche come prodotto esclusivo, è il risultato di un'idea imprenditoriale che mantiene un forte radicamento nella tradizione e nel territorio di origine, pur investendo costantemente in ricerca e sviluppo e operando a livello internazionale.

La giuria inoltre ha deciso di assegnare tre menzioni speciali alle aziende:

#### **Liuteria Stefano Robol**

Per il progetto solidarietà e la capacità di creare un prodotto low cost di qualità, funzionale ed ecologico, con l'obiettivo di garantire l'accesso alla cultura musicale a chiunque lo desideri, e, in particolare, a chi abita le zone più povere del globo.

#### **ZAC Ligature di Pellizzari Alberto**

Per l'alto contenuto innovativo del sistema di legatura per strumenti a fiato, che nasce da un'esigenza personale per mettersi al servizio dei musicisti di professione a livello mondiale-

#### **Tecchiolli Snc**

Per il progetto di recupero della tradizione della coltivazione del grano attraverso il coinvolgimento della comunità locale con indubbi benefici sociali, ambientali ed economici, nell'ottica di una creazione della filiera corta del pane e dell'utilizzo di pratiche di coltivazione e lavorazione biologiche.

Si riporta di seguito una situazione riassuntiva dei vincitori e dei segnalati.

<b>RAGIONE SOCIALE</b>	<b>COMUNE</b>	<b>NOMINA</b>	<b>PRODOTTO CANDIDATO</b>
<b>Arredamenti Zorzi snc</b>	ZIANO DI FIEMME	Vincitore Premio Artigiano Settima edizione	Sedia componibile
<b>Easytear di Ottica Passuello snc</b>	ROVERETO	Vincitore Premio Artigiano Settima edizione	Dacrioscopio EasytearView+
<b>Greifenberg Teleferiche Sas</b>	TERZOLAS	Vincitore Premio Artigiano Settima edizione	ELIO Argano da teleferica elettrico
<b>Liuteria Stefano Robol</b>	ROVERETO	Menzione speciale iniziativa di solidarietà per garantire l'accesso alla cultura musicale	Chitarra low cost "Chiquitica"
<b>Tecchiolli Snc</b>	VEZZANO	Menzione speciale per l'attivazione di un progetto di recupero della tradizione e di forte radicamento sul territorio, attraverso il coinvolgimento della comunità locale	La pagnotta della Valle dei Laghi
<b>Zac Ligature di Pellizzari Alberto</b>	STORO	Menzione speciale per l'innovativo sistema di legatura per strumenti a fiato	Legatura per strumenti a fiato ad ancia semplice

La cerimonia di premiazione si è svolta venerdì 12 giugno, presso il Polo Tecnologico di Rovereto, con la presenza del vicepresidente della Provincia autonoma di Trento Alessandro Olivi, del presidente di Trentino Sviluppo Flavio Tosi e del presidente dell'Associazione Artigiani Roberto De Laurentis.

Tra i 39 prodotti o servizi candidati sono rappresentati vari settori dell'artigianato trentino: dall'alimentare all'arredamento, dalla sartoria all'acconciatura, dal design alla meccanica. I settori più rappresentati sono quelli del legno e dell'arredo (11 prodotti), dell'impiantistica e meccanica, con 4 prodotti ciascuna, mentre a quota 3 prodotti si trovano tessile-abbigliamento, alimentari, carta stampa e arti grafiche, ferro e altre leghe. Per quanto riguarda i territori di provenienza il primato va alla Vallagarina, "forte" di 8 prodotti, seguita dalle Giudicarie (6) e dalla Val di Non (5).

Per quanto riguarda i servizi di supporto al mercato per le tre aziende vincitrici, nel corso del 2015 si è concluso il servizio di accompagnamento al mercato per uno dei tre vincitori, l'Ottica Passuello che ha beneficiato di tre specifici incontri con degli esperti che hanno trattato vari argomenti: dalla contrattualistica internazionale, ai sistemi di pagamento nelle transazioni con l'estero e garanzie bancarie internazionali, ai sistemi doganali, incoterms e trasporti internazionali.

Per quanto riguarda l'azienda Greifenberg nel corso del 2015 è stato svolto un approfondimento su richiesta dell'azienda sulle potenziali opportunità del mercato cileno. Nel corso del 2016 si

proseguirà con il supporto nella fase di contatto con le aziende individuate. Si verificheranno altresì le potenzialità di altri mercati.

Per quanto riguarda invece la terza azienda vincitrice, Arredamenti Zorzi, nel corso del 2015 è stato svolto un primo incontro in azienda per verificare le modalità di supporto commerciale. Dopo la prima fase di analisi del prodotto, realizzata attraverso il design audit che è stata svolta presso la sede dell'azienda in data 9 luglio 2016 con il supporto del prof. Venanzio Arquilla del Politecnico di Milano, è stato redatto un documento di intesi, con l'indicazione di alcune proposte di percorso strategico da attivare che sono state sottoposte all'azienda il 10 agosto 2015. Dopo alcuni contatti interlocutori al fine di verificare gli interessi dell'azienda nell'ambito delle azioni da attivare, il percorso prescelto è stato quello orientato alla "Cessione/vendita del progetto ad un'azienda di produzione". In relazione a queste indicazioni Trentino Sviluppo ha proposto all'azienda di attivare alcune azioni:

- ricerca dei riferimenti di alcune aziende da contattare a cui si potrà presentare una specifica proposta di partnership,
- attività di supporto all'attivazione del contatto con i potenziali partner in termini di impostazione metodologica del corretto approccio da adottare (gestione primi contatti, sviluppo relazione ed incontri con i potenziali partner B2B, fasi di negoziazione, raggiungimento dell'accordo di partnership)
- attività di prima informazione sugli elementi di base in merito alla contrattualistica da stipulare con i potenziali partner (informazioni base sugli aspetti più significativi da monitorare, esempi di contratti tipo, accordi per i diritti di proprietà intellettuale, impostazione del modello di contrattualistica più opportuna in relazione alla tipologia di collaborazione da attivare).

Il 17 dicembre Arredamenti Zorzi ha dichiarato l'interesse e la disponibilità nell'attivare il percorso proposto che sarà realizzato nel corso del 2016.

#### **Attività di promozione delle aziende artigiane all'interno della manifestazione Artingegna 2015**

Nel corso del 2015 si sono svolte attività a supporto dell'Associazione Artigiani per l'organizzazione della mostra di promozione dei vincitori e segnalati del Premio Artigiano VII Edizione, all'interno delle mostre organizzate ad Artingegna.

La presente relazione è stata predisposta con il supporto del dr. Mauro Casotto, Direttore del Dipartimento Internazionalizzazione, Attrazione e Sviluppo Imprese e dei suoi collaboratori.



**ALLEGATO I**

**SITUAZIONE ECONOMICO - PATRIMONIALE  
FONDO ARTIGIANATO  
ART. 17 L.P. 11/2002**



## FONDO ARTIGIANATO PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

(EX ART. 17 L.P. 11/2002)

Situazione patrimoniale del periodo amministrativo 01.01.2015 - 31.12.2015

	31.12.2015	31.12.2014
<b>Stato patrimoniale attivo</b>		
<b>A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti</b>	<b>34.149,84</b>	<b>32.303,42</b>
<b>B) Immobilizzazioni</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C) Attivo circolante</b>	<b>34.149,84</b>	<b>32.303,42</b>
<b>II) Crediti</b>	<b>31.595,49</b>	<b>0,00</b>
<b>5) Verso altri</b>		
1) Esigibili entro 12 mesi	31.595,49	0,00
d) Crediti diversi		
e) Crediti verso Trentino Sviluppo per Iva	31.595,49	
f) Crediti verso partecipate per finanz. Soci infruttifero		
<b>III) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IV) Disponibilità liquide</b>	<b>2.554,35</b>	<b>32.303,42</b>
<b>1) Depositi bancari e postali</b>		
a) Banche c/c attivi	2.554,35	32.303,42
<b>D) Ratei e risconti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Stato patrimoniale passivo</b>		
<b>A) Patrimonio netto</b>	<b>34.149,84</b>	<b>32.303,42</b>
<b>I) Capitale</b>	<b>-268.373,93</b>	<b>-35.194,05</b>
1) Fondo ex art. 17 L.P. 11/2002	318.159,34	307.499,40
<b>VIII) Avanzo (oneri) di gestione esercizi precedenti</b>	<b>-342.693,45</b>	<b>-277.925,25</b>
3) Oneri di gestione esercizi precedenti	-342.693,45	-277.925,25
<b>IX) Avanzo (oneri) di gestione del fondo</b>	<b>-243.839,82</b>	<b>-64.768,20</b>
2) (Oneri complessivi di gestione del fondo)	-243.839,82	-64.768,20
<b>B) Fondi per rischi e oneri</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>D) Debiti</b>	<b>302.523,77</b>	<b>67.497,47</b>
<b>VII) Debiti verso fornitori</b>	<b>177.311,90</b>	<b>2.416,70</b>
1) Entro 12 mesi	177.311,90	2.416,70
a) Fornitori di beni e servizi	100.759,55	1.629,20
b) Fatture da ricevere	76.552,35	787,50
<b>XIV) Altri debiti</b>	<b>125.211,87</b>	<b>65.080,77</b>
1) Entro 12 mesi	34.211,87	65.080,77
f.1) Altri debiti ...	33.378,27	28.510,06
f.2) Verso Trentino Sviluppo	833,60	36.384,11
f.3) Verso Gestione Propria per IVA	0,00	186,60
2) Oltre 12 mesi	91.000,00	0,00
f.1) Debiti v/f.do attività economiche per finanziamento	91.000,00	
f.2) Debiti verso gestione propria per finanziamento attività		
<b>E) Ratei e risconti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

## FONDO ARTIGIANATO PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

(EX ART. 17 L.P. 11/2002)

Situazione economica del periodo amministrativo 01.01.2015 - 31.12.2015

<b>Conto economico</b>	<b>31.12.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
<b>A) Valore della produzione</b>	<b>2,00</b>	<b>6.575,92</b>
<b>1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>		
a) Corrispettivi cessioni di beni e prestazioni di servizi a cui è diretta l'attività dell'impresa	2,00	6.575,92
<b>B) Costi della produzione</b>	<b>273.580,52</b>	<b>71.348,24</b>
<b>6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci</b>	<b>1.220,00</b>	<b>2.110,00</b>
5) Materiali di consumo	1.220,00	2.110,00
<b>7) Per servizi</b>	<b>272.259,99</b>	<b>69.095,52</b>
16.1) Consulenze tecniche esterne	85.518,00	2.280,00
16.2) Consulenze tecniche interne	48.786,48	64.543,17
37) Pubblicità (non materiale pubblicitario)	0,00	788,20
38) Mostre e fiere	128.590,17	0,00
51) Spese servizi bancari	286,75	143,25
54) Spese di rappresentanza	1.983,54	0,00
56) Viaggi (ferrovia, aereo, auto ...)	3.173,15	0,00
57) Soggiorni (albergo, ristorante, bar ...)	0,00	1.340,90
64.1) Altre ...	3.921,90	0,00
<b>14) Oneri diversi di gestione</b>	<b>100,53</b>	<b>142,72</b>
3) imposte di bollo	100,53	99,72
14) altre imposte e tasse	0,00	43,00
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>	<b>-118,49</b>	<b>43,62</b>
<b>15) Proventi da partecipazioni</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>16) Altri proventi finanziari</b>	<b>8,40</b>	<b>43,62</b>
d) Proventi diversi dai precedenti		
4) Altri		
b) Interessi su depositi bancari	8,39	43,62
f) Abbuoni, sconti, e altri interessi	0,01	0,00
<b>17) Interessi e altri oneri finanziari</b>	<b>126,89</b>	<b>0,00</b>
d) Altri		
2) Interessi passivi sui debiti verso banche di credito ordinario	7,03	0,00
7) Interessi passivi su altri debiti (verso fornitori, Erario, enti previdenziali e assistenziali)	119,86	0,00
<b>D) Rettifiche di valore di attività finanziarie</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>E) Proventi e oneri straordinari</b>	<b>29.857,19</b>	<b>-39,50</b>
<b>20) Proventi</b>	<b>36.433,11</b>	<b>0,00</b>
2) Varie		
b) Sopravvenienze attive	36.433,11	0,00
<b>21) Oneri</b>	<b>6.575,92</b>	<b>39,50</b>
3) Varie		
b) Sopravvenienze passive	6.575,92	39,50
<b>23) Avanzo (Oneri) di gestione del fondo</b>	<b>-243.839,82</b>	<b>-64.768,20</b>