

**ALLEGATO L**

**RENDICONTO GESTIONE  
FONDO PER LA PROMOZIONE  
DELL'ATTIVITA' DI CAVA  
ART. 23 L.P. 7/2006**



## RENDICONTO DELLA GESTIONE

### FONDO PER LA PROMOZIONE DELL'ATTIVITA' DI CAVA

ART. 23 DELLA L.P. 7/2006

RELATIVO AL PERIODO

**01 GENNAIO 2015 - 31 DICEMBRE 2015**

Il presente rendiconto viene redatto secondo il principio di cassa seguendo le indicazioni contenute nell' art. 8 della Convenzione n. 41491 di data 11 aprile 2012 secondo lo schema seguente:

A) Rendiconto di cassa	Pag. A.1
B) Elenco dei contratti stipulati nonché delle iniziative realizzate durante l'anno con indicazione dei pagamenti effettuati nel medesimo esercizio e quelli ancora da effettuare (impegni)	Pag. B.1
C) Saldo disponibilità al 31/12/2015	Pag. C.1
D) Relazione attività svolta	Pag. D.1

Si trasmette inoltre in allegato il file con il dettaglio analitico della movimentazione finanziaria del fondo relativa al periodo dal 01 gennaio 2015 al 31 dicembre 2015.

Rovereto, 24 febbraio 2016

TRENTINO SVILUPPO SPA  
RENDICONTO DELLA GESTIONE - FONDO PROMOZIONE CAVA - ART. 23 DELLA L.P. 7/2006  
PERIODO - 01 GENNAIO 2015 - 31 DICEMBRE 2015

A) RENDICONTO DI CASSA

<b>PROGETTO</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>IMPORTO</b>
	APPORTI DELLA PROVINCIA	0,00
4/2014	PROGETTO PROMOZ. NAZIONALE E INTERNAZ.	3.440,74
5/2015	CERTIFICAZIONE DEL PRODOTTO LAPIDEO TRENINO	2,00
ALTRE ENTRATE	INTERESSI ATTIVI	135,26
<b>Totale lettera A</b>		<b>3.578,00</b>



TRENTINO SVILUPPO SPA  
RENDICONTO DELLA GESTIONE - FONDO PROMOZIONE CAVA - ART. 23 DELLA L.P. 7/2006  
PERIODO - 01 GENNAIO 2015 - 31 DICEMBRE 2015

B) ELENCO DEI CONTRATTI STIPULATI E DEGLI ONERI SOSTENUTI NELL'ANNO

DESCRIZIONE		IMPORTO
1/2014	ANIMAZIONE TERRITORIALE	-780,80
2/2014	RIORGANIZZAZIONE DEL SETTORE	-8.550,98
4/2014	PROGETTO PROMOZ. NAZIONALE E INTERNAZIONALE	-29.529,78
5/2015	CERTIFICAZIONE DEL PRODOTTO LAPIDEO TRENTINO	-852,00
ALTRE VOCI DI SPESA	PERSONALE	-2.302,70
ALTRE VOCI DI SPESA	VERSAMENTO IVA	-2.780,47
ALTRE VOCI DI SPESA	IMPOSTE DI BOLLO E COMMISSIONI	-308,71
<b>Totale lettera B</b>		<b>-45.105,44</b>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
RENDICONTO DELLA GESTIONE - FONDO PROMOZIONE CAVA - ART. 23 DELLA L.P. 7/2006  
PERIODO - 01 GENNAIO 2015 - 31 DICEMBRE 2015

C) SALDO DELLE DISPONIBILITA' AL 31/12/2015

CASSA RURALE DI ROVERETO C/C 914

SALDO INIZIALE 01/01/2015	59.797,20
Totale lettera A	3.578,00
Totale lettera B	-45.105,44
<b>SALDO FINALE</b>	<b>18.269,76</b>



## D) RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELL'ATTIVITA' SVOLTA

Per quanto riguarda l'attività del Distretto nel corso del 2015, si è continuato con l'attuazione delle linee guida emanate dal Tavolo di Coordinamento, in base a quanto previsto dalla L.P. 7 del 2006 e successive deliberazioni della Giunta Provinciale. E' stato anche il primo anno di lavoro con il coinvolgimento diretto di Trentino Sviluppo quale "braccio operativo" operante a supporto del Tavolo di Coordinamento e della Provincia, come previsto dalla normativa provinciale.

Scopo dell'attività posta in essere è, oltre che attuare quanto previsto all'art. 23, lettere c),e),f) e g) – comma 3 e all'art. 24, promuovere l'evoluzione competitiva del sistema produttivo locale, che ha per oggetto la coltivazione, la lavorazione, la commercializzazione e la posa del porfido e delle pietre trentine, con iniziative di sistema e progetti a supporto dei processi innovativi delle imprese operanti nell'ambito provinciale.

Gli obiettivi perseguiti sono:

- la promozione del prodotto
- l'incremento della capacità di innovazione delle imprese;
- il potenziamento dell'evoluzione qualitativa per l'accesso ai mercati;
- stimolare l'aggregazione di imprese;
- creazione e sviluppo di risorse per generare benefici collettivi;
- consolidamento dei livelli occupazionali;
- internazionalizzazione delle imprese.
- la promozione della cultura e dell'immagine del distretto pietra trentina;

Durante il 2015 l'attività del Distretto, come per il passato, si è concentrata principalmente nelle seguenti direttrici.

- Consolidamento e rafforzamento del Distretto, come interlocutore principale sia per le imprese che per i soggetti pubblici e privati, nel coordinare le iniziative volte alla crescita, anche sociale di questa attività, molto importante per l'economia provinciale, e valorizzando, in ambito locale e non, la pietra trentina.
- Attuazione concreta delle linee guida e progetti derivanti dalle indicazioni del Tavolo di Coordinamento, in particolar modo per quanto riguarda la promozione e marketing del prodotto sia in ambito nazionale che internazionale.

Nell'ambito dell'attività di animazione territoriale, di promozione della pietra trentina, e riunioni tecniche, il Distretto ha organizzato e/o partecipato a diversi appuntamenti e convegni, con il coinvolgimento attivo delle imprese.

Nel concreto si sono svolti:

- n. 3 riunioni del Tavolo di Coordinamento;
- n. 29 incontri istituzionali con soggetti pubblici e privati per azioni di supporto al sistema estrattivo trentino;
- n. 6 partecipazione a convegni e fiere attinenti il settore lapideo;
- n. 18 incontri congiunti con imprese del settore lapideo, per proposte operative e supporto istituzionale;
- n. 21 incontri specifici per organizzazione eventi e programmazione attività;
- n. 19 incontri con soggetti responsabili dei progetti del Distretto
- n. 14 incontri per discussioni proposte riferite a progetti di promozione e internazionalizzazione della Pietra Trentina.



Nello specifico le attività e i progetti si possono così riassumere:

#### ATTIVITA' PROMOZIONALI E CONVEGNI

- Nel mese di gennaio Trentino Sviluppo e il Distretto hanno partecipato al TISE WEST a Las Vegas, mentre nei mesi precedenti, identica partecipazione era stata fatta al TISE WEST di Miami. Queste iniziative, fatte in collaborazione con Verona Fiere, rientrano in un accordo verbale di internazionalizzazione della pietra trentina fatto con Verona Marmomacc della durata biennale. All'interno della manifestazione è stata eseguita una lezione magistrale con presentazione della Pietra Trentina a progettisti e utilizzatori di pietra, esaltando le caratteristiche tecniche e di design di questo prodotto.
- Nel mese di febbraio, in collaborazione con Espo, è stata organizzata la presenza, con uno stand, alla fiera MY PLANT&GARDEN a Milano per promuovere il prodotto pietra anche nel campo specifico dell'arredo di giardini.
- Nel mese di febbraio, in collaborazione con Arca, è stato allestito uno stand del Distretto del Porfido e delle Pietre Trentine, all'interno della fiera LEGNO+EDILIZIA a Verona.
- Nel mese di marzo Trentino Sviluppo ha partecipato ad un convegno sui DISTRETTI ITALIANI a Carrara in cui è stata presentata, con notevole successo, la situazione trentina, specialmente per quanto riguarda la normativa che regola il settore estrattivo.
- Nel mese di luglio Trentino Sviluppo ha partecipato ad un convegno a Carrara sulle PROSPETTIVE DEL MERCATO, nazionale e mondiale della pietra italiana, in cui è stata illustrata la situazione trentina e sono state fatte le dovute comparazioni con gli altri Distretti Italiani della pietra.
- Nel mese di luglio Trentino Sviluppo-Distretto ha collaborato alla realizzazione della Piazzetta Trentina all' EXPO 2015 mediante la fornitura del porfido per il rivestimento esterno.
- Nel mese di luglio, Trentino Sviluppo-Distretto, ha partecipato e collaborato con Espo alla premiazione dei progetti scelti all'interno del PREMIO INTERNAZIONALE DI ARCHITETTURA, svoltosi a Ravenna.
- Nel mese di settembre Trentino Sviluppo ha collaborato con l'Apt di Baselga di Pinè per la partecipazione del Trentino alla mostra MAM sulla pietra presso il Museo Storico di Cosenza. Per l'occasione sono state esposte, oltre che opere di un privato, anche alcune realizzazioni fatte durante i simposi della Pietra ad Albiano.
- Nel mese di ottobre, all'interno della Fiera Marmomacc di Verona, il Distretto ha partecipato ad un convegno con i Distretti Italiani per l'elaborazione di AZIONI COMUNI a difesa e valorizzazione del comparto lapideo italiano.
- Nel mese di novembre è stata organizzata e realizzata la partecipazione del Distretto alla fiera "SALONE DEL TURISMO RURALE" a Verona.
- Nel mese di novembre è stata organizzata e realizzata la partecipazione di Trentino Sviluppo-Distretto alla fiera "IO CASA" di Riva del Garda. Trentino Sviluppo ha inoltre coordinato e promosso la presenza di sette ditte private in maniera aggregata, con la presentazione e realizzazione di un progetto per arredamento di giardini ed esterni. L'iniziativa ha riscontrato notevole successo sia da parte del pubblico e sia per la soddisfazione delle ditte coinvolte.
- Nel mese di novembre è stato organizzato, in collaborazione con Espo, un SEMINARIO a Zurigo sull'utilizzo della Pietra Trentina in tutti i suoi aspetti. Il convegno ha visto la partecipazione di circa 20 persone interessate al prodotto.
- Nel mese di novembre è stato organizzato, in collaborazione con Espo, un CONVEGNO a Mozzecane (Vr) sull'utilizzo della Pietra Trentina e in particolare il porfido, anche con dimostrazioni di posa in opera. Il convegno ha visto la partecipazione di circa 50 persone addetti del settore tra progettisti, amministratori e utilizzatori di pietra naturale.



#### ATTIVITA' DI COORDINAMENTO E INIZIATIVE DI SISTEMA

- Nel mese di settembre è stato siglato un PROTOCOLLO DI INTESA con ESPO per l'organizzazione e condivisione delle attività promozionali della Pietra Trentina. L'accordo prevede in sostanza che le iniziative vengano preventivamente concordate dai due Enti e che i costi siano suddivisi per metà ciascuno. Aspetto positivo dell'accordo è che anche il privato partecipa, oltre che per l'organizzazione, anche per i costi.
- Nel mese di giugno è stato sottoscritto un PROTOCOLLO DI INTESA tra Trentino Sviluppo e l'Enaip di Villazzano per la collaborazione nei rispettivi ambiti al fine di promuovere contenuti formativi nell'ambito della programmazione del Centro Enaip al fine di valorizzare gli aspetti legati alla posa in opera del prodotto e la sua trasformazione, attraverso percorsi specifici di formazione al biennio di specializzazione.
- Trentino Sviluppo è diventato, nel 2015, socio sostenitore dell'Ente Italiano di Normazione (UNI) incaricando nel contempo due tecnici esterni di partecipare alle sessioni italiane della Commissione incaricata, "Cent 246 Pietre Naturali, e di aggiornare le norme tecniche di settore, consentendo così agli stessi di essere anche aggiornati e di poter dialogare con i massimi esperti europei del settore lapideo.
- Durante i primi mesi del 2015, in diversi incontri con alcuni soggetti interessati, si è cercato di concretizzare, anche con il supporto di tecnici specializzati un progetto aggregativo denominato "LA RETE DEL PORFIDO" che si prefigge di accrescere individualmente e collettivamente la capacità e la competitività sui mercati, aumentando la marginalità delle imprese e facendo aumentare il grado di sinergia tra imprese valorizzandone le varie specializzazioni. Questo progetto sarà ancora proposto ai vari attori, pur consapevoli della difficoltà di riuscire a far emergere fra le imprese la necessità di collaborazioni.
- Nel corso del 2015 Trentino Sviluppo ha iniziato a sviluppare un progetto per la COMMERCIALIZZAZIONE della pietra trentina negli STATI UNITI. Sono stati elaborati un piano di azioni e alcune proposte operative che per il momento, dato il notevole sforzo finanziario occorrente, non hanno trovato riscontro da parte delle imprese preliminarmente coinvolte. Questa iniziativa sarà ancora riproposta, con alcune modifiche anche in termini economici.

#### ATTIVITA' DI SUPPORTO ISTITUZIONALE

Nel corso del 2015 Trentino Sviluppo-Distretto ha fattivamente collaborato con l'Assessorato alle Attività Economiche e gli Uffici Competenti, per l'elaborazione di proposte di modifiche normative legate all'attività estrattiva. I punti rilevanti proposti e l'esito sono i seguenti:

- a) modifiche ai criteri per la determinazione dei canoni delle cave pubbliche di porfido.
- b) Gestione comune delle cave di porfido da parte delle amministrazioni comunali.
- c) Istituzione di una commissione sovracomunale al fine di uniformare le procedure sui vari territori comunali.
- d) Rilancio del Distretto del porfido e delle pietre trentine per aumentare l'efficacia dell'azione promozionale del distretto mediante nuove iniziative e la governance.
- e) Favorire le reti d'impresa nel settore della pietra trentina mediante l'introduzione di premialità per le ditte che si aggregano.

Inoltre va segnalata l'attuazione iniziale degli indirizzi contenuti nel "Programma di Sviluppo del Distretto" di cui all'art. 25, comma 1, lettera a) della L.P. 7/2006, che rappresentano le linee guida di intervento del Distretto.



### ATTUAZIONE SPECIFICA DI PROGETTI OPERATIVI

Durante l'anno il Distretto ha concretamente attuato dei progetti operativi per l'evoluzione competitiva del comparto lapideo Trentino.

Nel merito due sono stati i progetti elaborati:

#### 1) DESIGN SENZA PENSIERI.

Tramite un accordo di collaborazione con la Facoltà di Design e Arti della Libera Università di Bolzano si è sperimentato lo sviluppo di nuovi scenari per l'utilizzo del porfido sia con materiale esistente sia con nuovi prodotti, pensando anche all'integrazione del porfido con altri materiali.

Gli studenti coinvolti nell'iniziativa si sono concentrati sullo sviluppo di scenari metaprogettuali sia per ricercare nuove applicazioni sia per individuare nuove forme comunicative del materiale.

Dei numerosi progetti ideati e presentati a Trentino Sviluppo alcuni sono stati selezionati per una concreta attuazione futura.

In particolare "Sfumature di porfido" legato all'utilizzo dei colori sul porfido per darne un'immagine visiva diversa.

"Composto e polveri di porfido" per la realizzazione, anche tramite stampante 3D, di nuovi prodotti di design utilizzando come estruso polvere di porfido e argilla.

"Porfido fotoluminescente" per rendere il materiale visibile anche durante le ore notturne, con infinite possibilità applicative per creare nuovi disegni e utilizzi, sia per il materiale specifico e sia per i materiali occorrenti per la sigillatura.

Trentino Sviluppo ha presentato ad alcune aziende del settore interessate i progetti meritevoli al fine di verificare la volontà delle stesse di proseguire con la fase di ricerca ed ingegnerizzazione dei prodotti.

Dato l'interesse riscontrato Trentino Sviluppo ha attivato le competenze necessarie in ambito universitario per lo sviluppo dei concept e di studio del comportamento dei materiali e componenti.

Scopo del progetto è anche quello di avere nuovi strumenti di comunicazione, come possono essere alcune applicazioni innovative del prodotto, per valorizzarlo anche con un diverso posizionamento sui mercati e con target alternativi e ampliare l'offerta commerciale su canali differenti dai tradizionali.

#### 2) RIPOSIZIONAMENTO STRATEGICO SUI MERCATI INTERNAZIONALI.

Al fine di accrescere la competitività delle imprese trentine della pietra e la loro capacità di essere presenti sui mercati italiani ed esteri, Trentino Sviluppo ha proposto un percorso volto a coinvolgere le imprese trentine del settore interessate a partecipare ad uno specifico progetto che si pone l'obiettivo di fornire uno strumento di analisi e confronto sistematico del comparto utile alla definizione delle linee strategiche volte al miglioramento delle performance aziendali.

Il progetto intende fornire uno strumento di benchmark per la definizione di proposte di indirizzo per la crescita aziendale, per pianificare la strategia delle vendite e le esigenze finanziarie. In tal modo ciascuna società sarà in grado di avere accortezza nel definire i mercati di riferimento, quantificare e confrontarsi con i processi, i modelli decisionali e le modalità di spesa degli operatori del comparto (nell'ambito di classi dimensionali omogenee).

Ciascun operatore del comparto del porfido del Trentino potrà quindi attingere direttamente dal modello Benchmark le informazioni di riferimento del mercato (prezzo, prodotto, distribuzione e promozione) potendo così effettuare rapidamente un'analisi specifica della propria azienda rispetto al sistema di riferimento.

Partendo da tali informazioni la singola società sarà messa in grado di generare processi decisionali interni e di mercato consapevoli e con anticipo.



Al percorso proposto hanno aderito n. 5 imprese con anche una compartecipazione di costi. Sono le ditte: Euro Porfido spa; Union Porfidi srl; Pedretti Graniti srl; Porfidi Pra Nardot srl e Porfidi Atesini sc.

In questa prima fase del progetto sono stati individuati degli indicatori di settore minimi che dovranno essere raggiunti per la sostenibilità aziendale, sia in termini di fatturato che di marginalità. Questi dati potranno essere anche oggetto di precisi parametri normativi per la sostenibilità minima aziendale da parte della Provincia di Trento.

Inoltre l'applicazione di questo modelli sulle imprese permetterà di effettuare un'analisi aziendale efficace e rapida.

Rimane adesso da concretizzare la parte relativa alla divulgazione dei risultati.

La presente relazione è stata predisposta con il supporto del dr. Mauro Casotto, Direttore del Dipartimento Internazionalizzazione, Attrazione e Sviluppo Imprese e dei suoi collaboratori.





**ALLEGATO L**

**SITUAZIONE ECONOMICO - PATRIMONIALE  
FONDO PER LA PROMOZIONE  
DELL'ATTIVITA' DI CAVA  
ART. 23 L.P. 7/2006**





**FONDO PER LA PROMOZIONE ATTIVITA' DI CAVA**

(art. 23 L.P. 24 ottobre 2006 n. 7)

Situazione patrimoniale del periodo amministrativo 01.01.2015 - 31.12.2015

	31.12.2015	31.12.2014
<b>Stato patrimoniale attivo</b>	<b>21.369,65</b>	<b>60.217,20</b>
<b>A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>B) Immobilizzazioni</b>	<b>300,00</b>	<b>420,00</b>
<b>II) Immobilizzazioni materiali</b>	300,00	420,00
<b>4) Altri beni</b>	300,00	420,00
a) Macchine d'ufficio	600,00	600,00
F.do amm.to macchine d'ufficio	-300,00	-180,00
<b>III) Immobilizzazioni finanziarie</b>	0,00	0,00
<b>C) Attivo circolante</b>	<b>21.069,65</b>	<b>59.797,20</b>
<b>I) Rimanenze</b>	0,00	0,00
<b>II) Crediti</b>	2.791,45	0,00
<b>1) Esigibili entro 12 mesi</b>	2.791,45	0,00
e.1) Altro ...	10,98	0,00
e.2) Crediti verso Trentino Sviluppo per Iva	2.780,47	0,00
<b>IV) Disponibilità liquide</b>	18.278,20	59.797,20
<b>1) Depositi bancari e postali</b>		
a) Banche c/c attivi	18.278,20	59.797,20
<b>D) Ratei e risconti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Stato patrimoniale passivo</b>	<b>21.369,65</b>	<b>60.217,20</b>
<b>A) Patrimonio netto</b>	<b>-46.855,80</b>	<b>45.953,72</b>
<b>I) Capitale</b>	430.106,63	421.195,72
1) Fondi per la promozione attività di cava	430.106,63	421.195,72
<b>VIII) Avanzo (oneri) di gestione esercizi precedenti</b>	-375.242,00	-368.846,83
3) Oneri di gestione esercizi precedenti	-375.242,00	-368.846,83
<b>IX) Avanzo (oneri) di gestione del fondo</b>	-101.720,43	-6.395,17
2) (Oneri complessivi di gestione del fondo)	-101.720,43	-6.395,17
<b>B) Fondi per rischi e oneri</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>D) Debiti</b>	<b>68.225,45</b>	<b>14.263,48</b>
<b>VII) Debiti verso fornitori</b>	23.339,51	14.263,48
<b>1) Entro 12 mesi</b>	23.339,51	14.263,48
a) Fornitori di beni e servizi	-4.280,98	14.263,48
b) Fatture da ricevere	27.620,49	0,00
<b>XIV) Altri debiti</b>	44.885,94	0,00
<b>1) Entro 12 mesi</b>	44.885,94	0,00
f) Altri debiti ...	44.885,94	0,00
<b>E) Ratei e risconti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

**FONDO PER LA PROMOZIONE ATTIVITA' DI CAVA**

(art. 23 L.P. 24 ottobre 2006 n. 7)

Situazione economica del periodo amministrativo 01.01.2015 - 31.12.2015

<b>Conto economico</b>	<b>31.12.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
<b>A) Valore della produzione</b>	<b>2.810,00</b>	<b>104.785,51</b>
<b>5) Altri ricavi e proventi</b>		
17) Proventi diversi	2.810,00	104.785,51
<b>B) Costi della produzione</b>	<b>92.976,31</b>	<b>105.814,35</b>
<b>6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci</b>	<b>0,00</b>	<b>5.909,49</b>
5) Materiali di consumo	0,00	549,49
13) Acquisto materiale pubblicitario	0,00	5.360,00
<b>7) Per servizi</b>	<b>91.239,04</b>	<b>99.571,45</b>
16.1) Consulenze tecniche esterne	19.200,00	19.341,52
16.2) Consulenze tecniche interne	44.372,34	0,00
37) Pubblicità (non materiale pubblicitario)	40,51	0,00
38) Mostre e fiere	19.042,03	75.052,60
46) Spese telefoniche	0,00	86,05
51) Spese servizi bancari	200,00	146,00
54) Spese di rappresentanza	675,96	386,00
56) Viaggi (ferrovia, aereo, auto ...)	4.208,20	0,00
64) Altre ...	3.500,00	4.559,28
<b>8) Per godimento di beni di terzi</b>	<b>163,00</b>	<b>0,00</b>
a) affitti e locazioni	163,00	0,00
<b>10) Ammortamenti</b>	<b>120,00</b>	<b>120,00</b>
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali		
4) Ammortamento ordinario macchine d'ufficio	120,00	120,00
<b>14) Oneri diversi di gestione</b>	<b>1.454,27</b>	<b>213,41</b>
3) Imposte di bollo	100,27	
23) Altri oneri diversi di gestione	1.354,00	213,41
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>	<b>137,26</b>	<b>155,30</b>
<b>15) Proventi da partecipazioni</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>16) Altri proventi finanziari</b>	<b>137,26</b>	<b>170,32</b>
d) Proventi diversi dai precedenti		
4) Altri		
b) Interessi su depositi bancari	135,26	161,32
f) Abbuoni, sconti, e altri interessi	2,00	9,00
<b>17) Interessi e altri oneri finanziari</b>	<b>0,00</b>	<b>15,02</b>
d) Altri		
2) Interessi passivi sui debiti verso banche di credito ordinario	0,00	15,02
<b>17 bis) Utili e perdite su cambi</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>D) Rettifiche di valore di attività finanziarie</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>E) Proventi e oneri straordinari</b>	<b>-11.691,38</b>	<b>-5.521,63</b>
<b>21) Oneri</b>	<b>11.691,38</b>	<b>5.521,63</b>
3) Varie		
b) Sopravvenienze passive	11.691,38	5.521,63
<b>23) Avanzo (Oneri) di gestione del fondo</b>	<b>-101.720,43</b>	<b>-6.395,17</b>