



TRENTINO
FILM COMMISSION

Where all films come true



1.

OBIETTIVI



2.

ATTIVITÀ



3.

SVILUPPO ECONOMICO



4.

PROMOZIONE TERRITORIALE



5.

PROGETTI DI QUALITÀ



6.

INIZIATIVE EXTRA



1.

Obiettivi

Trentino Film Commission nasce nel 2011 per sostenere il settore audiovisivo trentino e attrarre sul territorio produzioni italiane e straniere al fine di:

Sviluppare il **settore economico e la filiera dell'audiovisivo** in Trentino

Sostenere la realizzazione di opere audiovisive di qualità locali, nazionali e internazionali

Promuovere il territorio trentino

Cosa è successo nel

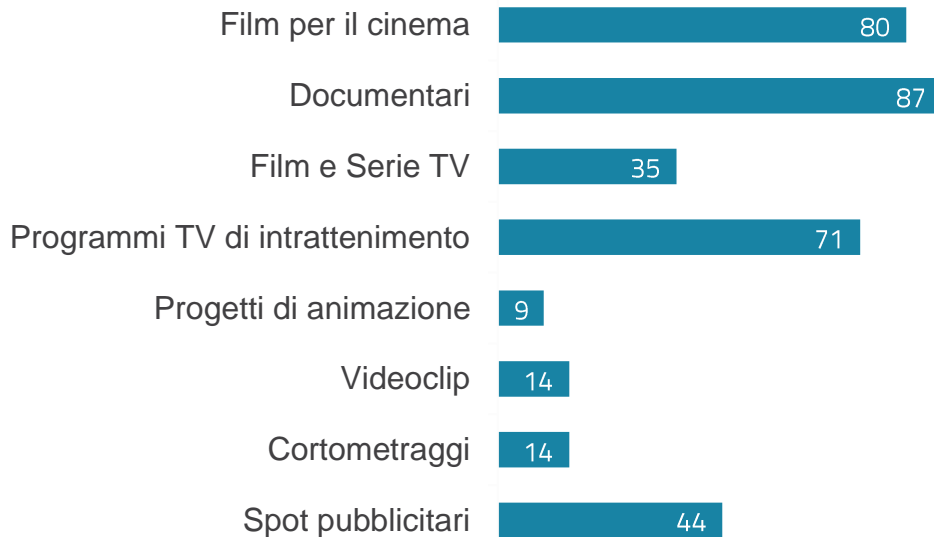
2024

2.

Attività

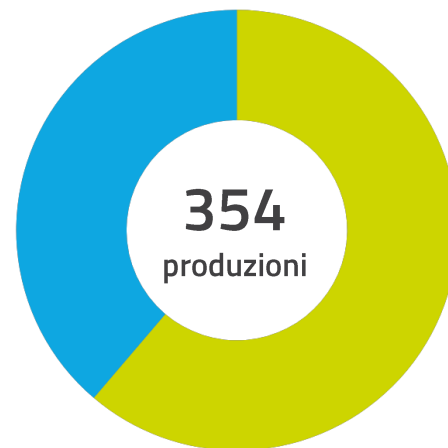
Le produzioni supportate

Dal 2011 ad oggi TFC ha supportato
354 produzioni audiovisive:



141 hanno beneficiato
esclusivamente
dell'assistenza logistica

213 hanno richiesto
un contributo
economico



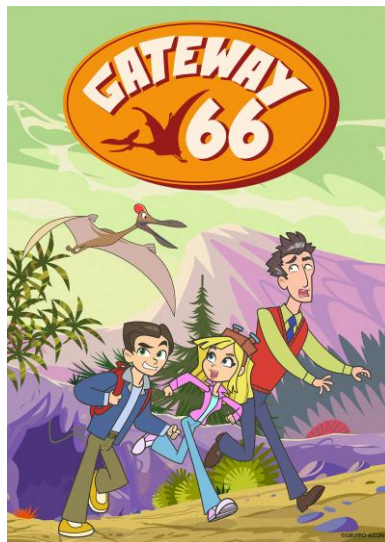
Aggiornato al 31.12.24

Produzioni

Un oggi alla volta
Regia di Nicola Conversa
Prodotto da One More Pictures



Gateway 66
Regia di Sergio Manfio
Prodotto da Gruppo Alcuni



Black Out 2
Regia di Riccardo Donna
Prodotto da Rai Fiction e Eliseo



Vermiglio
Regia di Maura Delpero
Prodotto da Cinedora



Produzioni

Tutta scena

Regia di Nicola Conversa
Prodotto da One More Pictures



The Hive

Regia di Marco Pellegrino
Prodotto da Paguro Film



Forest

Regia di Luca Della Grotta, Francesco Dafano
Prodotto da Al One



Produzioni locali

Undercut - L'oro di legno

Regia di Mario Barberi
Produzione: Giuma
5 stagioni 2019 - 2022



Sconosciuti puri
Regia di Valentina
Cicogna, Mattia Colombo
Produzione: JumpCut, Amka
Films Productions, Sisyfos Film
Production



Pietre sommerse
Regia di Jordi Penner
Produzione: Motion Studio
Production, Officina
Immagini



Alta quota
Regia di Fabio Mancari,
Stefano Scarafia
Produzione: L'Eubage

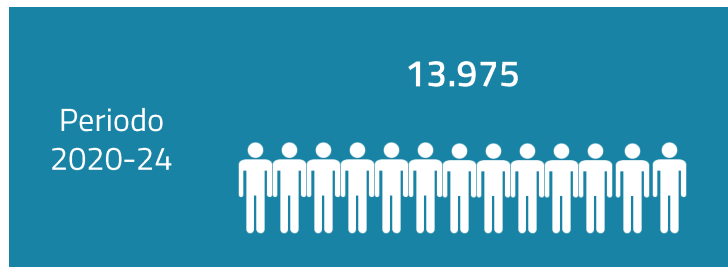


3.

Sviluppo economico

Impiego di risorse professionali locali

Giornate/uomo per lavoratori trentini



Giornate di permanenza delle produzioni di audiovisivo sul territorio trentino

2024 **245**

Periodo 2020-24 **1.610**

Solo nel 2024 ogni giornata di riprese ha generato una **ricaduta media di 13.544 euro/giorno.**

La ricaduta economica sul territorio

2024

Contributi erogati (€) 1.011.962

Spesa sul territorio (€) 3.318.380

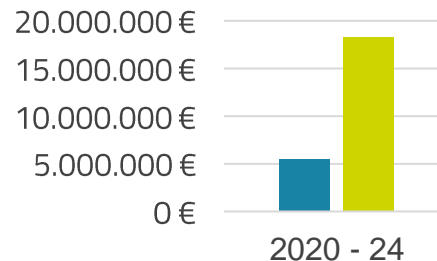
Ricaduta economica sul
territorio 327,9%

5.459.223 €

Totale contributi erogati 2020-24

18.252.042 €

Totale spesa sul territorio 2020-24



■ Contributi erogati (€)
■ Spesa sul territorio (€)

334,3%

Ricaduta economica totale sul territorio 2020-24

Audiovisivo trentino



335

PROFESSIONISTI

La guida alla produzione di TFC include attualmente 335 profili attivi di professionisti specializzati del settore.



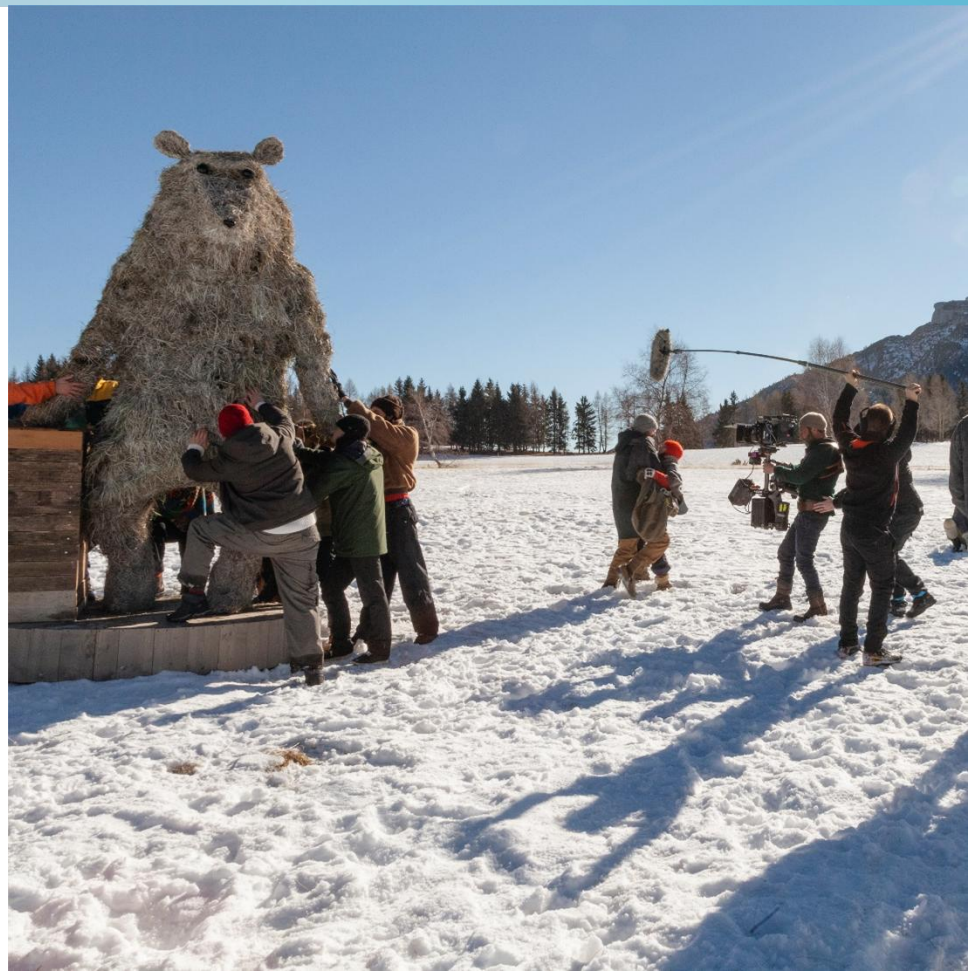
52

IMPRESE

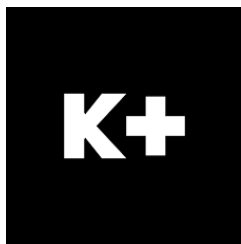
Una recente mappatura rivela 52 imprese operanti nel settore audiovisivo.



Alle imprese dell'audiovisivo si aggiungono 86 aziende la cui attività principale non è strettamente legata alle produzioni audiovisive ma che forniscono servizi necessari alla realizzazione dei progetti di audiovisivo, rientrando quindi nell'indotto del settore.



Esempi di imprese insediate



Società di **produzione cinematografica** che opera nel cinema, TV e pubblicità.



Studio di animazione che sviluppa e **produce film e serie TV animate**. Ha il suo quartier generale a Trento, all'interno di Artigianelli Academy.



COLORSHAPE

Società leader a livello nazionale per i servizi legati alla **gestione di immagini digitali** e alla fornitura di materiali tecnici e soluzioni di storage high end.



Giovane realtà con sede a Trento e a Roma che offre servizi di alta qualità nel campo della **post-produzione audio**.

4.

Promozione territoriale

Promuovere il territorio

Married At First
Sight UK



Un posto al sole



Casa a prima vista



Falegnami ad alta
quota



5.

Progetti di qualità

6.

Iniziative extra

GREEN FILM

GREEN FILM viene ora riconosciuto da Italian Film Commission, Cine Regio e ha ottenuto il riconoscimento a livello nazionale da ISPRA.

GREEN FILM progetto sviluppato in collaborazione con APPA per promuovere la sostenibilità ambientale nelle produzioni audiovisive.

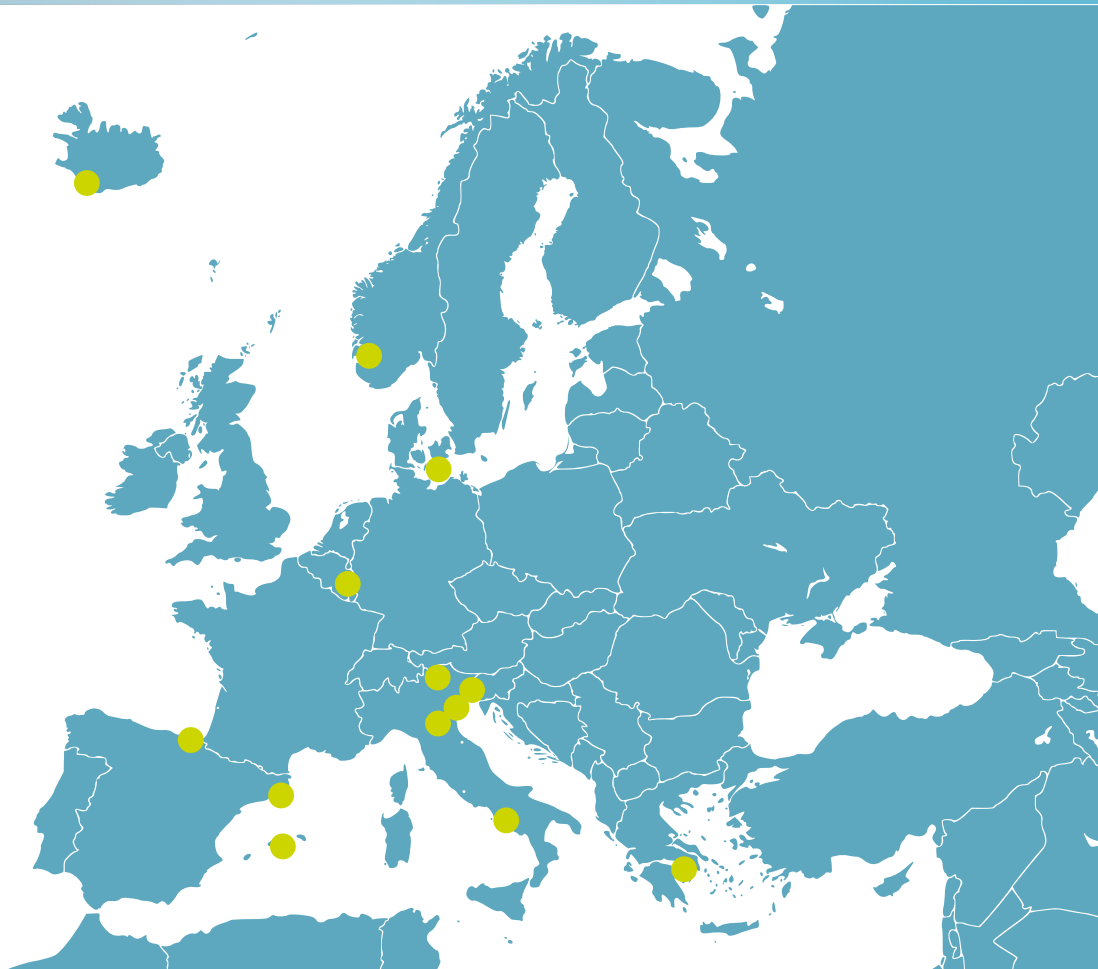


Mediante un **disciplinare**, i produttori vengono guidati all'adozione di pratiche lavorative più rispettose per l'ambiente.

GREEN FILM è anche un marchio di **certificazione della sostenibilità** e permette di premiare l'impegno dei produttori con **incentivi supplementari**.

Richieste di certificazione

2017-2020	2021	2022	2023	2024
11	34	63	114	116



Educa immagine

Educa IMMAGINE il festival dell'educazione ai media - APRILE

Il festival propone proiezioni di film, laboratori di introduzione al linguaggio cinematografico, incontri con esperti per imparare a orientarsi nell'epoca del pensiero visuale e focus che trattano l'immagine come supporto alla didattica.

Imparare l'alfabeto e la grammatica delle immagini e dei media permette di comprendere i messaggi, riconoscere la qualità artistica, comunicare con gli altri in maniera corretta e sviluppare quel pensiero critico necessario ad una partecipazione attiva e responsabile alla vita collettiva.

Iniziativa realizzata nell'ambito del
Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC e MiM.



Educa immagine 2024





Educa immagine+

EDUCA IMMAGINE+ è un progetto di educazione ai linguaggi del cinema e dei media rivolto al mondo della scuola e all'intera comunità.

Il progetto nasce dalla volontà e dall'esigenza di ampliare il filone di attività educative finora proposte da Trentino FC all'interno del festival "Educa Immagine".

Educa Immagine+ si caratterizza per i contenuti didattici ed educativi altamente innovativi offerti durante tutto l'anno scolastico.

Diverse progettualità legate alle competenze nei linguaggi dei media strutturate lungo tutto l'anno scolastico e suddivise per fasce d'età.

PARTNER: FBK, MART, CSC.





Vis-à-Vis

Vis-à-Vis - Matchmaking tra produttori e broadcaster, un'occasione di formazione e di incontro con i principali broadcaster italiani.

Vis-à-Vis nasce come iniziativa per **promuovere opportunità di incontro e di business per i produttori locali, una dimensione di dialogo multi-regionale** e un'occasione di **formazione** su come ideare, presentare, produrre e vendere documentari competitivi su un mercato nazionale e internazionale.



Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA



In collaborazione con:

Fondo Audiovisivo FVG
FVG Film Commission
IDM Film Commission
Veneto Film Commission

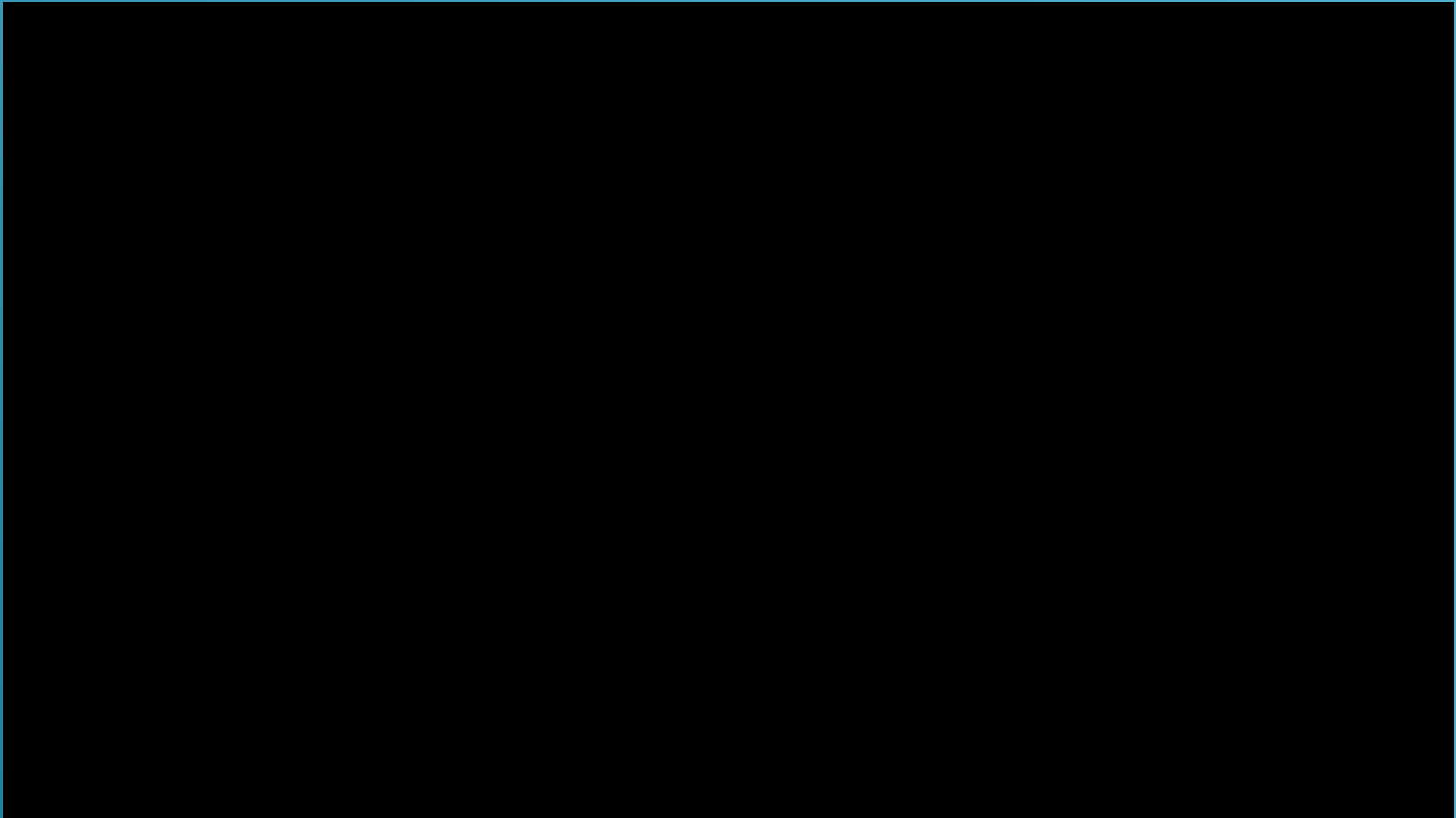
Con il supporto di



Vis-à-Vis



Showreel TFC 2024





TRENTINO
FILM COMMISSION

Where all films come true