

# Avviso FESR 2/2024

*Aiuti per l'inserimento  
nelle PMI di manager per  
l'internazionalizzazione*

Presentazione

# INDICE

## Avviso FESR 2/2024

■ L'AVVISO IN BREVE	<i>Pag.03</i>
■ OBIETTIVO DELL'AVVISO	<i>Pag.04</i>
■ AMBITI	<i>Pag.05</i>
■ CATEGORIE DELLE AZIONI PROGETTUALI	<i>Pag.06</i>
■ CRITERI DI VALUTAZIONE	<i>Pag.07</i>
■ BENEFICIARI	<i>Pag.08</i>
■ DOTAZIONE E CONTRIBUTO	<i>Pag.09</i>
■ SPESE AMMISSIBILI	<i>Pag.10</i>
■ PRESENTAZIONE DOMANDE	<i>Pag.11</i>
■ TEMPISTICHE	<i>Pag.12</i>

## L'AVVISO IN BREVE

**LA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO**  
sostiene progetti volti ad avviare o rafforzare  
un percorso di internazionalizzazione avvalendosi di figure  
professionali con competenze mirate  
con un contributo a fondo perduto

**FINO A 150 MILA €**

nell'ambito del Fondo Europeo  
Di Sviluppo Regionale.

# OBIETTIVO DELL'AVVISO

Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi per:



## VALORIZZARE

le filiere e la relazione tra i vari comparti produttivi e tecnologici, attraverso il sostegno all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, al fine di rafforzare e migliorare il posizionamento del Trentino nelle catene globali del valore.



## FAVORIRE

l'inserimento in azienda di figure professionali senior con esperienza specifica in progetti di internazionalizzazione d'impresa e in grado di supportare efficacemente le aziende in un percorso di accesso ai mercati esteri.

# AMBITI



## PIANO STRATEGICO PROVINCIALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

della Provincia autonoma di Trento, di durata triennale, rappresenta uno strumento programmatico di medio periodo a sostegno delle imprese del territorio.

Un mix inedito di azioni tailor made, finalizzate a una sempre più numerosa presenza di imprese trentine sui mercati internazionali e a una razionalizzazione del brand Trentino per una migliore attrattività del territorio.

## OBIETTIVI GENERALI A FAVORE DEL SISTEMA ECONOMICO TRENTINO



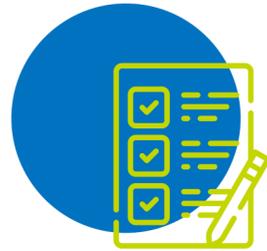
# CATEGORIE DELLE AZIONI PROGETTUALI



## I PROGETTI PERSEGUONO I SEGUENTI OBIETTIVI:

- Sviluppo e implementazione di una strategia volta all'individuazione di nuovi mercati
- Sviluppo ed implementazione di una progettualità volta alla revisione del proprio prodotto/servizio in funzione del posizionamento dello stesso su un nuovo mercato estero di riferimento
- Progettazione di una nuova modalità di sviluppo commerciale attraverso strumenti commerciali diversificati
- Sviluppo commerciale di uno specifico mercato, anche mediante la presenza in loco del manager
- Revisione delle catene di fornitura aziendali in ottica di ricollocamento delle attività e servizi aziendali in un paese limitrofo
- Strutturazione o rafforzamento di un team aziendale dedicato alle operazioni import-export
- Adozione o revisione della strategia di promozione dei prodotti sui mercati internazionali attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi
- Adozione di strumenti di intelligenza artificiale per lo sviluppo, la gestione dell'area import-export e la gestione dei relativi clienti/fornitori
- Impostazione e gestione di azioni di sviluppo di strategie di approccio ai mercati esteri o al trasferimento metodologico di competenze legate a sostenere i processi di internazionalizzazione d'impresa

# CRITERI DI VALUTAZIONE E PREMIALITÀ



## CRITERI DI VALUTAZIONE

- Qualità tecnica dell'operazione proposta in termini di:
  - obiettivi
  - metodologia e procedure di attuazione
  - capacità di creare/rafforzare in maniera stabile la presenza delle imprese nei mercati di riferimento e/o sui mercati esteri
  - capacità di creare/rafforzare forme aggregate di imprese per interventi congiunti di internazionalizzazione

---

- Esistenza e qualità di rapporti con altri soggetti internazionali

---

- Valore aggiunto in termini di acquisizione e consolidamento delle competenze

---

- Sostenibilità economico - finanziaria dell'operazione proposta



## CRITERI DI PREMIALITÀ

- Contributo Progetti che ricadono all'interno delle Aree Interne

---

- Provenienza Contributo alla realizzazione della Smart Specialisation Strategy (S3) provinciale

---

- Presenza di sistemi di gestione ambientale certificati

---

- Presenza di certificazioni di responsabilità sociale

# BENEFICIARI



## PICCOLE E MEDIE IMPRESE

- A** iscritte e attive nel **Registro imprese** in data non successiva al 31 dicembre 2023
  
- B** con **unità operativa attiva nel territorio provinciale** entro la data di avvio dell'iniziativa

# DOTAZIONE E CONTRIBUTO

Dotazione finanziaria



**2 MLN DI €**

Spesa minima



**200.000 €**

Misura di incentivazione



**50%**

delle spese ammissibili

Incentivo massimo



**150.000 €**

# SPESE AMMISSIBILI



- A** **Costo lordo a titolo di retribuzione a carico del datore di lavoro** per l'assunzione del manager.
  
- B** **Spese generali** calcolate applicando un tasso forfettario del 7% ai citati costi sostenuti a titolo di retribuzione del manager.

## PRESENTAZIONE DOMANDE

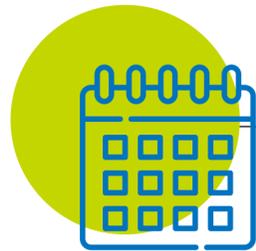
Le domande per la partecipazione all'Avviso **devono essere presentate** all'ente istruttore Trentino Sviluppo, da parte del legale rappresentante o suo delegato, **tramite il portale telematico SI-FESR**, raggiungibile dalla pagina web della scheda Servizi del sito della Provincia autonoma di Trento:

### ATTENZIONE!

Per accedere al portale è necessario essere in possesso dell'identità digitale SPID.

# TEMPISTICHE

PRESENTAZIONE  
DOMANDE



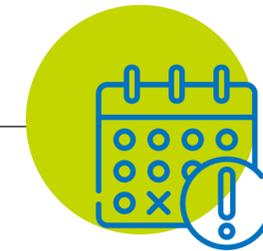
a partire dal  
**2025**

AVVIO  
DEL PROGETTO  
*(stipula del contratto di lavoro  
con il manager)*



dal giorno successivo  
alla presentazione  
della domanda

CONCLUSIONE  
PROGETTO



entro **36 MESI**  
dalla data di avvio

## AVVISO A SPORTELLO

è possibile presentare domanda fino a esaurimento delle risorse stanziare

# GRAZIE

## PER L'ATTENZIONE

*Trentino Sviluppo Spa*  
*Via Zeni, 8 – 38068*  
*Rovereto (TN)*  
*0464 443 111*

[www.trentinosviluppo.it](http://www.trentinosviluppo.it)