



BANDO

TRENTINO DESIGN 3.0

*Design, Produzione e Distribuzione Locale
per la valorizzazione del Territorio*

1^A EDIZIONE

UN'INIZIATIVA DI

TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE

IN COLLABORAZIONE CON



**POLITECNICO
MILANO 1863**

SCUOLA DEL DESIGN



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO
Dipartimento di Economia e Management



CANALI
DISTRIBUTIVI
TRENTINI

CON IL PATROCINIO DI

ADI DELEGAZIONE
VENETO
E TRENTINO
ALTO ADIGE

ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

Designhub



COORDINAMENTO NAZIONALE DEI GIOVANI ARCHITETTI ITALIANI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO
Dipartimento di Ingegneria Industriale

POLI.DESIGN
Consorzio
del Politecnico
di Milano

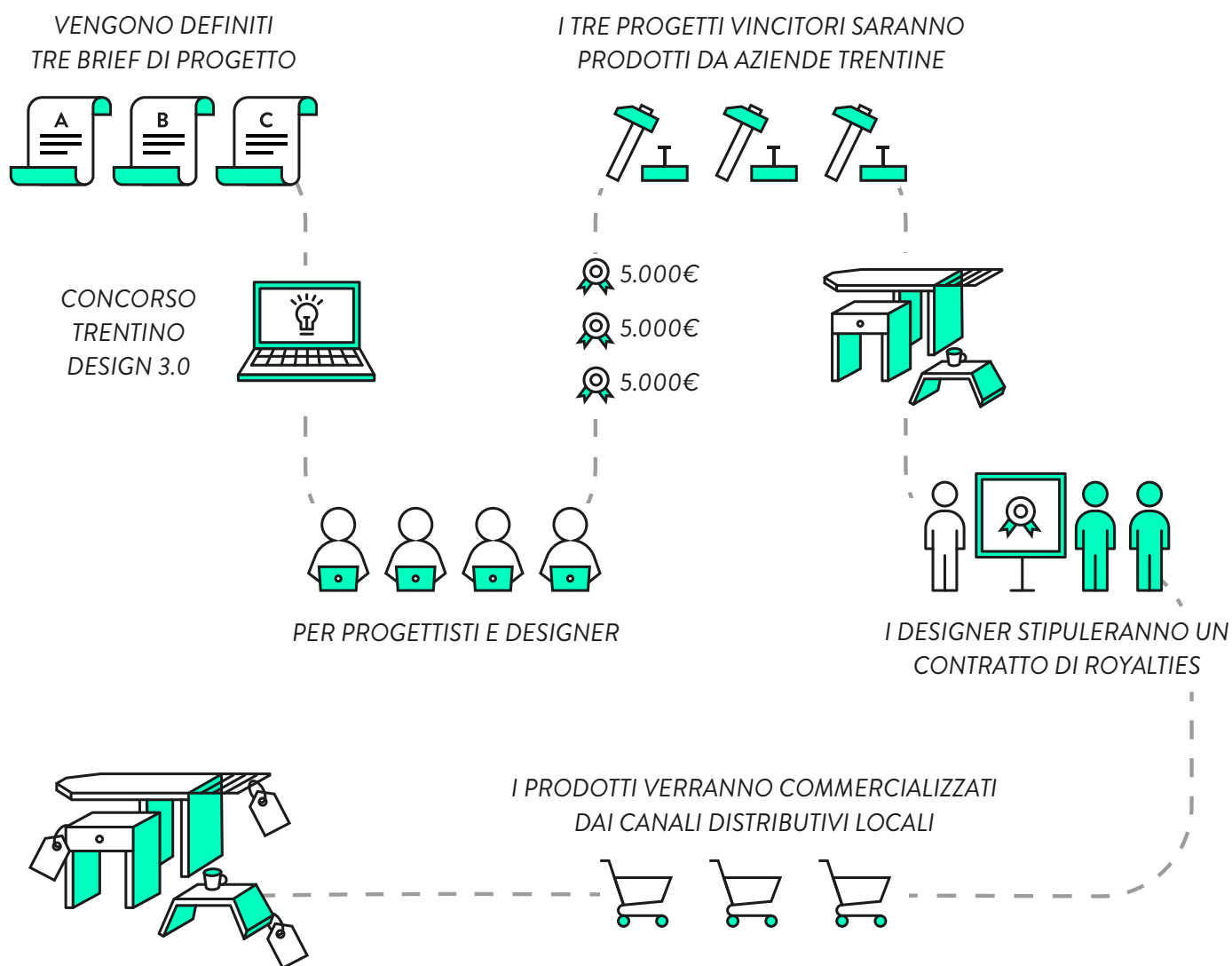
PREMESSA

Il Design diventa sempre più importante per lo sviluppo delle imprese e dei sistemi paese a livello nazionale ed internazionale. L'Unione Europea ha recentemente promosso vari progetti al riguardo ed ha pubblicato una guida denominata *Design for Growth and Prosperity*¹ che contiene 21 raccomandazioni su come si possano attivare politiche e azioni in favore dell'innovazione di design. Si legge nel report che "il design oggi può contribuire in maniera radicale alla crescita e al recupero di competitività a lungo termine con un approccio smart, sostenibile ed inclusivo puntando al miglioramento della qualità della vita dei cittadini europei". È in questo contesto che Trentino Sviluppo, in collaborazione con

il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano e del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Trento, sta attivando varie iniziative per il supporto all'attuazione di nuove azioni di sviluppo locale per le imprese e per il territorio inteso come sistema economico/sociale.

Trentino Design 3.0 è un innovativo "concorso" di design studiato in collaborazione con diversi attori trentini attivi nella distribuzione di arredi e complementi per la casa con l'intento di creare una filiera di produzione KMO Design Driven a supporto delle capacità produttive locali, costruendo una relazione stabile tra design, distribuzione e imprese trentine.

COME FUNZIONA:

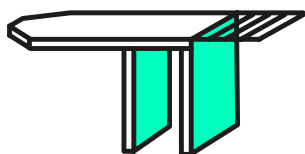


1. <http://bookshop.europa.eu/en/design-for-growth-prosperity-pbNB3112910/>

ART 1 //

OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il concorso è finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti per la casa che rispondano ad uno o più dei seguenti ambiti:



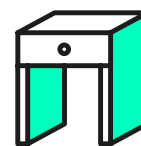
STENDI / STIRA

Sistema per la gestione degli indumenti in casa. Il sistema dovrà prevedere la possibilità di stendere e/o stirare biancheria ed indumenti in un'unica soluzione integrata. Il sistema ipotizzato potrà anche contenere indumenti sporchi e/o da stirare. Potrà essere posizionato in ogni parte della casa, dovrà avere una sua estetica ed autonomia. Potrà essere integrabile ad arredi e/o elettrodomestici o essere totalmente distaccato.



MINI DESK / SUPPORTO MOBILE

Prodotto da utilizzare come supporto per Laptop / Palmare / Consumo cibo a letto e/o sul divano. Il sistema, quando non in uso, potrebbe essere richiudibile e/o assolvere ad altre funzioni. Potrà essere in vista con una sua estetica anche quando non in uso e/o integrabile ad altri elementi di arredo (divano, comodino, tavolinetti, ecc.).



OPEN KIT / SISTEMA ASSEMBLABILE

Sistema di arredi componibili che possano assolvere a varie funzioni: dal comodino, alla mensola, al mobiletto fino alla credenza. Dovrà essere adattabile sia dimensionalmente che nell'uso/funzione. Dovrà prevedere almeno un componente con scomparto chiuso e/o cassetti. Il numero di componenti dovrà essere limitato ed il meccanismo di giunzione/ assemblaggio dovrà essere semplice e riconfigurabile senza l'utilizzo di utensili.

ART 2 //

TEMA DEL CONCORSO

Il tema del concorso riguarda la progettazione di prodotti che sappiano coniugare qualità e ricercatezza estetica, adeguata ai modi ed ai gusti dell'abitare contemporaneo, con un *giusto costo* ed una produzione a KMO. L'obiettivo è quello di avviare processi di *rilocalizzazione produttiva* valorizzando il *capitale territoriale*. Quello proposto è un modello di produzione e consumo consapevole dove l'utente, con la sua capacità di scelta, aiutato dalle qualità dei prodotti (come avviene ormai sempre più spesso nel campo agroalimentare) possa contribuire alla valorizzazione del territorio, scegliendo prodotti a maggior valore aggiunto. I prodotti quindi dovranno avere anche un giusto appeal comunicativo e dovranno essere in grado di esplicitare il portato di innovazione nell'uso e nella funzione ma anche e soprattutto nel racconto di come essi si sposino con i valori sopra esposti.

Alcune parole chiave per la messa a punto del progetto:

TRADIZIONE // INNOVAZIONE //
ARTIGIANATO // TECNOLOGIA //
QUOTIDIANEITÀ // CONTEMPORANEITÀ //
MATERIALI // TERRITORIO

I prodotti dovranno essere inediti, producibili sia in piccola che grande serie e dovranno prevedere una versione assemblata, anche con finiture di pregio, e una versione flat-pack.

ART 3 //

COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La Commissione che valuterà i progetti presentati sarà composta da rappresentanti del mondo accademico del design e del marketing, giornalisti, esperti di Trentino Sviluppo, responsabili dei canali distributivi. Il presidente della Giuria sarà nominato tra i membri indicati, su decisione della Commissione stessa.

Le decisioni della giuria saranno prese a maggioranza ed il giudizio finale è da considerarsi insindacabile.

La valutazione dei progetti terrà conto:

- // della piena attinenza al tema oggetto del concorso;
- // della compatibilità del prodotto con la filosofia proposta dal Bando;
- // della originalità dell'idea presentata;
- // del contenuto di ricerca e sperimentazione presente;
- // della qualità estetica e materiale del prodotto finito.

ART 4 //

FIDUCIARIO DEL CONCORSO

Il fiduciario con funzione di tramite tra promotore, giuria e concorrenti è: **Trentino Sviluppo SPA**

Via Fortunato Zeni 8, Rovereto

ART 5 //

PREMI

Il concorso prevede la selezione da parte della giuria di un massimo di 3 progetti², almeno uno per ambito, comprensivi della versione assemblata, anche con finiture di pregio, e della versione flat-pack.

Ciascuno dei vincitori riceverà un premio di **5.000 EURO** che comprende:

- // una quota per l'idea;
- // una quota di rimborso onnicomprensiva legata allo sviluppo del progetto in chiave produttiva in accordo con l'impresa del territorio che produrrà il bene.

Per l'eventuale produzione dei progetti premiati i progettisti concorderanno un contratto per i **DIRITTI D'AUTORE** direttamente con i produttori

2. Nel caso non ci siano progetti idonei ad una categoria la giuria può scegliere di non mettere in produzione una soluzione. Nel caso la giuria ritenga che ci siano più proposte valide per lo stesso brief potrà essere richiesta una presentazione pubblica ai candidati (Pitch) al fine di individuare il progetto vincitore.

Ad ognuno dei selezionati sarà offerta **MASSIMA VISIBILITÀ** attraverso differenti modalità:

- // presentazione dei progetti on line sul sito www.designhub.it/puntodesign;
- // **COMUNICAZIONE** dei progetti su stampa di settore (on line e cartacea);
- // **COMMERCIALIZZAZIONE** dei prodotti nei canali distributivi partner dell'iniziativa.

Ulteriori eventi di presentazione dei progetti e dell'iniziativa saranno comunicati ai partecipanti in corso d'opera.

ART 6 //

MODALITÀ DEL CONCORSO

Il concorso si articolerà come segue:

_ FASE 1: 01.10.2015

lancio concorso on line

_ FASE 2: ENTRO 16.11.2015

invio candidatura con elaborati richiesti come da indicazioni presenti su www.designhub.it/puntodesign

_ FASE 3: ENTRO 30.11.2015

riunione commissione e selezione progetti

_ FASE 4: ENTRO DICEMBRE 2015

presentazione pubblica progetti selezionati con invito alle imprese per proposte relative alla produzione

Seguiranno una fase di valutazione delle candidature pervenute da parte delle imprese, una fase di ingegnerizzazione e sviluppo dei prodotti con le aziende selezionate e la fase di commercializzazione³.

- // Nella fase 1 il presente bando è pubblicato sul sito www.designhub.it/puntodesign.

- // Nella fase 2 ogni partecipante (o gruppo partecipante) invierà la propria candidatura e il materiale richiesto secondo le indicazioni contenute nell'Art. 9 del presente bando.

- // Nella fase 3 la giuria giudicherà il contenuto innovativo, il valore progettuale e la coerenza dei progetti pervenuti, selezionando i progetti ritenuti maggiormente meritevoli.

- // Nella fase 4 i progetti selezionati verranno comunicati in anteprima alle imprese del territorio, che potranno presentare la propria candidatura a produrre il prodotto selezionato.

3. L'impresa, diventerà titolare dello sfruttamento commerciale derivante dalla vendita del prodotto e sarà tenuta a sviluppare il prodotto con il designer selezionato, nel rispetto di tempi e modalità definite dal canale distributivo. L'azienda concorderà un contratto per i diritti d'autore direttamente con il designer/progettista.

LE FASI DEL CONCORSO:



BANDO DESIGN 3.0



LANCIO DEI BRIEF

1 OTTOBRE 2015



ISCRIZIONE E INVIO PROPOSTE

X ENTRO LE 18.00 DEL 16 NOVEMBRE 2015



SELEZIONE DEI VINCITORI

ENTRO FINE NOVEMBRE 2015



AZIENDE TARENTINE



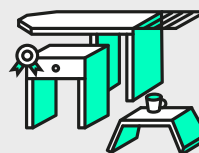
PRESENTAZIONE AD AZIENDE TARENTINE

ENTRO DICEMBRE 2015



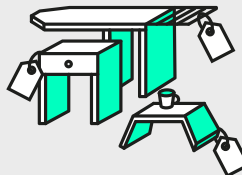
SELEZIONE DELL'AZIENDA PIÙ ADATTA

ENTRO FEBBRAIO 2016



INDUSTRIALIZZAZIONE E PRODUZIONE

ENTRO APRILE 2016



DISTRIBUZIONE E VENDITA PRODOTTI

GRAZIE AI CANALI DISTRIBUTIVI PARTNER - ENTRO APRILE 2016

CANALI DISTRIBUTIVI LOCALI



ART 7 //

CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti i progettisti / designers (singolarmente o in gruppo). In caso di gruppi dovrà essere individuato un capogruppo, che sarà il responsabile ed il referente. Per partecipare al concorso è obbligatorio compilare il form di iscrizione presente on-line alla pagina

www.designhub.it/puntodesign e seguire la procedura indicata.

Il termine dell'iscrizione è fissato **alle ore 18 del 16 novembre**

2015. Ogni domanda pervenuta oltre tale scadenza non sarà ritenuta valida. Nella scheda di partecipazione ogni designer dovrà specificare a quale brief intende rispondere con il progetto.

Ogni designer/gruppo potrà presentare più di una candidatura seguendo la medesima procedura per ogni prodotto presentato.

La partecipazione è vietata ai membri della giuria e ai loro familiari, ai dipendenti di Trentino Sviluppo e dei partner commerciali coinvolti. Si raccomanda di iniziare le attività di caricamento dei documenti sulla piattaforma in tempo utile per portarle a compimento entro il termine indicato. In caso di malfunzionamenti nel caricamento della documentazione, gli stessi dovranno essere prontamente segnalati al seguente indirizzo mail

puntodesign@trentinosviluppo.it, possibilmente allegando uno screen shot del problema rilevato.

Nel caso in cui venissero rilevati problemi tecnici dovuti alla gestione della piattaforma web tali da non consentire il caricamento della documentazione entro il termine indicato, Trentino Sviluppo si riserva la facoltà di prorogare detto termine. Della eventuale proroga verrà data comunicazione mediante pubblicazione sul sito www.designhub.it/puntodesign.

ART 8 //

PROGETTI PARTECIPANTI

I designer si impegnano a garantire la paternità del progetto presentato che dovrà essere inedito, ovvero non distribuito in canali commerciali di qualsiasi tipologia prima della partecipazione al concorso. Non ci sono vincoli o restrizioni su materiali, tecnologie o processi produttivi utilizzati (da quelli più tradizionali / analogici a quelli di ultima generazione / digitali), ma si ricorda che i prodotti presentati dovranno poter essere producibili sia in piccola che in grande serie. Il prodotto dovrà prevedere una versione assemblata e una versione flat-pack che l'utente potrà montare a domicilio anche con diverse finiture.

4. Le immagini inviate verranno utilizzate per diffondere e comunicare la partecipazione e l'eventuale vincita dei progetti partecipanti. Si raccomanda pertanto l'invio di materiale con qualità compatibile a tali usi.

ART 9 //

ELABORATI RICHIESTI

Gli elaborati sono da inviare in formato digitale esclusivamente attraverso il template presente entro **le ore 18 del 16 novembre 2015** sul sito www.designhub.it/puntodesign.

Il concorso è anonimo, pertanto sugli elaborati inviati non devono mai comparire il nome del partecipante o altri segni di riconoscimento. Ogni partecipante (o gruppo) deve caricare online, attraverso il template presente sul sito

www.designhub.it/puntodesign, i seguenti elaborati:

A_ IMMAGINI: due o più immagini/render fotorealistici del prodotto / concept progettato (pdf o jpg)⁴

B_ TAVOLA TECNICA: disegni bidimensionali ed esploso del prodotto / concept presentato

C_ DESCRIZIONE: un file word o PDF contenente un breve testo (Italiano/Inglese) di descrizione del progetto ed una descrizione della sequenza d'installazione / uso.

D_ SCHEDA TECNICA: un file word o PDF contenente tutte le informazioni su materiali utilizzati ed eventuali tecniche / tecnologie di realizzazione.

E_ BIO: un breve profilo del designer o del gruppo autore del progetto (Italiano/Inglese).

ART 10//

IDENTIFICAZIONE E ANONIMATO

Gli elaborati presentati dai concorrenti non devono essere firmati né in alcun modo identificabili né riconducibili al proprietario, ma contrassegnati con un codice numerico creato da ogni partecipante (o gruppo) con la seguente regola: un numero di sei cifre non ripetute più di due volte e non ordinate. I dati relativi al progettista o al gruppo dei progettisti dovranno essere riportati sul modulo di partecipazione presente sul sito

www.designhub.it/puntodesign; il modulo dovrà essere compilato online dai partecipanti per accettazione delle clausole riportate nel regolamento, **entro il 16 novembre 2015**. Il modulo deve riportare, nell'apposito spazio, il codice numerico scelto (ad esempio 141526).

Trentino Sviluppo, in qualità di fiduciario, si occupa della segreteria e del coordinamento del Concorso, delle comunicazioni con i partecipanti e della ricezione delle e-mail di informazioni e del materiale. La Giuria sarà estranea ad ogni attività di coordinamento e segretariato.

ART 11 //

DIRITTI DI UTILIZZAZIONE

Tutto il materiale e la documentazione inviata per partecipare al concorso rimarranno definitivamente di proprietà dell'organizzazione, ivi compresi gli eventuali prototipi o pezzi inviati per la mostra dei progetti, mentre la proprietà intellettuale dei progetti resta dei singoli designer. I partecipanti dichiarano che il progetto presentato non viola diritti di proprietà intellettuale di terzi e dichiarano di avere (ovvero di avere acquisito) tutti i diritti di sfruttamento delle immagini che vengono allegati ai progetti. In caso di contenziosi sull'originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio del Giurì del Design. Trentino Sviluppo, al termine del concorso, si impegna a promuovere i progetti secondo le modalità ritenute più opportune. Il diritto di sfruttamento economico dei progetti sarà dell'azienda selezionata, ai progettisti resta la proprietà intellettuale. Per l'eventuale produzione dei progetti premiati i progettisti concorderanno un contratto per i diritti d'autore direttamente con i produttori. L'azienda che produrrà il prodotto si impegna a sviluppare ed ingegnerizzare lo stesso con il designer titolare del progetto. Eventuali modifiche al prodotto, dovute a questioni tecniche o di produzione, andranno discusse dalle parti e comunque dovranno essere validate dal designer. E' facoltà del concorrente o dell'impresa che seleziona il progetto proteggere l'opera tramite depositi o brevetti, rispettando la proprietà intellettuale dell'opera.

ART 12 //

TERMINI DI SCADENZA

Il modulo di partecipazione deve essere compilato sul sito www.designhub.it/puntodesign entro **le ore 18 del 16 novembre 2015**, caricando gli elaborati richiesti.

I file inviati (immagini e documenti) non devono superare, nel complesso, i 10Mb.

ART 13 //

INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI RISULTATI

Gli organizzatori si impegnano a presentare l'iniziativa e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterranno più opportune. Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora Trentino Sviluppo ed il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano a esporre i progetti presentati al concorso in eventuali mostre o eventi.

I concorrenti autorizzano la pubblicazione del proprio progetto su un catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i.

Tutti i progetti potranno essere utilizzati da Trentino Sviluppo per finalità legate alla comunicazione dell'iniziativa, fermo restando l'obbligo di citazione dell'autore/i.

I partecipanti si impegnano inoltre a:

- // accettare tutte le condizioni contenute nel presente bando;
- // accettare il giudizio insindacabile della giuria;
- // autorizzare la pubblicazione e diffusione di tutto il materiale fornito (immagini e testi), compresi dati personali contenuti nella biografia consegnata in sede di iscrizione;
- // comunicare, diffondere e supportare l'intera iniziativa in tutte le sue fasi.

È comunque facoltà dei concorrenti non vincitori richiedere, per iscritto ed entro 15 gg. dalla comunicazione dei risultati, che il loro lavoro non venga divulgato. Trentino Sviluppo comunicherà a tutti i partecipanti i risultati della valutazione della Giuria entro 30 gg. dalla data di termine per la consegna, mediante e-mail agli indirizzi utilizzati per l'invio degli elaborati.

ART 14 //

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Informativa ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13, Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 (Codice in materia di protezione dei dati personali). Secondo la normativa indicata, il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. Tutti i dati comunicati dai soggetti interessati, saranno trattati esclusivamente per adempimenti connessi all'attività degli enti ed istituzioni coinvolti nel progetto e per le attività in oggetto, in particolare:

- // per soddisfare gli obblighi previsti dalle norme di legge, dai regolamenti, dalla normativa comunitaria, da norme civilistiche e fiscali;
- // per l'inserimento nelle anagrafiche nei database informatici aziendali;
- // per l'elaborazione di statistiche interne;
- // per l'invio di informative da parte di Trentino Sviluppo, inerenti la propria attività.

ULTERIORI INFORMAZIONI SULLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO POSSONO ESSERE RICHIESTE A

DORIANA PRUDEL E MASSIMO ZORZI
PUNTODESIGN@TRENTINOSVILUPPO.IT
TEL. +39 0464 443111

Responsabile Progetto Trentino Sviluppo
Monica Carotta

Responsabile Scientifico Politecnico di Milano
Venanzio Arquilla

Responsabile Scientifico Università degli Studi di Trento
Umberto Martini

Coordinamento progetto
Doriana Prudel e Massimo Zorzi